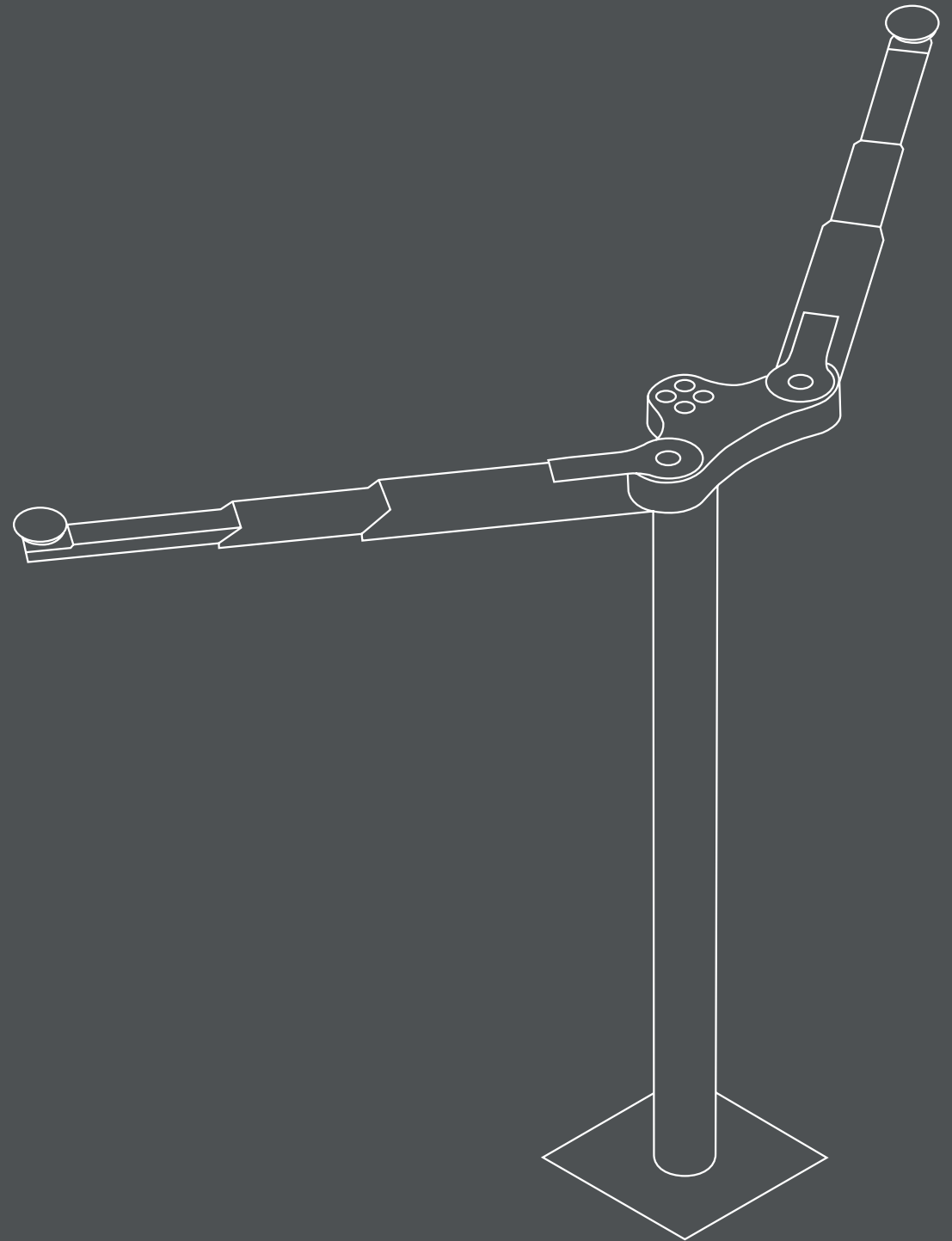
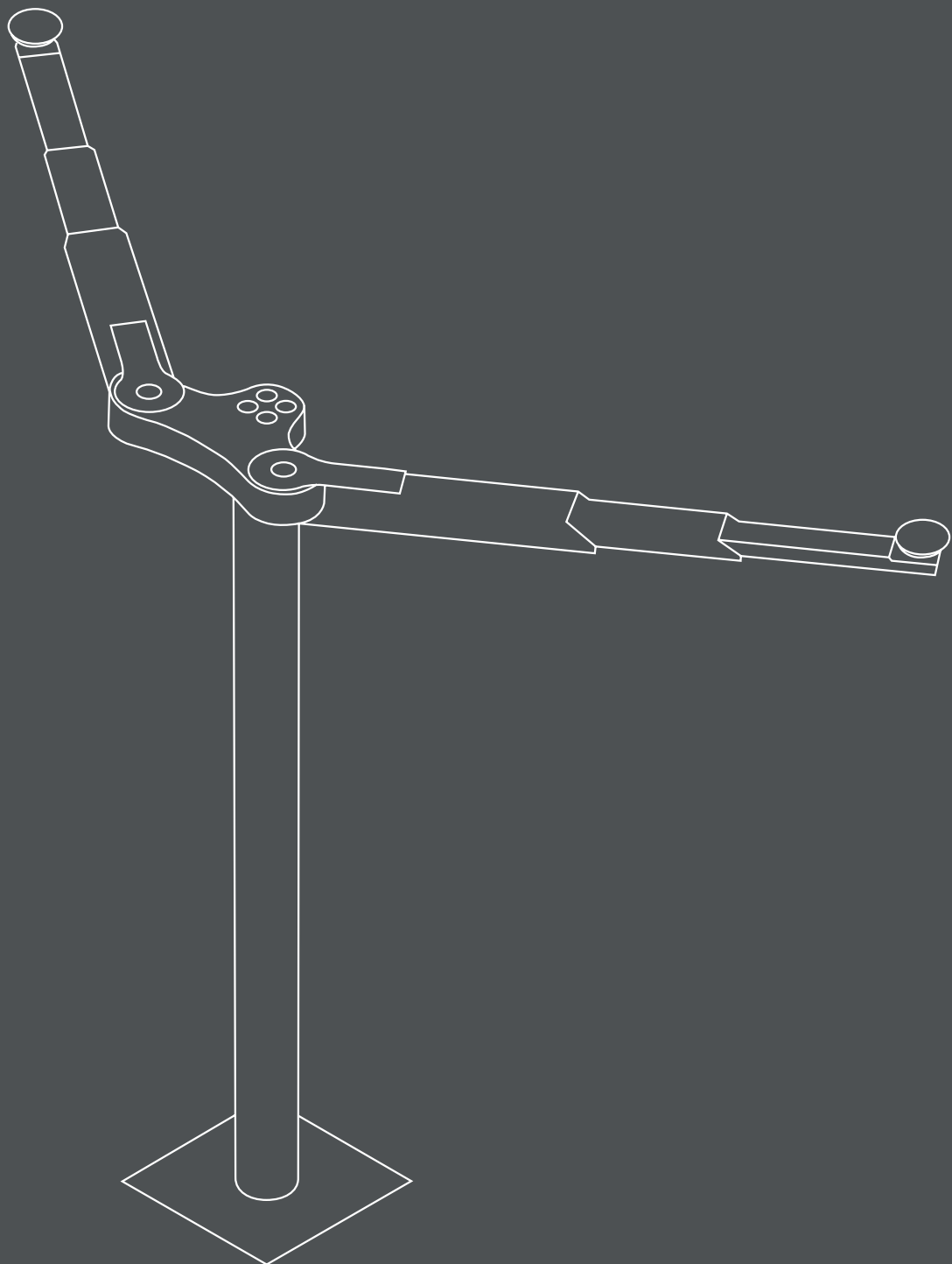


ANKER



ESG-rapport 2023



Indhold

Introduktion

- 4 Forord fra den adm. direktør
- 5 Vores virksomhed
- 6 Markeder, ejerskab og historik
- 7 Værdikæde
- 9 Vores historie

ESG data og regnskabspraksis

- 21 Miljømæssige forhold 2023
- 22 Kommentarer og regnskabspraksis
- 26 Sociale forhold 2023
- 27 Kommentarer og regnskabspraksis
- 29 Ledelsesmæssige forhold 2023
- 30 Kommentarer og regnskabspraksis

Strategi

- 11 Strategihus
- 12 Væsentlighedsvurdering
- 15 Interessenter
- 16 Verdensmål
- 18 Fælles ESG-målsætninger 2030
- 19 Fælles ESG-indsatser 2025

Bemærkning

Dette er Ankers første ESG-rapport, hvor fokus er at etablere et solidt datagrundlag. Rapportens historier og indsatser afspejler vores egne aktiviteter og bæredygtighedsinitiativer i 2024, mens ESG-data (E, S og G) er opgjort for 2023 på koncernniveau af AC Group – vores moderselskab og den koncern, vi er en del af. Rapporten giver dermed indblik i både Ankers egne prioriteringer og den fælles strategiske retning i AC Group.

“Vi ser frem til en fremtid, hvor bæredygtighed og ansvarlighed er centrale elementer i vores forretningsstrategi.”

Rasmus Andreasen, adm. direktør Anker A/S

Det er med stor glæde, at vi præsenterer vores første ESG-rapport for Anker. Som en mindre handels- og servicevirksomhed har vi altid været drevet af en stærk forpligtelse til at levere kvalitet til vores kunder. I takt med at verden står over for større udfordringer inden for miljø, sociale forhold og ansvarlig virksomhedsdrift, har vi erkendt vigtigheden af at tage aktivt del i at skabe en bæredygtig fremtid.

