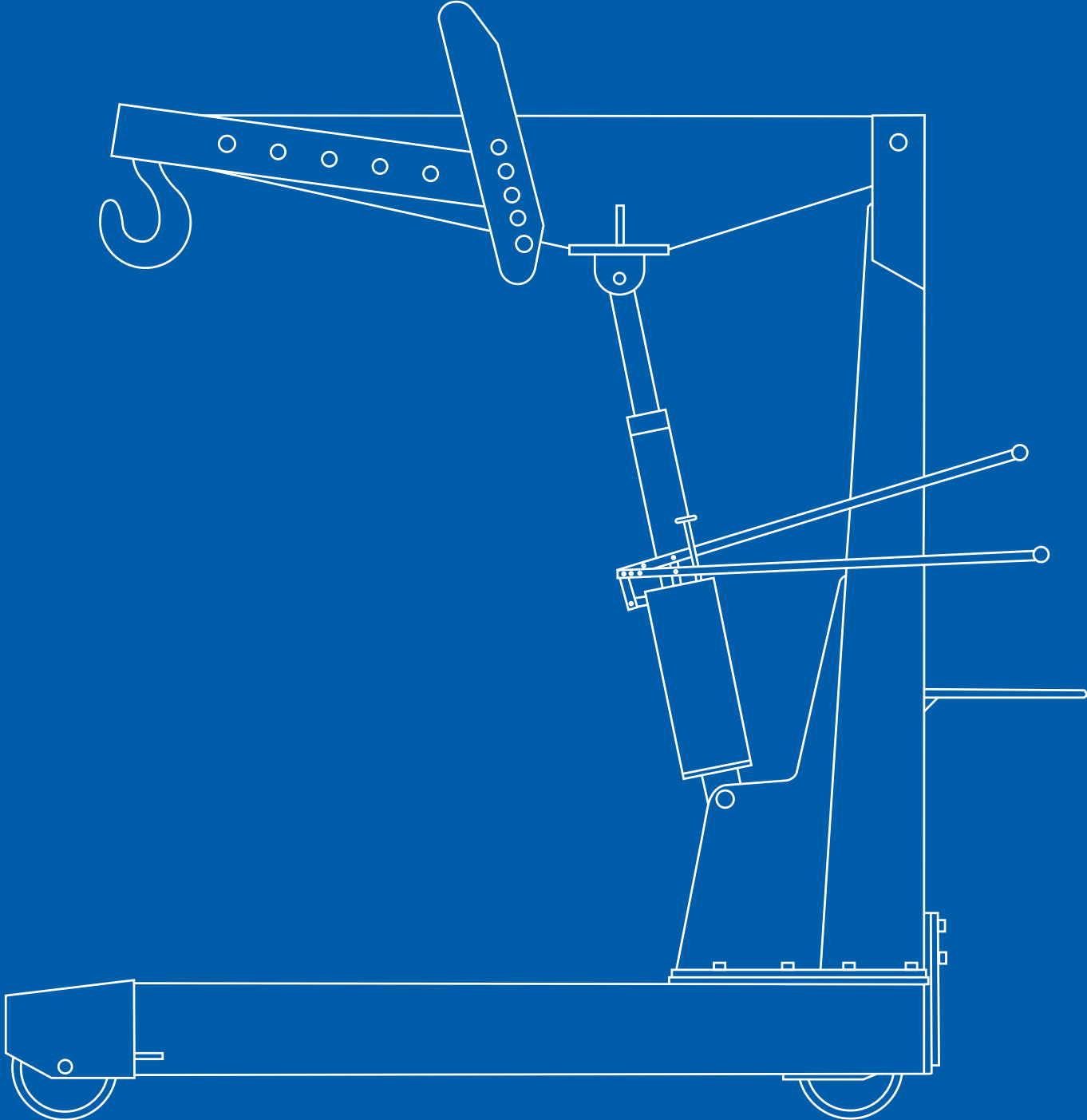


Fremtiden uden Kompromis



ESG-rapport 2023



AC GROUP

AC HYDRAULIC

HYDRA FLEX

AC ESTATE

A N K E R

NH HANDLING

I N T O P I T

AC MOTORS

Indhold

Introduktion

- 6 Forord fra koncerndirektøren
- 7 Oprindelse og vækst
- 8 Tidslinien
- 9 Koncernens fundament
- 10 Vores struktur
- 11 Bestyrelsen
- 12 Vores historier

Strategi

- 65 Strategihus
- 66 Væsentlighedsvurdering
- 71 Interessenter
- 72 Verdensmål
- 74 ESG-målsætninger 2030
- 75 ESG-indsatser 2025

Vores virksomheder

- 18 Vores virksomheder
- 20 AC Group
- 22 AC Hydraulic
- 28 Hydraflex
- 34 AC Estate
- 40 Anker
- 46 AC Motors
- 52 NH Handling
- 58 Intopit

ESG data og regnskabspraksis

- 77 Miljømæssige forhold 2023
- 78 Kommentarer og regnskabspraksis
- 82 Sociale forhold 2023
- 83 Kommentarer og regnskabspraksis
- 85 Ledelsesmæssige forhold 2023
- 86 Kommentarer og regnskabspraksis

Bemærkning

Dette er AC Groups første koncern-ESG-rapport med fokus på at etablere et solidt datagrundlag. Alle baseline-tal er indsamlet i 2023 og danner fundamentet for koncernens bæredygtighedsstrategi samt indsatsområder for 2025. Rapportens historier afspejler initiativer og udvikling fra 2024, der understøtter det fremadrettede arbejde med bæredygtighed.



AC Group

Overblik

AC Group er en vækstkoncern, der skaber fremgang gennem samarbejde, innovation og et stærkt fundament af kerneværdier. Vi stræber efter at gøre en forskel ved at levere kvalitet og pålidelighed på tværs af vores virksomheder.

Virksomhedsportefølje

En stærk portefølje af syv industrielle B2B -virksomheder med hovedsæde i Danmark, der dækker en bred vifte af brancher og specialområder.

- AC Hydraulic
- Hydraflex
- AC Estate
- Anker
- AC Motors
- NH Handling
- Intopit

Highlights

470

mio. kr. i omsætning

4,8

Vækst i omsætning

66

år som familieforetagende

100

% dansk ejet

3

generation efter grundlæggeren

7

attraktive virksomheder i porteføljen

284

dygtige og dedikerede medarbejdere

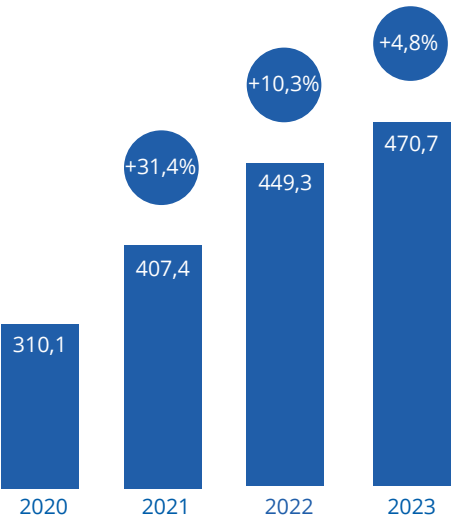
ESG-Ambition 2030

50%

reduktion i CO2-udledning på scope 1 og 2 pr. omsat krone i 2030 (ift. 2023).

Omsætning (mio. kr.)

gns. årlig vækst på +15%



- 6 Forord fra koncerndirektøren
- 8 Vores historie
- 9 Tidslinien
- 10 Koncernens fundament
- 11 Vores struktur
- 12 Bestyrelsen
- 13 Vores historier

INTRODUKTION



FREMTIDEN UDEN KOMPROMIS

Hos AC Group har ansvarlighed altid været en integreret del af vores forretning. Det er dybt forankret i vores værdigrundlag og former den måde, vi driver virksomhed på. I en tid, hvor bæredygtighed, social ansvarlighed og god selskabsledelse står øverst på dagsordenen, er det med stolthed, at vi præsenterer vores første ESG-rapport for koncernen.