Vores motivation for at arbejde med ESG er dybt forankret i vores ønske om at drive en virksomhed, der ikke blot er økonomisk bæredygtig, men også socialt ansvarlig og miljøbevidst.

Vi har indset, at vi som virksomhed kan gøre en reel forskel, ikke kun ved at reducere vores eget aftryk, men også ved at inspirere og støtte vores kunder og samarbejdspartnere til at gøre det samme. ESG-arbejdet har givet os en værdifuld mulighed for at reflektere over, hvordan vi kan forbedre vores praksis, og det har allerede åbnet vores øjne for nye måder, hvorpå vi kan skabe værdi for både vores forretning og samfundet omkring os.

Udarbejdelsen af denne rapport har været en vigtig læringsrejse, hvor vi har fået en dybere forståelse for, hvordan vi kan integrere bæredygtighed og ansvarlighed i alle aspekter af vores forretning.

Vi er bevidste om, at vi stadig har meget at lære, men vi er fast besluttet på at fortsætte denne udvikling. Vores motivation er klar: Vi ønsker at være en virksomhed, der bidrager positivt til verden, og vi ser denne rapport som et første skridt på en lang rejse mod en endnu mere bæredygtig og ansvarlig fremtid.

Vi takker vores medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere for deres støtte og engagement, som er afgørende for, at vi kan nå vores mål. Vi ser frem til en fremtid, hvor bæredygtighed og ansvarlighed er centrale elementer i vores forretningsstrategi.

Med venlig hilsen

Rasmus Andreasen
Adm. direktør
Anker A/S



ANKER

Anker leverer værkstedsudstyr til bil-, bus-, lastbil- og traktorværksteder med fokus på kvalitet, sikkerhed og driftseffektivitet. Gennem stærke partnerskaber med anerkendte leverandører sikres løsninger, der imødekommer branchens krav. Med rådgivning, finansiering, installation og service understøttes kunderne i hele processen, mens den tekniske support sikrer optimal drift og vedligeholdelse.



Anker

“I takt med at verden står over for større udfordringer inden for miljø, sociale forhold og ansvarlig virksomhedsdrift, har vi erkendt vigtigheden af at tage aktivt del i at skabe en bæredygtig fremtid.”

Rasmus Andreasen, adm. direktør Anker

Markedet

Anker specialiserer sig i salg, service og vedligeholdelse af nyt og brugt værkstedsudstyr med fokus på bæredygtige løsninger, der fremmer effektivitet og sikrer lang produktlevetid. Vores ydelser omfatter vedligeholdelse, reparationer, kalibreringer, montering og oplæring i brug af autoudstyr som lifte, donkrafte, bremsetestere og andre maskiner.

Gennem samarbejde med Europas førende producenter af værkstedsudstyr sikrer vi adgang til løsninger af højeste kvalitet. Vores kunder spænder fra mindre værksteder til store kæder inden for personbiler, erhvervskøretøjer og specialværksteder.

Med vores effektive service og reparationer minimerer vi nedetid og forlænger udstyrets levetid.

Ejerskab og historik

Anker blev etableret som en selvstændig virksomhed i 2019, da AC Hydraulic udskilte sin serviceafdeling under navnet AC Service. I 2022 skiftede virksomheden navn til Anker, og aktiviteterne blev markant udvidet. Gennem strategiske opkøb har Anker styrket sin position i markedet. HJ Lift i Langå blev overtaget i 2021, hvilket tilføjede nye kompetencer og en solid kundebase. I 2022 fulgte opkøbet af Arnes Lift og Kompressor i Slagelse, som gav os en fast tilstedeværelse på Sjælland.

Den nye ledelse, der tiltrådte i 2023, har skabt øget fokus på større værkstedsudstyr og specialiseret sig i installation, salg og service af produkter fra europæiske leverandører.

Kvalitet og ansvarlighed

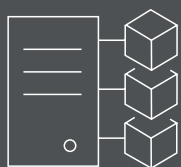
Anker er en af de eneste virksomheder i Danmark med et specialiseret værksted dedikeret til reparation og renovering af mindre hydraulisk værkstedsudstyr, såsom donkrafte og gearkasseløftere. Dette giver mulighed for at forlænge levetiden på eksisterende udstyr, hvilket bidrager til en cirkulær økonomi og reducerer behovet for hyppige udskiftninger.

Vores værdikæde er optimeret til at sikre kvalitet og leveringssikkerhed. Fra ansvarligt indkøb af udstyr til effektiv installation og service arbejder vi målrettet på at tilbyde løsninger, der opfylder branchens højeste standarder. Derudover rådgiver vores salgsteam værksteder om optimal indretning for at skabe bedre arbejdsprocesser og øget driftseffektivitet. leverandører sikres produkter, der understøtter både driftseffektivitet og en mere bæredygtig værdikæde.

Anker

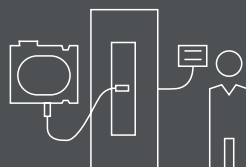
Værdikæde

Anker opererer i to sammenhængende værdikæder: én for salg og installation af nyt udstyr og én for service og reparation af eksisterende udstyr. Gennem tæt samarbejde med leverandører, effektiv logistik og stærk teknisk support sikrer vi kvalitetsløsninger, der skaber værdi for vores kunder.



INDKØB

Vi samarbejder med nøje udvalgte europæiske leverandører. De mest gængse produkter lagerføres i Viborg, hvilket reducerer leveringstid og CO₂-aftryk fra transport. Varerne transporteres primært med lastbil.



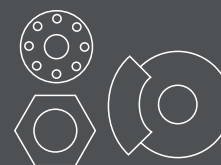
INSTALLATION OG OPLÆRING

Vores teknikere installerer produktet hos kunden, så det lever op til gældende krav for funktionalitet og sikkerhed. Som en del af installationen gennemføres oplæring af personalet i brug og vedligeholdelse.



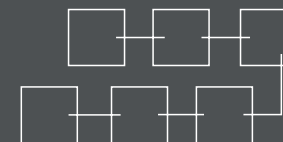
SERVICE

Inden for det første år efter installation planlægges det lovpligtige sikkerhedseftersyn samt et anbefalet vedligeholdelsestjek. Regelmæssig service sikrer optimal ydeevne og forlænger levetiden på produktet.



RESERVEDELE OG VÆRKSTED

Vores teknikere medbringer de mest gængse reservedele, og vores lager i Viborg sikrer hurtig levering af specialdele. På værkstedet håndterer vi reparation af donkrafte, gearkasseløftere og andet hydraulisk udstyr.



CIRKULARITET OG REFABRIKATION

Vi forlænger udstyrets levetid ved at renovere og gensælge brugt udstyr. Renoveringen sker med både nye og genbrugte dele, hvorefter udstyret testes grundigt. For at sikre kvalitet tilbyder vi garanti på alt renoveret udstyr.

SERVICEAFTALER

Anker tilbyder serviceaftaler, der kombinerer det årlige lovpligtige sikkerhedseftersyn med et vedligeholdelsestjek for at forlænge udstyrets levetid. Eventuelle fejl eller slid registreres, og vi rådgiver om reparationer og økonomiske løsninger.



Anker

Vores historier

Hos Anker arbejder vi dedikeret med bæredygtige tiltag, der understøtter cirkulær økonomi, reducerer miljøpåvirkning og styrker trivsel og ansvarlighed. Vi giver nyt liv til hydrauliske donkrafte gennem renovering og genanvendelse, og vi tester mere miljøvenlige kemikalier i vores arbejdsprocesser. Samtidig har vi fokus på at sikre et sundt arbejdsmiljø gennem løbende trivselsmålinger og medarbejderfeedback.

Genanvendelse af hydrauliske donkrafte – cirkulær økonomi i praksis

Hos Anker har vi gjort det til en integreret del af vores bæredygtighedsstrategi at tænke cirkulært, særligt gennem genanvendelse og renovering af hydrauliske donkrafte fra AC Hydraulic.

Vi er den eneste virksomhed som har specialiseret os i at give udtjente donkrafte nyt liv – både gulvdonkrafte og gravdonkrafte – ved at kombinere komponenter fra flere enheder til ét fuldt funktionsdygtigt produkt. Når en donkraft ikke længere kan repareres, eller når en kunde ønsker at skrotte en enhed, modtager vi produktet og registrerer det med henblik på fremtidig renovering.

Før renovering udskifter vi slidkomponenter som pakninger og olie, og herefter gennemgår

donkraften en grundig test på vores egne testbænke for at sikre, at den lever op til vores kvalitetsstandarder.

Resultatet er et prisvenligt og bæredygtigt alternativ til nye produkter, som især efterspørges af mindre værksteder og maskinstationer. På den måde forlænger vi levetiden på udstyr, reducerer affald og optimerer vores ressourceforbrug – samtidig med at vi udnytter værkstedets kapacitet effektivt i perioder med lavere belastning.

Vores tilgang forener kvalitet, miljøhensyn og økonomisk ansvarlighed, og den udgør et konkret eksempel på, hvordan vi understøtter en cirkulær økonomi.

Vedligeholdelse for at forlænge produktets levetid

En vigtig del af vores bæredygtighedsindsats handler om at forlænge levetiden på vores kunders udstyr. Gennem systematisk vedligeholdelse og reparationer sikrer vi, at produkter holder længere og ikke udskiftes unødigt.

Det mindsker både ressourceforbrug og affald – og reducerer behovet for nyproduktion.

Vores fokus er ikke kun på at løse konkrete problemer, men også på at rådgive kunderne om, hvordan udstyr kan optimeres og vedligeholdes bedst muligt. Ved at hjælpe vores kunder med at passe bedre på deres udstyr, bidrager vi til at fremme ansvarligt forbrug og styrke en cirkulær tankegang i værkstedsbranchen.



Fokus på fremtidens løsninger og reduceret miljøaftryk

Vi arbejder løbende på at forbedre vores miljømæssige aftryk. Vi tester og undersøger mere miljøvenlige kemikalier – fx olie og sprayprodukter – med henblik på at finde løsninger, der er mindre belastende for både medarbejdere og miljø. Samtidig har vi optimeret vores flåde af servicebiler med GPS-teknologi, der bidrager til bedre ruteplanlægning og lavere brændstofforbrug. Det giver både økonomiske fordele og reducerer vores CO₂-udledning.

Vi tilpasser desuden løbende vores serviceydelser til en branche i forandring – herunder det stigende antal elbiler og nye teknologier. Ved at udvide vores kompetencer og sortiment til også at omfatte service af elektriske køretøjer, er vi med til at understøtte den grønne omstilling og imødekomme fremtidens krav i værkstedsbranchen.

Genbrug med historisk værdi – restaurering af en original værkstedskran

Hos Anker vægter vi både historie og bæredygtighed højt. Da vi for nylig fandt en original AC Hydraulic værkstedskran fra 1960'erne i Nordjylland, så vi det som en unik mulighed for at forene vores teknologiske arv med vores ambition om at arbejde cirkulært. Kranen, der blev produceret i en tid, hvor Anker Christensen selv stadig var aktiv i virksomheden,

repræsenterer en vigtig del af vores fælles historie.

I stedet for at lade kranen gå tabt, har vi sat gang i en grundig restaurering, hvor så mange originale komponenter som muligt genbruges. Vi adskiller, renser og smører alle bevægelige dele, pakker pumpen og cylinderen om og afslutter med en ny lakering, så kranen fremstår som ny – og klar til mange års brug endnu.

Ved at vælge restaurering frem for udskiftning viser vi i praksis, hvordan en cirkulær tilgang kan implementeres i hverdagen. Det handler ikke kun om at reducere affald og spare på ressourcer, men også om at anerkende værdien i det, vi allerede har. Kranens renovering er dermed ikke blot en hyldest til vores rødder – det er et konkret eksempel på, hvordan gamle produkter kan få nyt liv og indgå i en moderne, bæredygtig forretningsmodel.

Medarbejdertrivsel og ansvarlig arbejdsplads

Vi ser vores medarbejdere som vores vigtigste ressource og arbejder derfor systematisk med trivsel og udvikling.

Gennem årlige trivselsundersøgelser, MUS-samtaler og arbejdspladsvurderinger (APV) følger vi løbende op på arbejdsmiljø og medarbejdertilfredshed. Vi prioriterer et trygt og sundt

arbejdsmiljø med plads til dialog, og vi justerer vores indsatser løbende på baggrund af medarbejdernes feedback. Vores fokus på trivsel styrker både engagementet og fællesskabet i hverdagen, og er en vigtig del af vores samlede ESG-indsats.

Forpligtelse til ESG-målsætninger og indsatsområder

Hos Anker bakker vi op om AC Groups overordnede ESG-målsætninger for 2030 samt de årlige indsatser for 2025. Vi arbejder aktivt med at reducere vores miljøaftryk gennem cirkulære initiativer og optimeret ressourceforbrug.

Samtidig har vi fokus på trivsel og medarbejderudvikling, og vi støtter koncernens ambition om at fremme ansvarlighed i hele værdikæden. Vores arbejde bidrager direkte til AC Group's samlede bæredygtighedsstrategi – og til en mere ansvarlig og fremtidssikret værkstedsbranche.



Anker

Strategihus

Bæredygtighed er ikke blot en ambition, men en del af vores strategihus og grundlaget for værdiskabelse for kunder, medarbejdere og samfund.

NO COMPROMISE som fælles fundament

Vores strategihus tager udgangspunkt i kerneværdien **NO COMPROMISE**, som danner fundamentet for hele AC Group koncernen. Det er vores fælles tilgang til kvalitet, etik og ansvarlighed – og en garanti for, at vi ikke går på kompromis med det, der betyder noget.

Denne værdi gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og er drivkraften bag vores ambition om at opnå de højeste standarder inden for ansvarlighed og bæredygtighed. Den forpligter os til hele tiden at søge forbedringer – ikke for forbedringens skyld, men for at skabe værdi, der holder i længden.

Bæredygtighed i praksis hos Anker

Hos Anker kombinerer vi markedsledende produktsortiment med specialiseret rådgivning, der hjælper vores kunder med at optimere deres værkstedsdrift.

Vores strategihus er et kompas, der guider os i arbejdet med at skabe sikre, effektive og moderne værksteder over hele landet. Vi er i en målrettet udvikling, hvor bæredygtighed handler om mere end klima – det handler også om at sikre fremtidig vækst gennem ansvarlig forretningsdrift, stærke kundeforhold og løbende forbedringer.

Med fokus på rådgivning og behovstilpassede løsninger understøtter vi værksteder i at træffe både økonomisk og teknisk bæredygtige valg.

Vores ambition om at skabe økonomisk overskud inden 2027 bygger på klare prioriteter: salgsmåling, effektiv drift og et konstant fokus på, hvordan vi skaber værdi for kunderne. Strategihuset hjælper os med at gøre bæredygtighed til en naturlig del af det kommercielle aftryk, vi sætter i markedet.

VISION

Anker stræber efter at være Danmarks førende partner inden for salg og service af værkstedsudstyr. Vi tilbyder markedets bedste produktsortiment og specialiseret rådgivning, der maksimerer værkstedernes drift og effektivitet.

MISSION

AT SKABE SIKRE, EFFEKTIVE OG MODERNE VÆRKSTEDER.

Vi leverer, monterer, servicerer og reparerer alt udstyr til danske bil-, bus-, lastbil-, entreprenør- og traktorværksteder. Med kunden i centrum tilbyder vi rådgivning og løsninger, der altid matcher deres behov – uanset om det handler om nye produkter eller vedligeholdelse af eksisterende

KERNEVÆRDI

NO COMPROMISE

NO COMPROMISE er fundamentet for alt, hvad vi gør. Vi accepterer ikke middelmådighed eller går på kompromis med nemme løsninger. Vores omgivelser udstråler perfekt orden og ryddelighed. Her trives vi, her er vi kreative og effektive, her yder vi kvalitet på højeste niveau. NO COMPROMISE er også det, vi gør og siger – både udadtil og indadtil. Vi holder, hvad vi lover og behandler vores kunder, kollegaer og samarbejdspartnere med ordentlighed og respekt for den tillid, vi har fået. Vores fokus på detaljen er det, der adskiller os fra mængden.

Anker

Væsentlighedsvurdering

Væsentlighedsvurdering i Anker

For at identificere de mest relevante emner inden for bæredygtighed har Anker gennemført en dobbelt væsentlighedsvurdering. Vurderingen kombinerer både den finansielle og den indvirkningsmæssige dimension og gør det muligt at identificere, hvordan vi påvirker vores omgivelser – både positivt og negativt – og hvordan bæredygtighedsemner påvirker vores egen drift, udvikling og omdømme.

Vores tilgang: Bottom-up metode

Vi har anvendt en bottom-up-tilgang, hvor vurderingen foretages på virksomhedsniveau og herefter indgår i en samlet koncernvurdering.

Denne tilgang sikrer, at vurderingen tager højde for vores egen kontekst, aktiviteter og risici – og giver et klart billede af, hvordan netop vores forretning påvirker og påvirkes af bæredygtighedsemner.

For at sikre relevans og præcision i vurderingen har

vi vurderet betydningen af forskellige emner ud fra både deres påvirkning på omverdenen og på vores forretning. De væsentligste emner er identificeret på baggrund af risiko, muligheder og strategisk betydning for Anker.

Fællesnævner fra dobbelt væsentlighedsvurdering: CO₂-udledning og klimaforandringer

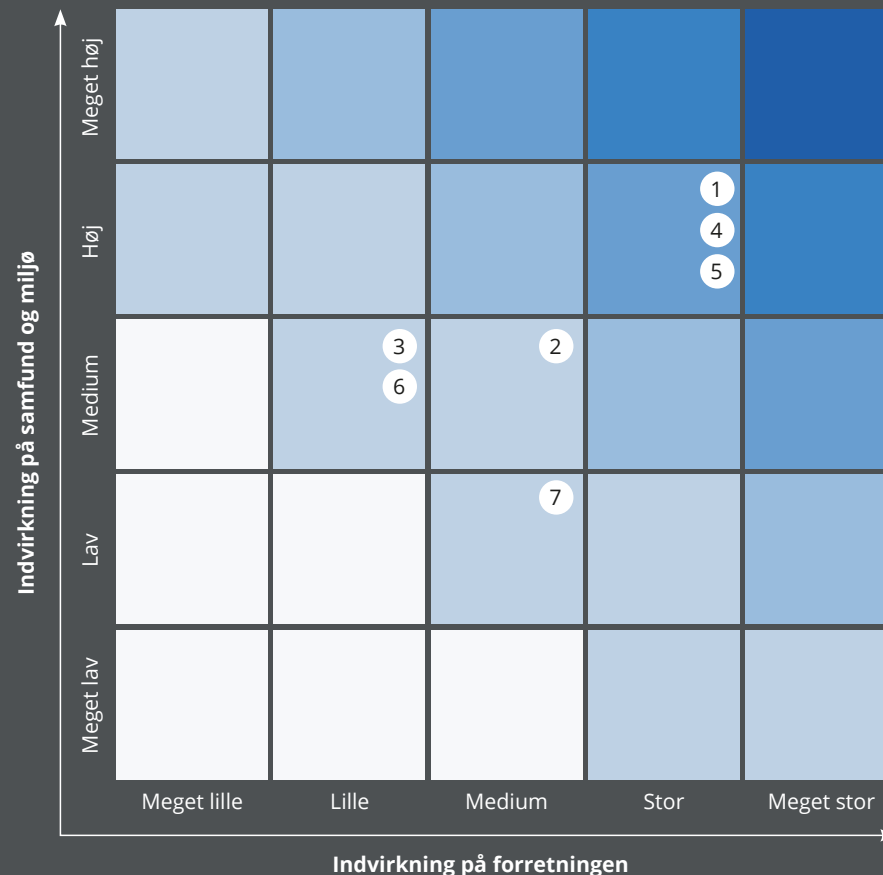
Et af de emner, der er gået igen på tværs af koncernen – og som også er højt prioriteret i Anker – er reduktion af CO₂-udledning og energieffektivitet.