“Vi er overbeviste om, at en ansvarlig tilgang ikke kun gavner miljøet og samfundet, men også styrker vores forretning og relationer med kunder og partnere.”

Claus A. Christensen, koncerndirektør

Hos AC Group har ansvarlighed altid været en integreret del af vores forretning. Det er dybt forankret i vores værdigrundlag og former den måde, vi driver virksomhed på. I en tid, hvor bæredygtighed, social ansvarlighed og god selskabsledelse står øverst på dagsordenen, er det med stolthed, at vi præsenterer vores første ESG-rapport for koncernen.

Som koncerndirektør ser jeg tilbage på de første milepæle på vores rejse med en stærk tro på, at vi sammen kan bidrage til en mere bæredygtig og ansvarlig fremtid. Denne rapport markerer begyndelsen på vores forpligtelse til at integrere ESG-principper i alle aspekter af vores forretningsdrift.

Drivhusgasudledning er naturligvis et centralt fokusområde. Med flere virksomheder, der har et betydeligt energiforbrug i deres produktion, er det afgørende, at vi arbejder målrettet på at reducere vores CO₂-aftryk. Dette gør vi ved at

implementere innovative løsninger og træffe ansvarlige valg, der både gavner miljøet og understøtter vores forretningsmål.

Hos AC Hydraulic er vi for eksempel i gang med at implementere CO₂-beregning på tværs af alle produktserier og udforske udviklingen af verdens første CO₂-neutrale donkrafte ved brug af grønt stål, dertil undersøger vi mulighederne for at blive selvforsynende med energi i produktionen.

Samtidig oplever virksomheder som Anker og AC Motors, at en voksende del af deres forretning handler om at genoplive både gamle og nye motorer og maskindele, der ellers ville blive kasseret og erstattet med nye. Ved at forlænge levetiden på eksisterende komponenter skaber vi ikke blot økonomisk værdi for vores kunder, men reducerer også miljøbelastningen – en indsats, der bidrager til en mere bæredygtig fremtid.

Disse eksempler illustrerer, hvordan vores virksomheder fokuserer på deres specifikke brancher og kontekster. Hver enkelt arbejder målrettet med løsninger, der både skaber værdi og adresserer nogle af de udfordringer, vi står overfor som samfund.

Denne rapport fremhæver vores første tiltag og ambitioner inden for ESG-området. Vi er overbeviste om, at en ansvarlig tilgang ikke kun gavner miljøet og samfundet, men også styrker vores forretning og relationer med kunder og partnere.

Jeg vil gerne takke vores dedikerede medarbejdere, ledere og samarbejdspartnere for deres engagement i dette vigtige arbejde. Vi ser frem til fortsat at tage ansvarlige initiativer og dele vores fremskridt og resultater i fremtidige rapporter.

Med venlig hilsen,

Claus A. Christensen
Koncerndirektør AC Group A/S

Introduktion

Oprindelse og vækst

Grundlaget for AC Group: Anker Christensens vision

Historien om AC Group begynder i 1958 i Viborg, da smedemester Anker Christensen fik idéen til at udvikle en værkstedskran. Ankers passion for innovation og kvalitetsarbejde blev hurtigt til en virksomhed, der kombinerede solidt håndværk med teknologisk udvikling.

Anker brugte mange aftener og weekender på at designe og konstruere sine første produkter, hvilket resulterede i de første hydrauliske donkrafte og cylindre, som blev kendetegnende for hans arbejde. Disse tidlige løsninger blev fundamentet for det, der senere skulle vokse til en international koncern.

Fra smedeværksted til virksomhed

Anker drev virksomheden med en kompromisløs tilgang til kvalitet og funktionalitet. Med stor dedikation og en innovativ tankegang blev det lille smedeværksted hurtigt til en vigtig leverandør til værksteder på tværs af i Danmark. Ankers produkter gjorde arbejdet lettere for mekanikere og satte en ny standard inden for løfteudstyr. Efter fem år

havde han sikret midlerne til at købe fabrikken og dens inventar, og virksomheden blev omdøbt til Anker Christensens Maskinfabrik. Hans søn, Hans Jørn, sluttede sig til virksomheden som maskinarbejder og overtog senere ledelsen, hvilket sikrede en stabil udvikling i årene frem.

Vækst og generationsskifte

Anker Christensens Maskinfabrik oplevede en markant vækst i 1960'erne og 1970'erne, hvor donkrafte og cylindre blev eksporteret til markeder uden for Danmark. Ankers evne til at tænke globalt betød, at virksomheden tidligt fik etableret samarbejder med internationale kunder.

Efter Ankers død i 1971 overtog Hans Jørn ledelsen og fortsatte med at drive virksomheden fremad. Under hans ledelse blev produktionen yderligere moderniseret, og virksomheden begyndte at tage form som den koncern, den er i dag.

Tredje generation: Strategisk vækst og store ambitioner

Da Søren og Claus Anker Christensen overtog familievirksomheden i 1993, markerede det begyndelsen på en periode præget af flid, store

ambitioner og strategisk vækst. Under deres ledelse har AC Group udviklet sig fra en velrenommeret produktionsvirksomhed til en bredt forankret koncern med fokus på både innovation og diversificering. Med respekt for Anker Christensens værdier om kvalitet og kompromisløshed har brødrene skabt en moderne organisation, hvor alle virksomheder arbejder målrettet for at levere løsninger, der skaber værdi for kunder og samfund.

Gennem strategiske opkøb og etablering af nye forretningsområder har Søren og Claus sikret koncernens vækst og relevans på tværs af brancher. Virksomheder som Hydriflex og NH Handling blev udskilt som selvstændige enheder med fokus på at styrke kernekompetencerne, mens nye områder som ejendomsforvaltning og erhvervsleasing blev tilføjet porteføljen. Denne udvikling er et resultat af en langsigtet strategi, der har til formål at kombinere koncernens industrielle styrker med en innovativ tilgang til nye markedsmuligheder.

Kernen i AC Group

Anker Christensens værdier er fortsat rygraden i AC Group. Hans fokus på kvalitet, kompromisløshed og innovation lever videre i hele koncernen. Koncernen består af syv virksomheder, der leverer løsninger og produkter til industrier som bilværksteder, landbrug, minedrift, luftfart og offshore.

Med en stærk position inden for AUTOMOTIVE, MOTION, HANDLING og ESTATE bygger hver virksomhed på dyb ekspertise og en kompromisløs tilgang til kvalitet og effektivitet. Det, der startede som en mands vision, er blevet en international koncern med en klar mission om at levere førsteklasses løsninger, der gør en forskel for kunder og samfund.



Introduktion

Tidslinien

Anker Christensens Maskinfabrik

I 1958 grundlagde Anker Christensen sin maskinfabrik i Viborg, hvor han med fokus på innovation og kvalitet udviklede værkstedskraner og satte fundamentet for koncernens fremtid.

AC Hydraulic A/S

1971 blev AC Hydraulic etableret som en selvstændig virksomhed og fokuserede på at producere avanceret løfteudstyr, som i dag eksporteres til mere end 50 lande.

AC Group A/S

I 1997 blev AC Group stiftet for at samle koncernens virksomheder under én paraply og skabe en stærk platform for fremtidig vækst og udvikling.

Hydraflex A/S

I 2003 blev produktionen af hydrauliske cylindre udskilt fra AC Hydraulic og videreført som en selvstændig virksomhed for at styrke kapaciteten og specialiseringen.

NH Handling A/S

I 2003 blev NH Handling etableret som en selvstændig virksomhed med fokus på transportmateriel og interne logistikløsninger efter at have været en afdeling i AC Hydraulic.

AC Estate A/S

I 2013 blev AC Estate grundlagt for at forvalte og udvikle koncernens portefølje af erhvervsejendomme og industrigrunde.