I vores tilfælde handler det blandt andet om at tilbyde udstyr og rådgivning, der understøtter et lavere energiforbrug og effektiv udnyttelse af ressourcer på vores værksted. Samtidig har vi fokus på holdbarhed og kvalitet, da lang levetid på produkter bidrager til et lavere miljøaftryk og styrker vores kunders driftssikkerhed – hvilket er afgørende i et konkurrencepræget marked.

Fælles mål – lokal forankring

På baggrund af koncernens samlede vurdering er der fastlagt fælles ESG-målsætninger frem mod 2030 og konkrete indsatser for 2025. Anker arbejder aktivt med at omsætte disse mål til handling – med afsæt i de emner, vi selv har vurderet som mest væsentlige.

- 1 E5 - Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi: Produktcirkularitet
- 2 S1 - Egen arbejdsstyrke: Arbejdsmiljø og sikkerhed
- 3 E5 - Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi: Farligt affald
- 4 E1 - Klimaforandringer: CO₂-udledning
- 5 E5 - Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi: Ressourceforbrug
- 6 G1 - Virksomhedsadfærd: Lovgivning
- 7 S4 - Forbrugere og slutbrugere: Ændring i samfundsholdning



Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
Produktcirkularitet	Anker arbejder med en cirkulær forretningsmodel, hvor livsforlængelse af produkter er en integreret del af kerneforretningen. Dette indebærer en positiv miljøpåvirkning ved at minimere ressourceforbruget og reducere behovet for nyproduktion.	Egne aktiviteter	• Øget værdi for kunder og slutbrugere gennem produkter med længere levetid. • Styrkelse af virksomhedens omdømme som en miljøansvarlig aktør i markedet. • Potentiale for økonomiske fordele gennem reduceret ressourceanvendelse og lavere materialespild.	• Fastholde og udvikle metoder til livsforlængelse af produkter, der understøtter virksomhedens cirkulære strategi. • Løbende overvågning af ressourceeffektivitet og genanvendelse for at styrke cirkulariteten i produktionsprocessen. • Samarbejde med leverandører og kunder om innovative løsninger, der kan forbedre ressourceudnyttelsen og minimere affald.	E5 - Ressourceanvendelse og Cirkulær Økonomi
Arbejdsmiljø	Ankers arbejdsplads er et værksted, hvor der er tilknyttet forskellige risici relateret til arbejdsmiljøet. Selvom der hidtil ikke har været tilfælde af arbejdsskader, er risikoen forbundet med værkstedsarbejde stadig til stede og kræver løbende opmærksomhed.	Egne aktiviteter	• Risiko for arbejdsulykker, som kan føre til skader og sygefravær. • Potentielle økonomiske omkostninger og omdømmeskader, hvis alvorlige hændelser skulle forekomme.	• Fortsat fokus på sikkerhedsprocedurer og brug af værnemidler. • Regelmæssig sikkerhedstræning og arbejdsmiljøvurderinger for at minimere risici. • Tilbyde sundheds- og trivselstiltag, der understøtter både fysisk og mental sundhed blandt medarbejderne.	E1 - Arbejdsvilkår
Farligt affald	Anker genererer farligt affald i form af gammelt jern og olie, som kan genanvendes. Forkert håndtering af dette affald kan føre til miljøpåvirkninger og økonomiske omkostninger, hvis affaldet ikke håndteres korrekt eller optimeres til genanvendelse.	Egne aktiviteter	• Risiko for miljøskader og potentielle bøder ved utilstrækkelig affaldshåndtering. • Tab af økonomiske muligheder ved ikke at udnytte potentialet for genanvendelse.	• Fortsat sikre korrekt og effektiv håndtering af farligt affald gennem etablerede procedurer og samarbejde med certificerede affaldsleverandører. • Overvåge affaldsstrømme og løbende optimere procedurerne for at minimere affaldsmængderne.	E5 - Ressourceanvendelse og Cirkulær Økonomi
CO ₂ -udledning	CO ₂ -udledning er en væsentlig udfordring for Anker, som følge af industriens natur samt produktets art og oprindelse. Dette medfører både direkte og indirekte emissioner gennem hele værdikæden.	Hele værdikæden	• Øgede omkostninger som følge af skærpede emissionskrav og potentielle afgifter. • Omdømmeskader, hvis virksomheden ikke formår at reducere sit CO₂-aftryk i takt med markedets og myndigheders forventninger. • Reduceret konkurrenceevne i en fremtid, hvor bæredygtighed prioriteres højere af kunder og samarbejdspartnere.	• Udvikle og implementere en strategi for gradvist at reducere CO₂-udledning gennem hele værdikæden. • Styrke samarbejdet med leverandører for at optimere produkters oprindelse og bæredygtighed. • Overvåge og rapportere CO₂-aftryk regelmæssigt for at sikre gennemsigtighed og forbedringer.	E1 - Klimaforandringer

Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
Ressourcebrug	Ankers aktiviteter bidrager til ressourceforbrug af en ikke-fornyelig råvare, hvilket kan skabe knaphed og udfordringer i forsyningskæden på længere sigt. Dette kan påvirke både virksomhedens drift og miljømæssige ansvar.	Hele værdikæden	• Øgede omkostninger og potentielle forsyningsudfordringer som følge af ressourcemangel. • Pres fra interessenter om at finde mere bæredygtige alternativer. • Risiko for omdømmeskader, hvis virksomheden ikke adresserer ressourceknaphed i tide.	• Fokus på ressourceeffektivitet i produktionen for at minimere spild og maksimere udnyttelsen af stål. • Etablere stærke relationer til leverandører for at sikre en stabil forsyningskæde.	G1 - Virksomhedsadfærd
Lovgivning	Lovgivning på både internationalt og nationalt niveau kan påvirke Ankers forretningsmuligheder og produktstrategi. Eksempelvis kan reguleringer, der begrænser import af varer fra Kina og Østen, åbne nye markeder for Anker, mens krav til ressourceanvendelse, især relateret til stål, kan medføre udfordringer for branchen generelt.	Hele værdikæden	• Begrænsning af import fra lavprismarkeder kan åbne nye markedsmuligheder. • Anker kan styrke sin position som lokal leverandør, der opfylder nye krav. • Ressourcekrav kan føre til økonomiske udfordringer uden optimeret produktion. • Omstillingsomkostninger kan opstå ved nye krav til materialer og metoder.	• Anker kan styrke sin overvågning af relevante reguleringer og krav for at være på forkant med potentielle ændringer. • Virksomheden bør fremhæve sin evne til at levere kvalitetsprodukter, der lever op til lokale krav, som en konkurrencefordel. • Produktionens ressourceeffektivitet kan optimeres yderligere for at reducere afhængigheden af kritiske materialer som stål. • Der bør arbejdes på at sikre fleksibilitet, så produktionen hurtigt kan tilpasses nye krav til materialer og metoder.	G1 - Virksomhedsadfærd
Ændring i samfundsholdning	En mere positiv holdning til lokal produktion i B2B-sektoren kan skabe betydelige fordele for Anker. Som en lokal aktør i branchen vil virksomheden kunne drage fordel af øget efterspørgsel på produkter, der er produceret under transparente og bæredygtige forhold.	Downstream	• Øget markedsandel og efterspørgsel blandt B2B-kunder, der prioriterer lokal produktion. • Forbedret konkurrenceevne og omdømme som en lokal og ansvarlig leverandør. • Mulighed for at udnytte en ændret samfundsopfattelse som en del af virksomhedens brandingstrategi.	• Styrke kommunikationen om Ankers lokale produktion og bæredygtige forretningspraksis. • Overvåge tendenser i B2B-markedet og tilpasse strategier for at udnytte ændringer i samfundsholdninger. • Bygge relationer med kunder, der prioriterer lokal og ansvarlig produktion, for at fremhæve Anker som en attraktiv samarbejdspartner.	S4 - Forbrugere og slutbrugere

Anker

Interessenter

Inddragelse af interessenter

Som en del af vores dobbelt væsentlighedsvurdering har vi fokuseret på at inddrage både interne og eksterne interessenter for at sikre, at vores prioriteter er i overensstemmelse med relevante behov og forventninger.

Vurderingen er gennemført med en bottom-up tilgang, hvor direktører og udvalgte medarbejdere har bidraget med indsigt og erfaring. Vi har yderligere trukket på data fra vores halvårige trivselsundersøgelse for medarbejdere, som giver værdifuld viden om interne prioriteter og trivsel.