Intopit A/S

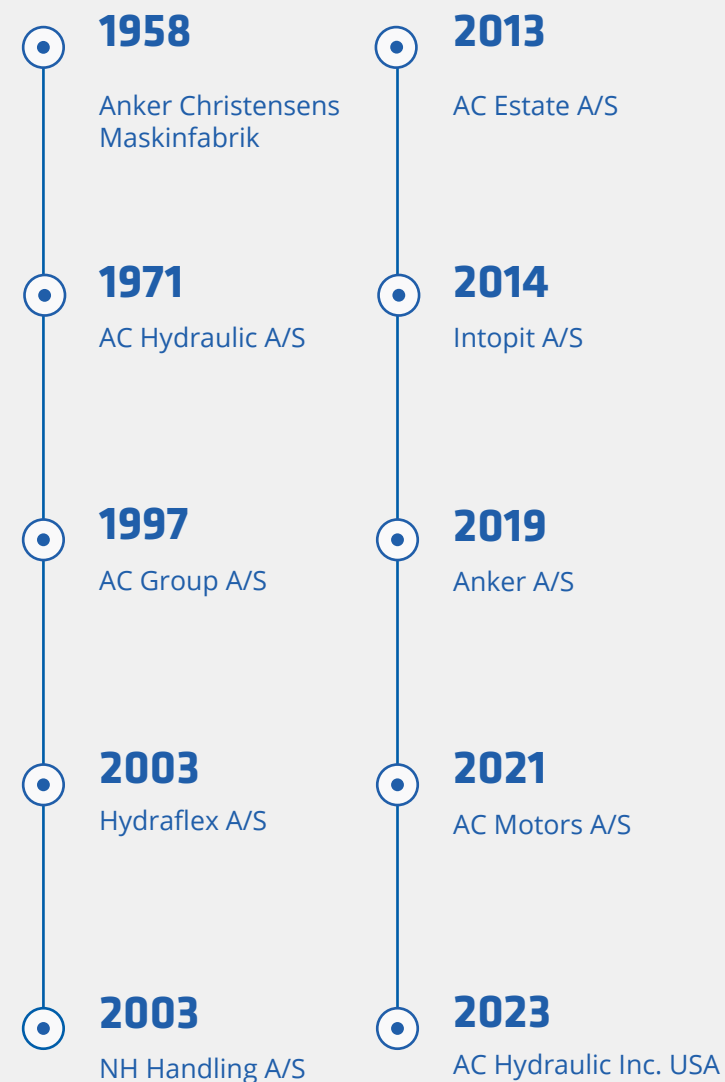
I 2014 blev Intopit stiftet med fokus på erhvervsleasing af varebiler samt tilhørende serviceydelser, der sikrer driftssikkerhed og kvalitet.

Anker A/S

I 2019 blev Anker udskilt fra AC Hydraulic for at levere specialiseret service og rådgivning til værksteds- og transportsektoren.

AC Motors A/S

I 2021 blev AC Motors etableret, da Midtjysk Cylinderservice blev en del af koncernen, hvilket styrkede AC Groups position inden for motorrenovering og niche-maskinarbejde.



Introduktion

Koncernens Fundament

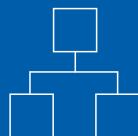
AC Group driver udviklingen gennem en central struktur, der fastlægger strategiske retningslinjer og understøtter vækst. Stabsfunktioner inden for strategi, kommunikation, økonomi, HR og IT sikrer fælles retning og effektiv drift på tværs af koncernens virksomheder. Centraliseringen fremmer innovation og hurtig tilpasning, mens virksomhederne fokuserer på kernekompetencer og skaber vækst.



Strategi

AC Group sikrer en stærk strategisk retning gennem grundig analyse og tæt vidensdeling på tværs af koncernen.

Denne tilgang styrker handlekraften i de enkelte selskaber og gør dem i stand til hurtigt og fleksibelt at reagere på markedsændringer og gribe nye vækstmuligheder. Strategiarbejdet fokuserer på at skabe langsigtet værdi og sikre, at virksomhederne forbliver konkurrencedygtige i deres respektive brancher.



Administration

Fælles IT-, økonomi- og HR-funktioner danner rygraden i koncernens administrative arbejde.

Disse funktioner effektiviserer driften, fremmer tværgående samarbejde og øger fleksibiliteten i de enkelte selskaber. Der lægges vægt på at styrke kompetenceudvikling, samtidig med at driftssikkerheden sikres i alle dele af organisationen.



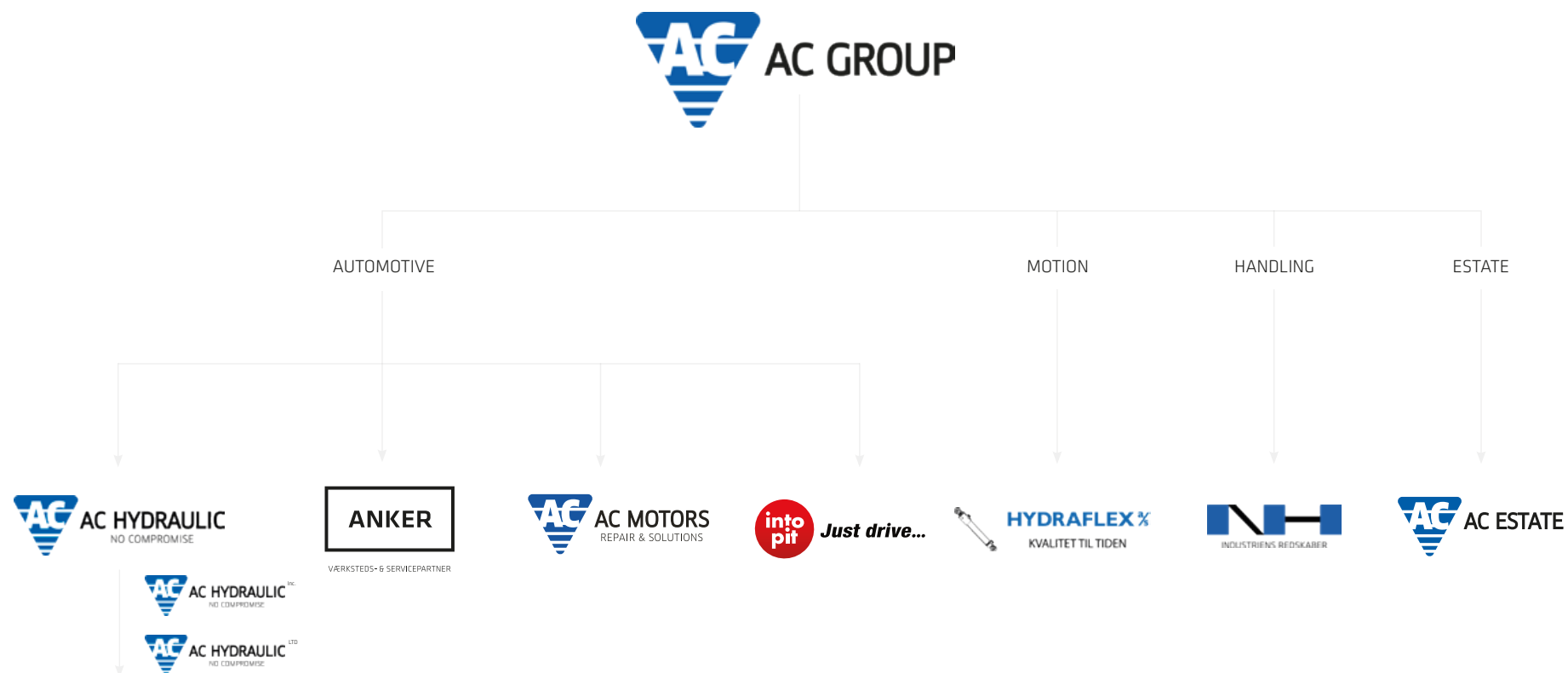
Kommunikation

Koncernen varetager den overordnede kommunikation, marketing og branding af selskaberne, for at skabe en ensartet og professionel tone, der styrker de enkelte selskabers position på markedet.

Dette understøtter virksomhedernes strategiske målsætninger og bidrager til at skabe synlighed, troværdighed og et stærkt fællesskab i hele koncernen.

Introduktion

Vores struktur



Introduktion

Bestyrelsen



Martin Jørgensen

Formand
Indtrådt i bestyrelsen i 2009.

Cand.jur fra Århus universitet med speciale i generationsskifte med fokus på skat og selskabsret.