For at forstå de eksterne perspektiver har vi inddraget viden fra vores kunders og leverandørers ESG-rapporter og samt været i direkte dialog med vores største kunder. Derudover har vi samarbejdet med eksterne partnere i branchen for at indhente yderligere indsigt i markedsforventninger og kommende reguleringer. Dette har givet os et klart billede af deres forventninger og krav, som vi kan bruge til at styrke vores samarbejde og sikre, at vi lever op til vores fælles mål for bæredygtighed. Fremadrettet arbejder vi sammen med AC Group

koncernen på at styrke interessentinvolveringen yderligere. Dette inkluderer etableringen af en intern ESG-styregruppe, der vil bestå af repræsentanter fra alle dattervirksomheder i koncernen.

Styregruppen skal sikre en kontinuerlig dialog om ESG-prioriteter og sikre, at alle selskaber bidrager aktivt til koncernens overordnede bæredygtighedsstrategi.

Derudover vil vi udvikle rammer og værktøjer, der kan understøtte implementeringen af bæredygtighedstiltag i praksis på tværs af hele organisationen. Dette skal skabe en mere ensartet og effektiv tilgang til vores ESG-indsatser, som både styrker vores resultater og vores relationer til interessenter.

Nøgleinteressenter og hvordan vi samarbejder med dem

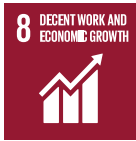
Interessenter	Interessenters forventninger til Anker	Samarbejdsmetoder
Medarbejdere	Meningsfuldt arbejde, retfærdige løn- og gode arbejdsforhold, effektive sikkerhedsforanstaltninger og trygt arbejdsmiljø samt en følelse af fællesskab og gode muligheder for faglig udvikling.	• Daglig dialog mellem ledere og medarbejdere, trivselsundersøgelser, samarbejdsudvalg og personaleforening.
Kunder	Langtidsholdbare og cirkulære produkter, der lever op til krav om høj service og kvalitet, samtidig med at de bidrager til at reducere CO ₂ -udledninger i hele leverandørkæden.	• Løbende dialog med kunder, fokus på bæredygtighed i samarbejdsprojekter, partnerskaber og fælles initiativer.
Leverandører og samarbejdspartnere	Ansvarligt samarbejde, hvor bæredygtige løsninger prioriteres, og hvor der arbejdes mod transparens og gensidig værdi i værdikæden.	• Tæt samarbejde med leverandører, fokus på fælles udviklingsprojekter, implementering af bæredygtige løsninger og deling af bedste praksis.
Myndigheder	Overholdelse af lovgivning og aktivt bidrag til den grønne omstilling.	• Dialog med myndigheder, samarbejde gennem brancheorganisationer og deltagelse i fælles initiativer.
Lokalsamfund og miljø	Ansvarlighed og positiv indsats for at beskytte miljøet og støtte lokalsamfund.	• Positiv støtte og aktivt samfundsansvar gennem partnerskaber med lokale aktører, deltagelse i fælles arrangementer, sportsaktiviteter og projekter samt støtte til lokale initiativer.



Strategi

Verdensmål

På baggrund af koncernens samlede vurdering er der udvalgt to centrale verdensmål som fundamentet for vores bæredygtighedsstrategi: Verdensmål 8, Anstændige jobs og økonomisk vækst, og Verdensmål 12, Ansvarligt forbrug og produktion. Disse verdensmål er vores ramme og sikrer, at både vores langsigtede 2030-mål og årlige indsatser inden for miljø (E), sociale forhold (S) og governance (G) bidrager til bæredygtig udvikling. Herunder har vi identificeret delmål, som vi arbejder strategisk med for at skabe værdi for vores medarbejdere, kunder og samfund.



Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Verdensmål 8 handler om at fremme vækst, skabe jobmuligheder og sikre anstændige arbejdsforhold for alle.

Hos Anker bidrager vi til en sund og retfærdig arbejdsstyrke gennem uddannelse, mangfoldighed og trivsel.

Delmål 8.2: Øg økonomisk produktivitet gennem innovation og teknologi

Fokus på at fremme vækst ved at implementere de nyeste teknologier og metoder til at øge effektivitet og bæredygtighed.

Delmål 8.5: Fuld beskæftigelse og lige løn for alle

Vi arbejder for at skabe en inkluderende arbejdsplads, der sikrer lige muligheder og retfærdige vilkår for alle medarbejdere.

Delmål 8.6: Hjælp unge i arbejde og uddannelse

Vi fremmer lærlingeprogrammer og praktikmuligheder, der gør unge klar til arbejdsmarkedet og understøtter deres udvikling.



Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Verdensmål 12 fokuserer på at reducere miljøpåvirkning gennem effektiv ressourceudnyttelse og mindre affald.

Hos Anker arbejder vi for ansvarligt forbrug og bæredygtig vækst i hele værdikæden.

Delmål 12.3: Halver globalt madspild

Vi arbejder aktivt for at minimere madspild i vores kantiner og sikre optimal udnyttelse af ressourcer gennem planlægning og bevidsthed.

Delmål 12.5: Reducer affaldsmængden betydeligt

Vi implementerer effektive systemer til affaldshåndtering og genanvendelse i alle led af produktionen.

Delmål 12.6: Frem mod bæredygtige forretningsmodeller

Vi motiverer virksomheder til at arbejde med ansvarlige og bæredygtige strategier gennem samarbejde og transparens.



Strategi

ESG-målsætninger 2030

AC Groups ESG-målsætninger for 2030 er udviklet med fokus på at tage ansvar for miljøet, vores medarbejdere og samfundet – på tværs af hele koncernen.

I takt med udviklingen af bæredygtighedsreguleringer i EU, hvor der lægges mindre vægt på datadrevet rapportering og mere på samarbejde og konkrete indsatser, tilpasser vi som koncern vores tilgang. Med udgangspunkt i vores kerneværdi **NO COMPROMISE** arbejder vi målrettet på at integrere bæredygtighed i alle dele af vores forretning. Vi er dedikerede til at nå vores ambitioner på en ansvarlig måde og sikre, at vores indsats bidrager til en bæredygtig fremtid – uanset udfordringerne.

Miljø (E)

2030-ambition

At skabe en mere bæredygtig drift ved at fremme energieffektivitet og ressourceoptimering på tværs af alle aktiviteter.

2030-målsætning

- Reducere koncernens samlede CO₂-aftryk med 50% på scope 1 og 2.
- Fastsatte reduktionsmål for koncernens samlede CO₂-aftryk i scope 3 i 2026.

Sociale forhold (S)

2030-ambition

At være den mest attraktive arbejdsplads i Viborg, hvor medarbejderengagement, trivsel, socialt ansvar og udviklingsmuligheder er i højsædet.

2030-målsætning

- Opnå en medarbejdertrivsel på 85+ i gennemsnit for hele koncernen.
- Sikre, at minimum 10% af arbejdsstyrken består af flexjobbere, lærlinge og elever.
- At sikre, at koncernen fastholder og støtter seniorer i job gennem målrettede initiativer, der fremmer trivsel, udvikling og fleksibilitet.
- Styrke sundheds- og bevægelsesindsatser ved at tilbyde aktiviteter, der fremmer fysisk velvære.
- Etablere lærings- og udviklingsprogrammer for at give alle medarbejdere adgang til kompetenceudvikling.

Ledelse (G)

2030-ambition

At drive virksomheden med ansvarlighed og gennemsigtighed, hvor bæredygtige principper indgår i alle ledelsesbeslutninger.

2030-målsætning

- Vi vil arbejde tæt sammen med vores leverandører om at identificere og implementere løsninger, der kan reducere CO₂-aftryk og ressourceforbrug i hele værdikæden.
- Styrke indsigten i værdikæden for at fremme transparens og understøtte en ansvarlig og bæredygtig forretningspraksis.
- Reducere lønforskellen mellem køn til maksimalt 5% (excl. ledelse) gennem årlige lønanalyser og målrettede justeringer.
- Opnå 20% kønsdiversitet i øverste ledelse og 15% i øvrige ledelseslag.

Strategi

ESG-indsatser 2025

For at realisere vores 2030-ambitioner arbejder vi hvert år med konkrete indsatser, der understøtter vores langsigtede målsætninger inden for miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse (G).

Disse initiativer er designet til at skabe målbare fremskridt og sikre, at vi løbende udvikler os i en mere bæredygtig retning. I 2025 fokuserer vi særligt på energieffektivitet, cirkulær økonomi og medarbejdertrivsel, som alle bidrager til en mere bæredygtig koncern.

Miljø (E)

2025-indsatser

- Indføre en grøn bilpolitik for at reducere emissioner fra transport og støtte overgangen til elbiler.
- Gennemføre energianalyser på tværs af fabrikker for at identificere besparelspotentialer og reducere CO₂-aftrykket fra drift.
- Undersøge bæredygtige alternativer til naturgas for at mindske afhængigheden af fossile brændstoffer.
- Implementere fælles affaldssortering på tværs af alle datterselskaber med certificerede affaldspartnere.

Sociale forhold (S)

2025-indsatser

- Fastholde trivselsmålinger på 80+ og forbedre arbejdsmiljøet gennem løbende medarbejderfeedback.
- Øge diversiteten i medarbejdergruppen ved at sikre, at mindst 5% består af flexjobbere og 5% består af lærlinge og elever.
- Styrke sundheds- og trivselsindsatser ved at tilbyde sundhedsprogrammer, herunder fysisk aktivitet og mental sundhed, med mindst 3 årlige aktiviteter eller arrangementer.
- Etablere lærings- og udviklingsprogrammer for at sikre, at alle medarbejdere kan udvikle nye færdigheder og karrieremuligheder.

Ledelse (G)

2025-indsatser

- Vi vil indgå i tættere dialog med vores leverandører for at sikre, at ansvarlighed og bæredygtighed bliver en fælles prioritet i værdikæden.
- Nedsætte en ESG-styregruppe med repræsentanter fra alle virksomheder for at forankre bæredygtighed i hele organisationen.
- Styrke kommunikationen om bæredygtighed gennem workshops og regelmæssige opdateringer til medarbejdere og kunder.
- Støtte projekter med både social og miljømæssig værdi, såsom partnerskaber med lokale initiativer for bæredygtighed.
- Udvikle politikker for at sikre ligeløn og fremme kønsdiversitet blandt medarbejdere og i ledelsen.

21 Miljømæssige forhold 2023

26 Sociale forhold 2023

29 Ledelsesmæssige forhold 2023

ESG-rapportering er et område i konstant udvikling, og hos AC Group arbejder vi løbende på at styrke vores datagrundlag. For at sikre en ensartet og gennemsigtig tilgang har vi defineret fælles målepunkter på tværs af miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse (G). Disse målepunkter danner fundamentet for vores fremtidige ESG-rapporter. Målet er at skabe en transparent rapportering, der understøtter vores bæredygtige udvikling.

AC GROUP DATA & REGNSKABSPRAKSIS

ESG data og regnskabspraksis

Miljømæssige forhold 2023

Som koncern med virksomheder i energitunge brancher er det afgørende for AC Group at fokusere på vores miljømæssige påvirkning. Denne sektion præsenterer nøgledata for 2023, herunder CO₂-udledninger, energiforbrug og relaterede udledninger, som er centrale elementer i vores rapportering.

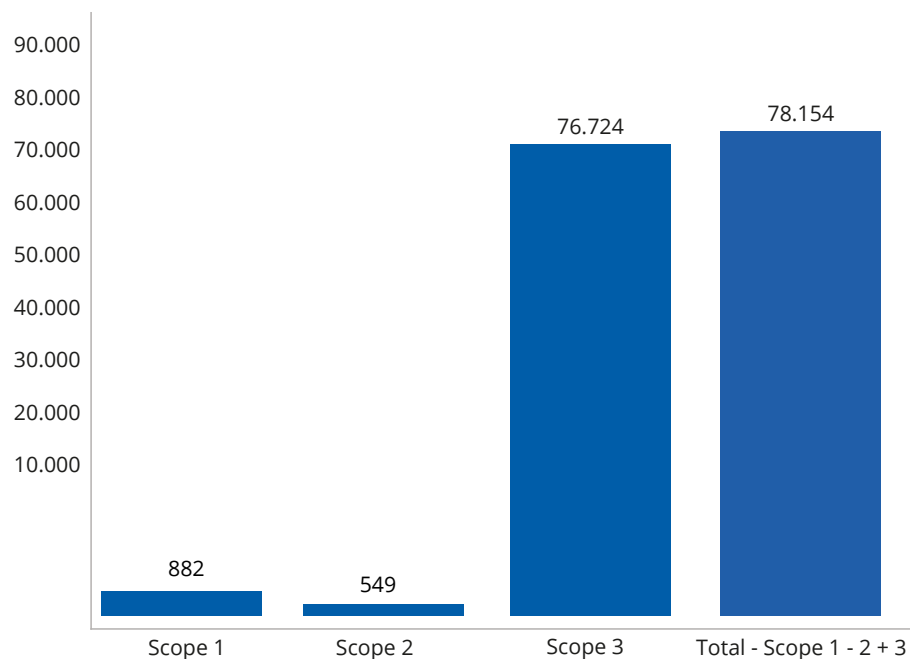


ESG data og regnskabspraksis

CO₂-udledninger for koncernen

Kategori	Enhed	2023
CO₂-udledninger		
CO ₂ e scope 1	Ton	882
CO ₂ e scope 2	Ton	549
CO ₂ e scope 3	Ton	76.724
CO ₂ e udledning total	Ton	78.154

Totale emissioner i scope 1, 2 og 3 (lokationsbaseret opgørelse)



Kommentarer og Regnskabspraksis

CO₂-udledninger for koncernen

De samlede emissioner fra koncernens aktiviteter i scope 1, 2 og 3 er i regnskabsåret 2023 beregnet til 78.154 ton CO₂e ved anvendelse af den lokationsbaserede metode (se figuren nedenfor). Ved den markedsbaserede metode er de samlede emissioner beregnet til 78.934 ton CO₂e.

Scope 3 udgør 98 % af koncernens samlede CO₂e-udledninger, hvoraf indkøb af varer og tjenesteydelser tegner sig for størstedelen. Konkret stammer 60.660 ton CO₂e fra indkøb af varer og tjenesteydelser, mens yderligere 14.731 ton CO₂e relaterer sig til koncernens anlægsaktiver. Den væsentligste kilde til udledninger fra indkøb af varer og tjenesteydelser er råmaterialer, som udgør 49.003 ton CO₂e.

AC Group A/S' klimaregnskab for 2023 er udarbejdet i overensstemmelse med GHG-protokollens standarder samt kravene i ESRS (E1-5 og E1-6). Beregningen af drivhusgasudledninger omfatter alle væsentlige emissionskilder i

scope 1, 2 og 3 og beregningen er udarbejdet i henhold til principperne om relevans, fuldstændighed, konsistens, præcision og gennemsigthed. Emissionerne opgøres i CO₂-ækvivalenter (CO₂e) og inkluderer kuldioxid (CO₂), metan (CH₄), lattergas (N₂O) samt fluorholdige gasser (HFC'er, PFC'er, SF₆ og NF₃). Omregningen sker på baggrund af global opvarmningspotentiale (GWP) i overensstemmelse med IPCC's seneste retningslinjer.

Klimaregnskabet er afgrænset ud fra operationel kontrol, hvilket betyder, at AC Group medtager emissioner fra aktiviteter, som virksomheden har driftsmæssig kontrol over. Alle emissioner fra eget energiforbrug i egne produktionsfaciliteter, tekniske installationer og køretøjer samt alle væsentlige emissioner fra leverandører er medtaget.

Scope 1 omfatter direkte emissioner fra koncernens egne aktiviteter, herunder forbrug af naturgas, diesel, benzin og kølemedier. Data er primært baseret på forbrugsdata fra energileverandører og opgøres ved hjælp af emissionsfaktorer.

Scope 2 dækker indirekte emissioner fra indkøbt

og forbrugt elektricitet og fjernvarme. Opgørelsen følger både den lokationsbaserede og markedsbaserede metode. Den lokationsbaserede metode anvender gennemsnitlige emissionsfaktorer for Vestdanmark og Østdanmark, mens den markedsbaserede metode baserer sig på emissionsfaktoren for den indkøbte elektricitet.

Scope 3-emissioner dækker udledninger i værdikæden og er i 2023 opgjort for 6 ud af 15 kategorier:

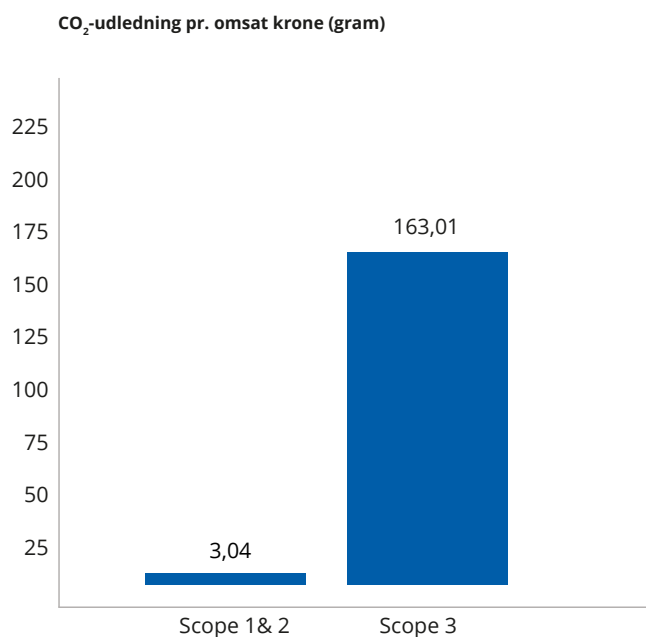
1. Indkøb af varer og tjenesteydelser
2. Anlægsaktiver
3. Brændsels- og energirelaterede aktiviteter (uden for scope 1 og 2)
4. Opstrømstransport og -distribution
5. Affald fra drift
6. Forretningsrejser

Udledningerne i scope 3 er hovedsageligt beregnet via spend-based og average-data metoder, hvor emissionsfaktorer anvendes baseret på henholdsvis økonomisk forbrug og købte mængde for de enkelte indkøb.

ESG data og regnskabspraksis

CO₂-udledninger pr. omsætning og udvikling frem mod 2030

Kategori	Enhed	2023
Udvikling i CO₂-udledninger		
CO ₂ udledninger pr. omsætning scope 1 og 2	Gr. pr kr.	3,04
Scope 1 og 2 reduktion ift. baseline-år 2023	%	0
CO ₂ udledninger pr. omsætning scope 3	Gr. pr kr.	163,01



Kommentarer og Regnskabspraksis

Udvikling i CO₂-udledninger og mål for 2030

AC Group har sat sig et mål om at reducere koncernens samlede CO₂-aftryk på scope 1 og 2 med 50 % i 2030 sammenlignet med 2023 vores baseline år. Målet afspejler vores ambition om at nedbringe vores klimaaftryk i takt med, at vi fortsat udvikler og udvider forretningen. Vi ønsker at tage ansvar for både vores direkte og indirekte udledninger og arbejder målrettet med at forbedre klimateffektiviteten i hele vores værdikæde. Reduktionsmålet er en del af en bredere bæredygtighedsstrategi, hvor vi gennem konkrete tiltag og langsigtet planlægning sikrer en mere ansvarlig drift og vækst.