Søren Christensen

Bestyrelsesmedlem
Indtrådt i 1993.

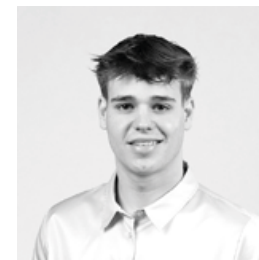
Ejer af AC Group og direktør i NH Handling med mange års erfaring inden for ledelse og forretningsudvikling i industrien.



Christian Anker Christensen

Bestyrelsesmedlem
Indtrådt i 2023.

BSc.(kom.) fra Copenhagen Business School. Iværksætter med erfaring inden for strategisk kommunikation, event- og forretningsudvikling.



Mads Kjærgaard Christensen

Bestyrelsesmedlem
Indtrådt i 2023.

HHX. Salgsassistent hos AC Hydraulic og Bestyrelsesmedlem i NH Handling A/S med kompetencer inden for salg og kundeservice.



Claus Anker Christensen

Bestyrelsesmedlem
indtrådt i 1993.

Ejer og koncerndirektør i AC Group med mange års erfaring inden for ledelse og forretningsudvikling i industrien.



Frederik Anker Christensen

Bestyrelsesmedlem
Indtrådt i 2020.

Cand.merc. i International Business fra Copenhagen Business School og MSc i Strategic Entrepreneurship and Innovation fra King's College London. Administrerende direktør i AC Hydraulic.



Peter Kjærgaard Christensen

Bestyrelsesmedlem
Indtrådt i 2023.

Studerer International Handel og Markedsføring. Bestyrelsesmedlem i NH Handling A/S med særlige kompetencer inden for iværksætteri og digital markedsføring.



Introduktion

Vores historier

Hvert år arbejder vi målrettet med initiativer, der styrker vores arbejdsmiljø, virksomhedskultur og bæredygtige udvikling. På tværs af koncernen implementerer vi løsninger, der skaber værdi for både medarbejdere, kunder og samfund. Her præsenterer vi nogle af de indsatser, vi har gennemført over de seneste år.

Whistleblowerordning

For at understøtte en åben og ansvarlig virksomhedskultur etablerede vi i 2021 en whistleblowerordning. Ordningen giver medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere en anonym og tryk kanal til at rapportere eventuelle uregelmæssigheder, herunder overtrædelser af lovgivning, etiske retningslinjer eller interne politikker.

Siden lanceringen har vi ikke modtaget nogen indberetninger. Det ser vi som et positivt tegn på en stærk virksomhedskultur præget af tillid, integritet og ordentlighed. Vi fortsætter med at synliggøre ordningen for at sikre, at alle – uanset stilling eller tilknytning til virksomheden – ved, at de har mulighed for at blive hørt. Åbenhed og ansvarlighed er afgørende for vores måde at drive forretning på, og whistleblowerordningen er en vigtig del af vores engagement i god selskabsledelse. Det er et værktøj, der sikrer, at vi kan håndtere

eventuelle bekymringer i tide, og at vi løbende styrker gennemsigtigheden i organisationen. For at opretholde ordningens relevans evaluerer vi den jævnligt og sikrer, at vores medarbejdere er opdaterede på, hvordan de kan benytte den. Vi tror på, at en tryk og åben kultur er grundlaget for en bæredygtig og sund arbejdsplads, hvor alle kan bidrage til en stærk og ansvarlig virksomhed.

Trivselsmåling

Medarbejdernes trivsel er afgørende for vores succes, og vi arbejder målrettet med at skabe et arbejdsmiljø, hvor medarbejderne trives og udvikler sig. Siden 2020 har vi gennemført regelmæssige trivselsmålinger for at få indsigt i, hvordan de oplever deres hverdag og arbejdsvilkår.

I 2023 tog vi et vigtigt skridt og indførte en ny model baseret på metoderne fra Nationalt Forskningscenter for Arbejdsmiljø (NFA).

Undersøgelsen gennemføres nu to gange årligt og giver værdifulde data, som vi bruger til at styrke arbejdsmiljøet på tværs af koncernen. Vores seneste måling viste, at AC Group ligger markant over gennemsnittet for det danske arbejdsmarked på spørgsmålet: "Hvor tilfreds er du med dit job som helhed, alt taget i betragtning?" Vi reagerer hurtigt på eventuelle udsving i trivslen og arbejder løbende på at forbedre arbejdsmiljøet, så vi fastholder et højt niveau af medarbejdertilfredshed.

Trivselsdataene bruges ikke kun til at identificere områder, hvor vi kan forbedre os, men også til at understøtte en proaktiv tilgang til arbejdsglæde og engagement.

Ledelseskodeks

God ledelse er fundamentet for vores langsigtede succes. For at sikre en fælles retning for vores ledere har vi udviklet et ledelseskodeks, der danner grundlag for beslutninger på tværs af koncernen.

Vores fem ledelsesprincipper:

- Du er visionær
- Du er åben
- Du er ordentlig
- Du er synlig
- Du viser tillid

Kodekset er forankret i vores kerneværdi NO COMPROMISE og sikrer, at vi altid leder med integritet og ansvarlighed. Vi arbejder aktivt på at udvikle vores ledere gennem træning, feedback og sparring, så de har de rette kompetencer til at understøtte medarbejdernes udvikling og virksomhedens strategiske mål.

Vi tror på, at god ledelse handler om mere end at træffe beslutninger – det handler om at skabe en kultur, hvor tillid, dialog og ansvarlighed er i højsædet. Vores ledere har et stort ansvar for at sikre, at vi fastholder vores værdier og fortsat udvikler os som en virksomhed, der skaber værdi for både medarbejdere, kunder og samfundet.

For at sikre, at kodekset forbliver relevant og anvendeligt i praksis, evalueres det løbende, og vi opfordrer ledere på alle niveauer til at dele erfaringer og bedste praksis. På den måde sikrer vi, at ledelseskodekset ikke blot er en rettesnor, men en aktiv del af vores daglige arbejde og beslutningsprocesser.

Investering i fremtidens faglærte

Hos AC Group ser vi det som en central opgave at skabe stærke udviklingsmuligheder for unge, der ønsker en karriere i industrien. Gennem vores lære- og praktikprogrammer får unge muligheden for at kombinere teoretisk viden med praktisk erfaring i et professionelt miljø. Vi tilbyder lærlinge adgang til moderne produktionsfaciliteter, faglig sparring med erfarne kollegaer og i nogle tilfælde også muligheden for internationale praktikophold.

For os er det ikke kun et spørgsmål om at rekruttere dygtige faglærte – det handler også om at tage et ansvar for branchens fremtid. Vi ønsker at inspirere og støtte unge i at vælge en faglig karrierevej, som ikke blot giver dem gode jobmuligheder, men også sikrer den fortsatte udvikling af vores industri.

Mange af vores lærlinge fortsætter deres karriere hos os efter endt uddannelse, mens andre bruger erfaringerne som et springbræt til nye udfordringer. Uanset retningen

er vi stolte af at bidrage til deres udvikling og sikre, at fremtidens faglærte står stærkt – både i AC Group og i industrien generelt. Som en del af vores langsigtede strategi har vi en ambition om, at mindst 10% af vores arbejdsstyrke i 2030 består af lærlinge og elever. Vi arbejder derfor løbende på at udvide og styrke vores lærlingeordning, så endnu flere unge kan få adgang til de rette kompetencer og muligheder. Ved at investere i fremtidens faglærte sikrer vi ikke kun vores egen udvikling – vi bidrager også til at styrke arbejdsmarkedet og den danske industris konkurrenceevne.

Partnerskaber i AC Group

I AC Group prioriterer vi at støtte både lokale og nationale initiativer gennem en række strategiske partnerskaber og sponsorater. Vores engagement spænder bredt – fra lokale klubber og kulturinstitutioner til velgørende organisationer og talentfulde enkeltpersoner. Vi støtter blandt andet Viborg Atlet Klub, Vision Viborg og Viborg Fodsports Forening, hvor vi bidrager til at skabe bedre vilkår for børn, unge, sårbare grupper, fællesskab og fysisk aktivitet.