Derfor måler vi CO₂ udledninger pr. omsat krone

For at få et retvisende billede af vores klimateffektivitet har vi valgt at måle CO₂-udledningen relativt i forhold til omsætningen. CO₂ pr. omsat krone viser, hvor effektivt vi omsætter energi og ressourcer til værdi. Når vi udleder mindre CO₂ for hver krone, vi tjener, betyder det, at vi bliver mere bæredygtige – også selvom vores forretning vokser.

Denne metode gør det muligt at følge vores klimaindsats over tid og se, om vi formår at afkoble vores økonomiske vækst fra miljøpåvirkning. Den er enkel at beregne, let at kommunikere og skaber en klar kobling mellem vores forretningsmodel og vores klimamål. Det gør det muligt at engagere både ledelse og medarbejdere i en fælles retning, hvor bæredygtig vækst er en integreret del af kerneforretningen.

Beregning af CO₂-udledninger

CO₂-udledningen beregnes ved at dividere den samlede CO₂-udledning i scope 1, 2 og 3 med årets samlede omsætning. Resultatet udtrykkes i gram CO₂ pr. omsat krone, og vi bruger 2023 som baseline-år til at måle den procentvise reduktion frem mod 2030. Ved løbende at sammenholde udviklingen med den økonomiske aktivitet, får vi et effektivt styringsredskab, der både understøtter vores klimamål og vores forretningsmæssige retning.

Bevidsthed om forvridding

Vi er opmærksomme på, at intensitetsmål kan forvrides af fx prisændringer. Derfor vurderer vi altid resultaterne i sammenhæng med den faktiske udvikling i produktion, omsætning og CO₂.

Målsætning for scope 3

AC Group arbejder allerede målrettet med at nedbringe CO₂-udledninger i scope 3, og vi forventer at kunne fastsætte et konkret og ambitiøst reduktionsmål i løbet af 2026. Da scope 3 udgør langt størstedelen af vores samlede klimaaftryk – og samtidig dækker aktiviteter, som ligger uden for vores direkte kontrol – er det nødvendigt at dykke mere ned i både leverandørkæden og vores egne processer, før et solidt måltal kan defineres.

Derfor vurderer vi vores udvikling i CO₂-intensitet i sammenhæng med både aktivitet, produktionsniveau og absolutte udledningstal. Vi bruger ikke intensitetsmålet isoleret, men som ét af flere pejlemærker i vores klimastyring. På den måde sikrer vi, at vores klimaindsats er reel, gennemsigtig og forankret i virkelige forbedringer. Trods denne potentielle skævvridning mener vi, at metoden er den rette for AC Group. Den giver os mulighed for at vokse ansvarligt og samtidig holde øje med vores klimateffektivitet. For os handler bæredygtighed ikke kun om at reducere – men om at skabe mere værdi med færre ressourcer.

ESG data og regnskabspraksis

Energiforbrug for koncernen

Ansvarlige valg i indkøb og produktion har i mange år været en naturlig del af vores tilgang. Det gælder ikke mindst inden for råmaterialer som stål, aluminium og jern, der udgør en væsentlig del af CO₂-aftrykket i scope 3.

Disse materialer indkøbes gennem danske distributører med tætte relationer til europæiske stålværker, hvor der er fokus på ansvarlig produktion og dokumentation. Alt vores stål leveres med oprindelsescertifikater, hvilket sikrer sporbarhed og ansvarlig brug af ressourcer. Det er en integreret del af vores arbejde med at sikre bæredygtige og dokumenterbare indkøb, og det giver os et stærkt udgangspunkt for at følge udviklingen i værdikæden og stille krav til vores samarbejdspartnere.

Vi er samtidig opmærksomme på, at vores branche er i konstant udvikling, og at der løbende introduceres nye og mere bæredygtige løsninger til fremstilling og forarbejdning af metaller. Det er en udvikling, vi følger tæt, så vi aktivt kan inddrage nye teknologier og samarbejdsformer, når det giver mening og styrker vores bæredygtighedsprofil.

Vi arbejder også løbende med at reducere miljøpåvirkningen fra transport og logistik. Det sker blandt andet gennem optimering af transportløsninger, smartere planlægning og valg af mere klimavenlige transportformer. Derudover har vi fokus på emballage, affald og energieffektivisering i samarbejde med vores leverandører. Det kommende år vil vi bruge på at kortlægge og analysere disse forhold i dybden. Det skal danne grundlaget for at kunne fastsætte et ambitiøst, men realistisk, scope 3-mål – forankret i data og afspejlende de reelle muligheder og udfordringer i vores værdikæde.

Kategori	Enhed	2023
Energiforbrug		
Samlet energiforbrug	MWh	6.314
Fossil energi		
Samlet fossil energi	MWh	5.741
Kul og kulbaseret energi	MWh	0
Energiforbrug fra petroleumsprodukter, inkl. LPG	MWh	1.240
Naturgas	MWh	2.336
Forbrug af købt elektricitet, varme, afkøling og damp fra fossile kilder	MWh	2.165
Energiforbrug fra andre fossile kilder	MWh	0
Procent af fossile energikilder i det samlede energiforbrug	%	90,93
Nuklear energi		
Forbrug af energi fra nukleare kilder	MWh	201
Procent af nuklear energi i det samlede energiforbrug	%	3,19
Vedvarende energi		
Samlet vedvarende energiforbrug	MWh	371
Andel af vedvarende energi i det samlede energiforbrug	%	5,88
Forbrug af købt elektricitet, varme, afkøling og damp fra vedvarende kilder	MWh	371

ESG data og regnskabspraksis

Vandforbrug og affald for koncernen

Kategori	Enhed	2023
Vand		
Vandforbrug	M3	2.682
Affald		
Affald (total)	Ton	214
Farligt affald	Ton	0,22
Deponi	Ton	0,17
Genanvendeligt affald	Ton	200
Genanvendeligt affald (andel)	%	93

Kommentarer og Regnskabspraksis

Affald

CO₂e-udledninger fra koncernens affaldshåndtering er opgjort i overensstemmelse med GHG-protokollens principper. Det betyder, at kun en begrænset andel af emissionerne fra ekstern affaldsbehandling – herunder forbrænding, spildevandsrensning og genanvendelse – tilskrives AC Group.

Hovedparten af emissionerne tilskrives de aktører, der anvender affaldet som energi, råmateriale eller vandressource.

Den del, der tilskrives AC Group, relaterer sig til den indledende affaldsindsamling og -håndtering. Opgørelsen er baseret på affaldsmængder ganget med emissionsfaktorer fra den britiske BEIS-database (DEFRA). I henhold til GHG-protokollen er de væsentligste udledninger fra affald kategoriseret som "uden for scopes" og indgår derfor ikke i klimaregnskabet.

Data for 2024 er baseret på opgørelser og fakturaer fra bl.a. Stena, spildevandsleverandører, Marius Pedersen, Abas, Midtjysk Kloakservice, Revas og Viborg Renovation. Af disse er det kun Stena og spildevandsleverandører, der

er medtaget i årets opgørelse, hvilket er sammenligneligt med de foregående to år.

Vand

CO₂e-udledninger fra indkøb af vand opgøres i scope 3, kategori 1, og dækker emissioner fra indvinding, rensning, distribution og levering af vand til AC Group.

Beregningen følger GHG-protokollens retningslinjer og er baseret på data fra Exiobase, hvor emissionsfaktoren er tilpasset dansk vandforsyning. Opgørelsen er foretaget ved at gange det samlede vandforbrug med den relevante emissionsfaktor for indkøbt vand i Danmark.

Sociale forhold 2023

I AC Group stræber vi os efter at være en attraktiv og ansvarlig arbejdsplads, hvor medarbejdernes trivsel, udvikling og engagement er i fokus. Vi arbejder aktivt med at skabe et inkluderende arbejdsmiljø, sikre ligestilling og understøtte medarbejdernes sundhed og sikkerhed. Denne sektion præsenterer nøgledata for medarbejdertilfredshed, kønsdiversitet, ligestilling samt initiativer, der bidrager til et trygt og motiverende arbejdsmiljø.



ESG data og regnskabspraksis

Måling på sociale forhold (S)

Kategori	Enhed	2023
Medarbejder		
FTE	Antal	252
Kvindelige medarbejdere	Antal	43
Mandlige medarbejdere	Antal	237
Medarbejderomsætning		
Total ansatte	Antal	280
Nyansatte	Antal	79
Fratrådte	Antal	60
Personaleomsætning	%	21
Fordeling af medarbejdere i aldersgrupper		
Under 30 år	%	20
30 - 50 år	%	40
Over 50 år	%	40
Lærlinge, elever og fleksjobbere		
Lærlinge og elever	Antal	n/a
Fleksjobbere	Antal	n/a
Ansatte på særlige vilkår	Antal	n/a

Kategori	Enhed	2023
Lønforskel		
Lønforskel mellem køn (uden ledelse)	%	17,3
Lønforskel mellem køn (med ledelse)	%	26,6
Medarbejdertilfredshed		
AC Group koncern	%	85
Sygfravær		
Sygfravær	%	3,3
Work-life balance		
Ansatte med ret til barselorlov	%	83,5
Kvinder der tog barselorlov	%	0,82
Mænd der tog barselorlov	%	2,45
Medarbejdere dækket af kollektiv overenskomst		
Medarbejdere dækket af kollektiv overenskomst	%	62
Samfundsmæssig værdi af sociale ansættelser		
Sociale ansættelser	Antal	21
Samfundsmæssig værdi skabt af sociale ansættelser	kr.	3.827.862

ESG data og regnskabspraksis

Måling på sociale forhold (S)

Kategori	Enhed	2023
Arbejdsulykker		
Registrerede arbejdsulykker	Antal	14
Antal af arbejdsulykker, der registreres	%	100
Dødsfald som følge af arbejdsulykker	Antal	0
Virksomheden følger en arbejdsmiljøpolitik	%	100

Kommentarer og Regnskabspraksis

FTE

Fuldtidsækvivalenter (FTE's) udregnes som et gennemsnit af antallet af fuldtidsækvivalenter for hele 2023.

Medarbejderomsætning

Medarbejderomsætningen angiver den procentuelle andel af medarbejdere, der fratrådte i 2023, i forhold til det gennemsnitlige antal medarbejdere for året.

Aldersfordeling

Aldersfordelingen er opgjort ud fra medarbejderdata i vores HR-system pr. 01/01-2023 opdelt fødselsår, inddelt i grupperne: Under 30 år, 30-50 år og Over 50 år.

Lønforskell

Lønforskellen beregnes som den procentuelle forskel mellem den gennemsnitlige månedsløn for mandlige og kvindelige funktionæransatte, omregnet til fuldtidsstillinger. For timelønnede medarbejdere er løn fastsat gennem industriens overenskomst og gældende lokalaftaler, hvilket sikrer ensartede vilkår på tværs af køn.

Lønforskell mellem køn (uden ledelse)

Vi har en ambition om at reducere forskellen til maksimalt 5% inden 2030. Dette sker gennem en systematisk indsats, herunder årlige lønanalyser og målrettede tilpasninger, der understøtter en mere balanceret lønstruktur på tværs af køn.

Lønforskell mellem køn (med ledelse)

Lønforskellen mellem mænd

og kvinder med ledelsesansvar afspejler kønsfordelingen i branchen, hvor en overvejende andel af ledere er mænd. Dette påvirker gennemsnitslønnen for mænd i ledelseslaget. Den samlede lønforskel mellem kønnene er derfor højere, når ledelse medregnes. Løn for administrerende direktører i selskaberne er ikke inkluderet i beregningerne.

Medarbejdertilfredshed

Medarbejdertilfredsheden tager udgangspunkt i spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med dit job som helhed, alt taget i betragtning". Skalaen på den vægtede procentuelle er 0-100, hvor 100 er bedst.

Work-life balance

Opgørelsen omfatter alene medarbejdere pr. 31.08.23, hvor alle har ret til familieorlov og barsel. I AC Group gælder et anciennitetskrav på 9 måneder

for at opnå ret til betalt barsel, hvilket har indflydelse på opgørelsen. Den lave andel af medarbejdere, der har afholdt familieorlov, kan primært tilskrives, at størstedelen af arbejdsstyrken er mænd, samt at mange medarbejdere er i en alder, hvor barsel ikke er relevant.

Medarbejdere dækket af kollektiv overenskomst

62% af de timelønnede medarbejdere i AC Group er omfattet af Industriens Overenskomst. En mindre andel af funktionærerne er dækket af Industriens Funktionæroverenskomst, mens øvrige medarbejdere, herunder ledelsen, ikke er omfattet af en kollektiv overenskomst.

Sociale ansatte

De 21 sociale ansættelser dækker over medarbejdere ansat på særlige vilkår, herunder fleksjobbere, lærlinge og personer med begrænset tilknytning til arbejdsmarkedet.

Samfundsmæssig værdi skabt af sociale ansættelser

Den samlede værdi på 3.827.862 kr. er beregnet med udgangspunkt i GROW – Den Sociale Bæredygtighedsberegner, der estimerer besparelser på offentlige ydelser og

skabte skatteindtægter. Beregningen giver et billede af den økonomiske gevinst, som sociale ansættelser skaber for samfundet. Målet for vores bidrag til den samfundsmæssige værdi er at øge værdien af den samlede sociale bundlinje med min. 10 % hvert år.

Arbejdsulykker

Opgørelsen af arbejdsulykker følger Arbejdstilsynets definition og inkluderer hændelser, der medfører fravær ud over den dag, hvor ulykken sker. AC Group registrerer og anmelder imidlertid alle arbejdsulykker og -skader, også dem der ikke fører til fravær, hvilket giver en bredere indsigt i arbejdsmiljøet. Tallene for 2023 omfatter således 14 registrerede arbejdsulykker med fravær. Det er vigtigt at understrege, at langt størstedelen af de registrerede ulykker er af mindre alvorlig karakter. Der arbejdes løbende og systematisk med forbedring af sikkerhed og forebyggelse, og alle koncernens virksomheders arbejdsmiljøpolitikker er i overensstemmelse med lovgivningen.

ESG data og regnskabspraksis

Ledelsesmæssige forhold 2023

Ansvarlig og gennemsigtig ledelse er fundamentet for vores koncern. Vi har klare politikker for god selskabsledelse, leverandørstyring og etiske retningslinjer, der sikrer, at vi driver virksomheden med integritet og ansvarlighed. I denne sektion præsenterer vi nøgledata for vores ledelsesstrukturer, whistleblowerordning, leverandørstyring og compliance-tiltag, der understøtter en robust og bæredygtig forretningspraksis.



ESG data og regnskabspraksis

Måling på Ledelsesmæssige forhold (G)

Kategori	Enhed	2023
Interne politikker		
Personalehåndbog	Ja/Nej	Ja
Arbejds miljøpolitikker	Ja/Nej	Ja
Personalepolitik	Ja/Nej	Ja
Sundhedspolitik	Ja/Nej	Ja
Lønpolitik	Ja/Nej	Ja
Rekrutteringspolitik	Ja/Nej	Ja
Afskedigelsespolitik	Ja/Nej	Ja
Sygefravær politik	Ja/Nej	Ja
Ligestillingspolitik	Ja/Nej	Ja
Politik for elever, lærlinge og praktikanter	Ja/Nej	Ja
Seniorpolitik	Ja/Nej	Ja
Gravidpolitik	Ja/Nej	Nej
Barselspolitik	Ja/Nej	Ja
Politik for seksuel chikane	Ja/Nej	Ja
Politik mod mobning og chikane	Ja/Nej	Ja

Kategori	Enhed	2023
Interne politikker		
Mødepolitik	Ja/Nej	Ja
Hjemmearbejdspladspolitik	Ja/Nej	Ja
Mail- og kalenderpolitik	Ja/Nej	Ja
SoMe politik	Ja/Nej	Ja
Alkohol, rusmiddel politik	Ja/Nej	Ja
Rygepolitik	Ja/Nej	Ja
Miljøpolitikker		
Årlige bæredygtighedsrapporter	Ja/Nej	Nej
Miljøpolitik	Ja/Nej	Nej
Politik for affald, vand, energi eller genanvendelse	Ja/Nej	Nej
Overvågning af klimarelaterede risici	Ja/Nej	Nej
Politik for reduktion af klimapåvirkninger	Ja/Nej	Nej
Grøn firmabil politik	Ja/Nej	Nej
Politiske donationer		
Finansielle politiske donationer	kr.	0

ESG data og regnskabspraksis

Måling på Ledelsesmæssige forhold (G)

Kategori	Enhed	2023
Bestyrelsen i Anker		
Medlemmer i bestyrelsen	Antal	4
Kønsdiversitet i bestyrelsen	%	0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100
Kønsdiversitet i ledelsen og direktionen		
Kvindelige ledere	%	7,6
Mandlige ledere	%	92,4
Kvinder i direktionen	Antal	1
Mænd i direktionen	Antal	10
Whistleblower		
Whistleblowerordning	Ja/Nej	Ja
Indberetninger på whistleblowerordning	Antal	0

Kommentarer og Regnskabspraksis

Interne politikker

Data dækker over en række interne politikker, der er implementeret i koncernen. Koncernen har udarbejdet politikker, som dækker alle selskaber på centrale områder som personale, rekruttering, sygefravær og ligestilling. De interne politikker sikrer ensartede retningslinjer og rammer for medarbejderforhold i koncernen. Arbejdsmiljøpolitikken er i overensstemmelse med lovgivningen.

Miljøpolitikker

Koncernen har endnu ikke etableret en fælles miljøpolitik, men vi arbejder aktivt på at styrke vores tilgang til bæredygtighed. Der er endnu ikke implementeret faste politikker for områder som affaldshåndtering, energi og klima, men ambitionen er at udvikle og implementere disse i de kommende år.

Vi sigter mod en mere systematiseret tilgang til miljømæssige risici og at indføre en grøn bilpolitik for at reducere emissioner fra transport og støtte overgangen til elbiler.

Politiske donationer

Data er indsamlet fra alle danske selskaber i koncernen. Der har ikke været økonomiske donationer til politiske partier i 2023.

Bestyrelsen

Oplysninger om bestyrelsens sammensætning gælder kun for Anker og afspejler virksomhedens lokale ledelsesstruktur.

Kønsdiversitet i ledelsen og direktionen

Vi har en ambition om at opnå 20% kønsdiversitet i den øverste ledelse og 15% i øvrige ledelseslag inden 2030. De nuværende tal afspejler den eksisterende branchen og de historiske rekrutteringsmønstre, men vi arbejder målrettet på at øge andelen af kvinder i ledende stillinger gennem vores rekrutteringsstrategi og talentudvikling.

Whistleblower

Data dækker antallet af anmeldelser indgivet via whistleblowerordningen. Der er ikke registreret nogen anmeldelser i 2023. Koncernen har en intern whistleblowerordning, der er i overensstemmelse med lovgivningen for beskyttelse af whistleblowere.

ANKER

Anker A/S

Fanøvej 2
DK-8800 Viborg

Telefon +45 4747 8787
www.ankerservice.dk

info@ankerservice.dk