Derudover bakker vi op om nationale velgørende formål såsom Danske Hospitalsklovne, Parasport Danmark, SOS Børnebyerne og Kræftens Bekæmpelse, hvor vi gennem vores støtte ønsker at skabe positive forandringer, fremme inklusion og tage et aktivt samfundsansvar. Som en del af vores

engagement i bæredygtighed er vi også aktive partnere i FN17 Business. Dette partnerskab giver os mulighed for at vidensdele og inspirere andre virksomheder til at integrere bæredygtighed i deres drift. Vi deler erfaringer, bedste praksis og innovative løsninger, der kan bidrage til en bredere implementering af bæredygtige metoder i erhvervslivet, styrke ansvarlige værdikæder og fremme cirkulære forretningsmodeller.

Gennem netværk og dialog skaber vi værdi både internt og eksternt – med en ambition om at gøre en reel forskel for samfundet og miljøet.

Sunde valg for fremtiden

For to år siden besluttede kantinen personale at indføre en ugentlig vegetardag for at fremme en sundere livsstil blandt medarbejderne og reducere vores miljøaftryk.

Samtidig blev der lagt et stort fokus på lokale leverancer af blandt andet grøntsager, så maden både var frisk og bæredygtig. Det viste sig hurtigt, at kvalitet og variation var nøglen til succes. Ved at eksperimentere med spændende retter og nye ingredienser har kantinen skabt en vegetarmenu, der overrasker og inspirerer både medarbejdere og gæster i huset. Medarbejderne har taget godt imod initiativet, og flere giver udtryk for, at de har fået øjnene op for nye måltider, de også laver derhjemme.

I dag er vegetardagen ikke længere bare en ugentlig begivenhed, men en integreret del af vores kantine. Takket være kantinepersonalets engagement er grønnere retter blevet en naturlig og værdsat del af vores hverdag.

Samtidig bidrager initiativet til AC Group's ambition om at reducere virksomhedens klimaaftryk og fremme mere bæredygtige vaner i hverdagen.

Muligheder for alle – sociale ansættelser skaber værdi

Hos AC Group ønsker vi at være en arbejdsplads med plads til alle. Derfor har vi i skrivende stund 21 sociale ansættelser, som dækker over medarbejdere ansat på særlige vilkår, herunder fleksjobbere, lærlinge og personer med begrænset tilknytning til arbejdsmarkedet. For nogle medarbejdere betyder dette en mulighed for at vende gradvist tilbage til arbejdsmarkedet efter sygdom, mens det for andre er en vej ind i arbejdslivet gennem et fleksibelt jobforløb.

Vi ser en stor værdi i at tilpasse arbejdsopgaver og arbejdsvilkår, så flere kan få en meningsfuld tilknytning til arbejdsmarkedet. Sociale ansættelser er ikke kun en fordel for den enkelte medarbejder, men også for fællesskabet i virksomheden.

Vi oplever, at medarbejdere, der får en ny chance, ofte har en høj motivation og arbejdsglæde, der smitter af på resten af organisationen. Vores mål er

at skabe en arbejdsplads, hvor alle kan bidrage og udvikle sig, uanset baggrund og forudsætninger.

Sundhedssikring giver tryghed i hverdagen

For os er det vigtigt, at vores medarbejdere trives – både fysisk og mentalt. Derfor tilbyder vi en privat sundhedssikring, der giver adgang til hurtig behandling, hvis kroppen driller, eller hvis der opstår behov for støtte til at håndtere mentale udfordringer som stress og mistrivsel.

Alle medarbejdere i AC Group samt deres børn under 24 år er omfattet af sundhedsforsikringen gennem Dansk Sundhedssikring. Det betyder, at både medarbejdere og deres familier kan få hurtig hjælp, hvis sygdom eller skader opstår.

Sundhedssikringen sikrer adgang til fysioterapi, psykologhjælp og andre behandlinger uden lange ventetider, hvilket skaber tryghed i hverdagen. Vi tror på, at investering i medarbejdernes sundhed ikke kun gavner den enkelte, men også bidrager til et sundere og stærkere arbejdsmiljø.



AC GROUP

AC HYDRAULIC

HYDRAFLEX

AC ESTATE

A N K E R

NH HANDLING

I N T O P I T

AC MOTORS

18	Vores virksomheder
20	AC Group
22	AC Hydraulic
28	Hydrflex
34	AC Estate
40	Anker
46	AC Motors
52	NH Handling
58	Intopit

I dette afsnit præsenteres hver virksomhed i AC Group, deres historie, værdikæde, kernekompetencer og rolle i koncernens samlede strategi. Dette giver et indblik i, hvordan de enkelte selskaber arbejder inden for deres specifikke områder, samtidig med at de deler den fælles ambition om at levere førsteklasses produkter og løsninger.

VORES VIRKSOMHEDER

Vores virksomheder



AC Group

Den strategiske drivkraft bag koncernen, som sikrer fælles retning og synergi gennem centraliserede stabsfunktioner som strategi, økonomi, HR og IT samt at sikre effektiv drift på tværs af virksomhederne.

- *Skaber og understøtter en stærk kultur på tværs af koncernen.*
- *Koncernens strategiske væksthushus og knudepunkt.*
- *Sikrer koncernens selskaber en konkurrencemæssig fordel.*

HYDRAFLEX ^{as}

Hydraflex

Professionel cylinderproducent med speciale i udvikling og produktion af kundetilpassede hydrauliske cylindre til industrier som landbrug, marine, mobil og vindenergi. Produkterne er kendt for deres holdbarhed og præcision i krævende miljøer.

- *Ekspert i rustfri cylindre med høj holdbarhed og præcision.*
- *Fokus på kundetilpassede løsninger til globale markeder.*
- *Produktionen foregår i Danmark med avanceret teknologi og høj kvalitet.*



AC Hydraulic

En førende producent af professionelt løfteudstyr til industrier som bilværksteder, landbrug, minedrift og luftfart. Produkterne er kendt for deres kompromisløse fokus på kvalitet, sikkerhed og pålidelighed.

- *Den største virksomhed i AC Group.*
- *Markedsledende inden for sit segment.*
- *Dansk produktion med høj cirkularitet, lang levetid og udvidet garanti.*



AC Estate

Ejendomsselskab der forvalter en omfattende portefølje af erhvervsjendomme og industrigrunde med fokus på værdiskabelse og langsigtede investeringer. Selskabet er en vigtig brik i koncernens strategi for fleksibilitet og kapitalplacering.

- *Langsigtede investeringer i fredede og bevaringsværdige ejendomme.*
- *Understøtter ekspansion af koncernens hovedfirmaer.*
- *Bevarer historiske bygninger og sikrer Viborgs arkitektoniske arv.*



VÆRKSTEDS- & SERVICEPARTNER

Anker

En central servicepartner inden for salg, service og vedligeholdelse af nyt og brugt værkstedsudstyr til bil-, bus-, lastbil- og traktorværksteder. Kendt for fleksibilitet, kvalitet og stærke partnerskaber med førende leverandører.

- En vigtig servicepartner i AC Group-koncernen.
- Stor vækst gennem strategiske opkøb og markedsekspansion.
- Fokus på at levere bæredygtige løsninger, der sikrer en lang produktlevetid.



Intopit

Leverandør af erhvervsleasing af varebiler med et bredt udvalg af løsninger, der inkluderer bilindretning, landsdækkende service og fleksible leasingaftaler. Fokus er på at skabe værdi for erhvervskunder med effektive løsninger.

- Landsdækkende netværk sikrer hurtig og pålidelig service.
- Leasing af varevogne til erhvervskunder.
- Skræddersyet bilindretning med fokus på sikkerhed og funktionalitet.



NH Handling

Leverandør af transport- og håndteringsudstyr, herunder pallevogne, stablere og trucks. Produkterne er kendt for deres kvalitet og pålidelighed, der imødekommer behovene hos både små og store virksomheder i hele Danmark.

- Mulighed for både leasing og køb af istandsatte maskiner.
- Bidrager til cirkulær økonomi ved at renovere og videresælge udstyr.
- Elektrisk drevne løsninger forbedrer effektivitet og sikrer et sundt arbejdsmiljø.



AC Motors

Specialist inden for motorrenovering, niche-maskinarbejde og reservedele. Produkterne og løsningerne anvendes i landbrug, tung transport, marine og entreprenørbranchen, hvor driftssikkerhed er afgørende.

- Forretningsmodel baseret på cirkulær økonomi.
- Mere end 70 års erfaring kombineret med moderne teknologi og solidt håndværk.
- Samarbejder med førende leverandører for at sikre reservedele af høj kvalitet.



AC GROUP

AC Group fungerer som en centraliseret stabsfunktion, der sikrer fælles strategiske retningslinjer for sine datterselskaber inden for områder som strategi, kommunikation, økonomi og IT. Denne struktur muliggør en effektiv koordinering af innovation og langsigtet planlægning på tværs af koncernen – og understøtter en bæredygtig udvikling i alle virksomhederne.

AC Group

“Vi er overbeviste om, at en ansvarlig tilgang ikke kun gavner miljøet og samfundet, men også styrker vores forretning og relationer med kunder og partnere.”

Claus A. Christensen, koncerndirektør AC Group A/S

Markedet

AC Group fungerer som en centraliseret stabsfunktion og strategisk platform for koncernens datterselskaber, der opererer inden for områderne AUTOMOTIVE, MOTION, HANDLING og ESTATE.

Gennem fælles strategi, kommunikation, økonomi, HR og IT, skaber vi stærke synergier og ensartede rammer, der understøtter drift, innovation og vækst i alle virksomheder. Vores datterselskaber leverer produkter og løsninger til industrier som bilværksteder, landbrug, minedrift, luftfart og offshore – altid med fokus på kvalitet og effektivitet.

Koncernens fælles funktioner sikrer høj driftssikkerhed og fleksibilitet, samtidig med at vi styrker samarbejde, kompetenceudvikling og en klar strategisk retning på tværs af organisationen.

Ejerskab og historik

AC Group blev etableret i 1997 for at samle koncernens virksomheder under én fælles struktur og skabe et solidt fundament for fremtidig vækst.

Med adresse på Fanøvej i Viborg – på samme vej som flere af datterselskaberne – fungerer AC Group som det strategiske knudepunkt, der forbinder selskaberne og sætter retningen for koncernens samlede udvikling.

Kvalitet og ansvarlighed

Hos AC Group går vi aldrig på kompromis med vores ansvar – hverken over for miljøet, medarbejderne eller samfundet.

Vores kerneværdi **NO COMPROMISE** er fundamentet for vores arbejde og forpligter os til at træffe beslutninger med høj etik, kvalitet og integritet.

Vi arbejder målrettet med bæredygtighed, tværgående fællesskab og langsigtet værdiskabelse, så vi kan sikre, at alle virksomheder i koncernen udvikler sig i samme retning – med fokus på innovation, ansvarlighed og dynamisk forretningsudvikling.

Værdikæder

Hver enkelt af AC Groups datterselskaber har unikke værdikæder, der er skræddersyet til deres branche, kundebehov og forretningsmodel.

Som koncern fungerer vi som strategisk platform og støttefunktion, mens det operationelle ansvar ligger hos de enkelte virksomheder. Der henvises derfor til de specifikke værdikæder beskrevet i vores datterselskabers afsnit.



AC HYDRAULIC
NO COMPROMISE

AC Hydraulic udvikler og producerer professionelt løfteudstyr til bilværksteder, landbrug, minedrift og luftfart. Kvalitet, sikkerhed og pålidelighed er kernen i vores arbejde, og alt udstyr fremstilles i Danmark med fokus på avanceret teknologi og solidt håndværk. Vores løsninger er designet til at levere høj ydeevne og lang holdbarhed – også i krævende miljøer – og bruges af kunder over hele verden.

AC Hydraulic

“Bæredygtighed er en integreret del af vores værdier, og vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores miljømæssige og sociale ansvar fra produktudvikling til daglig drift.”

Frederik Anker Christensen, adm. direktør AC Hydraulic

Markedet

AC Hydraulic producerer professionelt løfteudstyr til bil- og varevognsværksteder, lastbiler og busser, landbrug, luftfart og minedrift. Vores produkter, som er kendt for deres høje kvalitet, design og sikkerhed, udvikles og fremstilles i Danmark, hvor vi lægger stor vægt på præcision og holdbarhed.

Uanset hvilken branche vi leverer til, er vores mål at tilbyde løsninger, der øger effektiviteten og sikkerheden i arbejdet. Vores udstyr bruges til præcise og sikre reparationer i værksteder og til at løfte tungere køretøjer som lastbiler og busser.

I landbrugssektoren er vores udstyr udviklet til at håndtere store og komplekse maskiner, der kræver robust teknologi for effektiv vedligeholdelse. Vi leverer også specialiseret udstyr til luftfartsindustrien, hvor sikkerhed og præcision er altafgørende, samt til minedrift, hvor vores produkter kan

modstå ekstreme forhold. Vores brede portefølje af løsninger sikrer, at vi kan imødekomme branchernes specifikke behov.

AC Hydraulic eksporterer produkter til mere end 50 lande. Vores globale netværk af nøje udvalgte partnere sikrer, at kunder over hele verden har nem adgang til AC Hydraulics produkter og support. I Europa er vores udstyr en fast bestanddel af de fleste moderne værksteder, og i 2024 styrkede vi vores globale tilstedeværelse yderligere med etableringen af et nyt varelager og kontor i USA, hvilket forbedrer vores service og tilgængelighed i det nordamerikanske marked. Vi fortsætter med at udvide vores tilstedeværelse globalt for at imødekomme efterspørgslen fra nye og eksisterende kunder.

Ejerskab og historik

AC Hydraulic blev grundlagt i 1958 af Anker Christensen som en familieejet smedevirksomhed i Viborg. Oprindeligt fokuserede virksomheden på produktion af

værksted- og lastvognskraner, og gennem årene er produktporteføljen blevet udvidet til at omfatte løfteudstyr til industrier som bilværksteder, landbrug, minedrift og luftfart.

Virksomheden ledes i dag af Frederik Anker Christensen, der som fjerde generation bygger videre på virksomhedens stærke traditioner for kvalitet, sikkerhed og pålidelighed.

I dag fokuserer AC Hydraulic på innovation og international ekspansion, mens vi fastholder vores kerneværdier og familieejerskab. Vores mål er at fortsætte med at være en pålidelig partner, der leverer førsteklasses udstyr til krævende industrier.

Kvalitet og ansvarlighed

Bæredygtighed er en integreret del af vores tilgang til produkter, produktion og service. Ved at udvikle løsninger med lang levetid reducerer vi behovet for nye materialer og understøtter en cirkulær økonomi. Vi tilbyder op til 10 års garanti på udvalgte

produkter samt adgang til certificerede reservedele i op til 15 år, hvilket sikrer driftssikkerhed og minimal ressourceanvendelse for vores kunder.

Vores produktion forbliver i Viborg, hvor vi kombinerer avanceret teknologi med solidt håndværk for at sikre høj kvalitet og energieffektivitet. Med en ISO 14001-certificering arbejder vi målrettet på at minimere vores miljøpåvirkning gennem hele værdikæden – fra ansvarligt indkøb af råmaterialer med oprindelsescertifikater til løbende optimeringer, der reducerer energiforbrug og affald.

AC Hydraulic

Værdikæde

Hos AC Hydraulic arbejder vi målrettet på at reducere vores miljøpåvirkning i hele værdikæden – fra råmaterialer til produktion, lagerstyring og transport. Vi sikrer effektiv distribution og tæt samarbejde med forhandlere, så kunderne får den forventede kvalitet og support gennem hele produktets levetid.







AC Hydraulic

Vores historier

Hos AC Hydraulic arbejder vi målrettet med bæredygtige initiativer, der reducerer miljøaftryk og fremmer ansvarlig produktion. Vi udvikler langtidsholdbare produkter, arbejder med CO₂-beregning og undersøger muligheder for selvforsynende energi. Derudover udforsker vi CO₂-neutrale donkrafte og har taget de første skridt mod elektrificering af transportsektoren med et innovativt batteribord.

Langtidsholdbare produkter og ansvarlig ressourceanvendelse

Vi udvikler produkter med høj levetid, hvilket reducerer behovet for hyppige udskiftninger og mindsker både affald og ressourceforbrug. For at understøtte dette tilbyder vi op til 10 års garanti og sikrer adgang til reservedele i op til 15 år, så vores kunder kan få maksimal værdi og langvarig brug af deres udstyr.

Vores produktion er baseret på stål, aluminium og jern, som vi indkøber via danske distributører, der samarbejder med europæiske stålværker. Alt stål leveres med oprindelsescertifikater, hvilket sikrer sporbarhed og ansvarlig brug af råmaterialer.

For at minimere spild og ressourceforbrug har vi implementeret systematisk affaldssortering og håndtering af restmaterialer i produktionen. Derudover har

vi et strategisk fokus på lokale leverandører, hvilket er med til at reducere vores CO₂-aftryk. Gennem vores materialevalg, ressourceeffektive tiltag og langsigtet produktstrategi arbejder vi målrettet på at skabe en mere bæredygtig og ansvarlig produktion, der gavner både kunder og miljøet.

Omstilling til elektrificering af transportsektoren

Som en del af vores første skridt mod elektrificeringen af transportsektoren har vi i AC Hydraulic udviklet et innovativt batteribord, som imødekommer de specifikke krav, værksteder står overfor, når de arbejder med elbiler.

Dette nye produkt er skabt til at håndtere de tunge og komplekse batterier i elbiler og er designet med både sikkerhed og effektivitet for øje.

Batteribordet er udviklet til sikkert og effektivt at løfte og

positionere batterier, motorer og andre tunge komponenter, når der arbejdes under køretøjet. Med en kapacitet på op til 1.200 kg. kan bordet håndtere selv de største og mest skrøbelige batterier. Dette værktøj giver værkstederne mulighed for at udføre komplicerede opgaver mere sikkert og med større præcision. Vores batteribord er ikke kun udviklet med fokus på ergonomi og sikkerhed, men også med bæredygtighed i tankerne.

Produktet er bygget til at have en lang levetid og kan anvendes til flere formål i værkstederne. For eksempel kan den aftagelige top gøre bordet til et fleksibelt arbejdsredskab.

Denne fleksibilitet optimerer arbejdsprocesserne og reducerer behovet for at købe flere værktøjer, hvilket mindsker ressourceforbruget. Batteribordet er et vigtigt skridt i vores løbende arbejde med at udvikle fremtidssikrede løsninger. Ved at skabe

værktøjer, der understøtter vedligeholdelsen af elbiler, bidrager vi aktivt til den grønne omstilling af bilindustrien.

CO₂-beregning på produktniveau

Hos AC Hydraulic har vi styrket vores bæredygtighedsindsats ved at indføre CO₂-beregning på produktniveau. I samarbejde med Quantified Impacts har vi udviklet et system, der giver os mulighed for at beregne den nøjagtige CO₂-belastning af hvert produkt i vores sortiment.

Ved at bruge data fra vores ERP-system kan vi analysere alle de materialer og delkomponenter, der indgår i vores produkter, hvilket skaber bedre indsigt og optimeringsmuligheder.

Systemet beregner CO₂-belastningen ud fra de råvarer, der bruges, og deres respektive leverandører, hvilket giver os en detaljeret indsigt i, hvordan vores produktion påvirker miljøet. For eksempel har vi

allerede beregnet CO₂-aftryk for vores saksedonkrafte, og vores mål er at gøre det samme for alle vores produktserier.

Denne indsigt giver os ikke kun mulighed for at optimere vores interne processer, men også for at give vores kunder, særligt OEM-kunder, præcise data om, hvordan vores produkter påvirker deres værdikæde. Det betyder, at vi kan hjælpe dem med at reducere deres egen CO₂-belastning ved at vælge de mest bæredygtige komponenter. På denne måde bliver CO₂-beregningen et vigtigt redskab både for os selv og vores kunder i arbejdet mod en mere bæredygtig produktion.

Vi ser denne indsats som en del af en større strategi, hvor vi kan træffe bedre beslutninger baseret på præcise data. Ved at kende vores CO₂-aftryk på produktniveau kan vi tage konkrete skridt til at reducere den samlede miljøpåvirkning og bidrage til at opfylde de stigende krav fra kunder og samarbejdspartnere om bæredygtighed og gennemsigtighed.

CO₂-neutrale donkrafte: Innovation og ansvarlig materialevalg

Hos AC Hydraulic er vi bevidste om, at en væsentlig del af vores samlede CO₂-udledning stammer fra indkøb af råmaterialer som stål, aluminium og jern. Selvom vi allerede arbejder med ansvarlig ressourceanvendelse og

genanvendelse af restmaterialer for at minimere spild, fortsætter vi med at udforske nye løsninger, der kan reducere vores klimaaftryk yderligere. Vores produktion er optimeret med avancerede teknologier som robotsvejsning og laserskæring, der sikrer præcise og effektive processer med minimalt materialespild. Vi indkøber stål via danske distributører, der samarbejder med europæiske stålværker, og alt stål leveres med oprindelsescertifikater for at sikre sporbarhed og en ansvarlig forsyningskæde.

Som en del af vores langsigtede bæredygtighedsindsats undersøger vi mulighederne for at udvikle CO₂-neutrale donkrafte ved brug af grønt stål fra vores leverandører. Fossilfrit stål vil gøre det muligt at reducere udledningerne fra vores produkter markant og styrke vores bidrag til en mere bæredygtig industri. Ved at investere i nye materialer og teknologier arbejder vi målrettet på at kombinere høj kvalitet og ydeevne med en ansvarlig og klimavenlig produktion.

Forpligtelse til ESG-målsætninger og indsatsområder

Hos AC Hydraulic er vi engagerede i at følge AC Groups ESG-målsætninger for 2030 og de årlige ESG-indsatser for 2025.

Vi arbejder aktivt med at reducere vores miljøpåvirkning, sikre gode arbejdsforhold

og styrke vores ansvarlige forretningspraksis. Vores medarbejdere spiller en central rolle i vores bæredygtighedsstrategi. Gennem lærlingeprogrammer, flexjobordninger og målrettet opkvalificering investerer vi i kompetenceudvikling og mangfoldighed i arbejdsstyrken.

Derudover samarbejder vi med lokale skoler og støtter velgørende initiativer for at bidrage positivt til samfundet. Ved at kombinere bæredygtige løsninger i vores produktion med et stærkt socialt engagement, arbejder vi målrettet på at leve op til vores forpligtelser og skabe langsiget værdi for både medarbejdere, kunder og samfund.



Vores certificeringer

Vores certificeringer er en integreret del af vores fokus på kvalitet, bæredygtighed og sikkerhed, og de understøtter vores ambition om at drive en ansvarlig forretning med værdi for kunder og samfund.

ISO 9001 – Kvalitetsledelse

ISO 9001 er en international standard for kvalitetsledelsessystemer (QMS) der sikrer, at AC Hydraulic lever op til strenge krav for kvalitet og lovgivning. Certificeringen forpligter os til løbende at dokumentere vores processer, arbejde systematisk med forbedringer og sikre effektive metoder til kvalitetsstyring i hele værdikæden.

ISO 14001 – Miljøledelse

ISO 14001 sætter standarden for miljøledelsessystemer og forpligter os til at identificere, styre og reducere vores miljøaftryk. Vi fokuserer på at minimere ressourceforbrug, reducere affald og mindske vores CO₂-aftryk.

CE-mærkning

Alle vores produkter er CE-mærkede og opfylder EU's krav til sikkerhed, sundhed og miljøbeskyttelse. CE-mærkningen garanterer, at vores produkter er testet og godkendt i henhold til europæiske standarder, så de frit kan markedsføres i EU.



HYDRAFLEX ^{a/s}

Hydraflex udvikler og producerer kundetilpassede hydrauliske cylindre til en bred vifte af industrier, herunder landbrug, industri, mobil, marine og vindenergi. De rustfri hydrauliske cylindre er kendt for deres holdbarhed og driftssikkerhed i krævende miljøer. Produktionen foregår i Danmark, hvor avanceret teknologi kombineres med solidt håndværk for at levere pålidelige løsninger til kunder over hele verden.

Hydraflex

“Vi udvikler og tilpasser løsninger, som ikke kun er af høj kvalitet, men også understøtter en mere bæredygtig fremtid gennem ressourceeffektive valg og langtidsholdbare konstruktioner.”

Esben Kristensen, adm. direktør Hydraflex A/S

Markedet

Hydraflex udvikler og producerer et bredt udvalg af hydrauliske cylinderløsninger, skræddersyet til kravene i sektorer som landbrug, marine, vindenergi og fødevarerindustrien. Produkterne anvendes globalt i maskiner, der kræver pålidelig og holdbar ydelse, og virksomheden har direkte repræsentation i Danmark, Tyskland og Norge. Selvom 90% af salget sker i Danmark, når vores løsninger ud til markeder over hele verden gennem maskinproducenter. Hydraflex landbrugscylindre er designet til de særlige krav og belastninger i landbrugssektoren, mens de industrielle cylindre er konstrueret til at håndtere store laster og høje driftstryk. Vi tilbyder både standardcylindre og kundetilpassede løsninger, udviklet til at imødekomme specifikke behov. Cylindre til marineapplikationer kan leveres med DNV-certificering fra Det Norske Veritas, hvilket sikrer uafhængig tredjepartsverificering. Disse

løsninger anvendes blandt andet i Launch and Recovery Systems (LARS), ankersystemer og løfteudstyr, hvor holdbarhed og pålidelighed er afgørende. Til vindenergi leverer vi cylindre, der sikrer præcis positionering og kan modstå vibrationer, ekstreme temperaturer og fugtige miljøer. Derudover fremstiller Hydraflex rustfri cylindre i højkvalitetsstål, som er modstandsdygtige over for korrosion og oxidation, hvilket gør dem velegnede til anvendelser i fugtige og kemikalieeksponerede miljøer. Vi producerer også håndbetjente hydrauliske pumpecylindre, der er vedligeholdelsesfri og robuste over for vejr og snavs, hvilket gør dem ideelle til blandt andet autotrailere, snekanoner og affaldscontainere.

Ejerskab og historik

Hydraflex blev grundlagt i 2003 som en selvstændig enhed i AC Group for at specialisere sig i produktionen af hydrauliske cylindre. Med mere end 50 års erfaring i bagagen er vi

i dag en anerkendt partner inden for skræddersyede hydraulikløsninger til en række forskellige industrier. Produktionen foregår 100% i Danmark, hvor moderne teknologi kombineres med solidt håndværk for at sikre høj kvalitet og driftssikkerhed. Som en del af AC Group samarbejder vi tæt med AC Hydraulic, hvilket skaber stærke synergier og vidensdeling, der optimerer udvikling og produktion. I 2023 udvidede Hydraflex sin produktportefølje med større cylindre til marine- og offshore-sektorerne. Disse nye løsninger er tredjeparts-certificerede og udviklet til at klare ekstreme driftsforhold, hvilket styrker vores position på markedet for specialiserede hydraulikløsninger.

Kvalitet og ansvarlighed

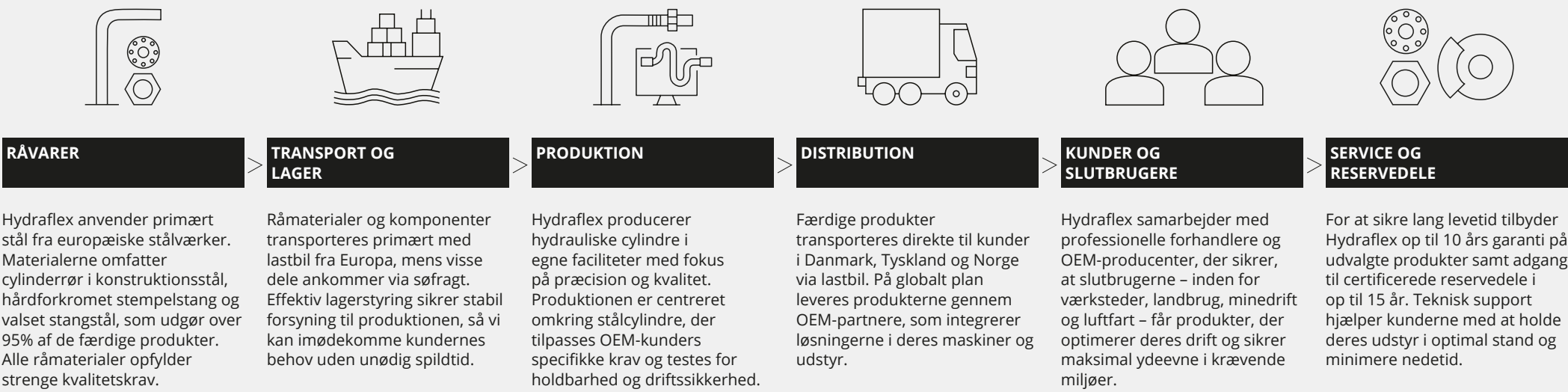
Hydraflex har en stærk tradition for socialt ansvar med fokus på ligeløn, inklusion og uddannelse af fremtidens medarbejdere. Elever og lærlinge er en naturlig del af hverdagen, og det interne udviklingsprogram sikrer,

at nye talenter på tværs af køn får mulighed for at udvikle sig i vores virksomhed.

For at sikre lang levetid og driftssikkerhed tilbydes op til 10 års garanti på udvalgte produkter samt adgang til certificerede reservedele i op til 15 år. Den tekniske support sikrer, at vores kunder kan holde deres udstyr i optimal stand og minimere nedetid.

Værdikæde

Vores værdikæde er designet til at sikre høj kvalitet, leveringssikkerhed og pålidelige løsninger. Fra ansvarligt indkøb af råmaterialer til præcisionsproduktion og effektiv distribution optimerer vi hvert led, så vores produkter opfylder kundernes krav i krævende industrier.







Hydraflex

Vores historier

I 2024 har vi hos Hydraflex styrket vores bæredygtige indsats ved at fremme cirkulær økonomi gennem genanvendelige materialer, et fuldt reservedelsprogram og levetidsforlængelse af vores cylindre. Vi har investeret i unge talenter med studiemedhjælper- og ungarbejderstillinger, der giver indsigt i industrien. Derudover har vi udvidet vores produktportefølje til marine- og offshoreindustrien med certificerede cylinderløsninger, der opfylder de højeste standarder.

Udvidelse til marine- og offshoreindustrien: Kraftfulde og pålidelige cylinderløsninger

I 2023 udvidede Hydraflex vores produktportefølje til marine- og offshoreindustrien ved at udvikle større, tredjeparts-certificerede cylindre, der møder DNV-standarderne. Vores første store projekt omfattede teleskopiske A-ramme-cylindre, specielt designet til at imødekomme de høje krav i dette segment. Projektet bestod af 40 cylindre i fem forskellige varianter, hvoraf den største måler 280/160x2745 og leverer en trykkraft på 156 ton samt en trækraft på 105 ton, hvilket demonstrerer vores evne til at skabe pålidelige og kraftfulde løsninger.

Udviklingen og produktionen blev gennemført på fire måneder – én til design og tre til produktion og test – hvor udfordringen bestod i at optimere vægten og dimensionerne, så de passede

præcist til kundens system. Disse cylindre er nu i drift på den norske kontinentalsokkel, hvor de udfører essentielle opgaver som inspektion af dybhavsbrønde og undersøgelser af fiberkabler og havbunden til seismisk analyse og minedrift.

For at sikre minimal nedetid blev to komplette sæt leveret, hvoraf ét fungerer som reservesæt. Dette er afgørende i offshore-arbejde, hvor enhver driftsforstyrrelse kan være omkostningsfuld.

Vores modulopbyggede kransystem er designet til at kunne monteres på forskellige skibe og udgør en vigtig del af løfteudstyret til ubåde, hvilket fremhæver Hydraflex' engagement i pålidelighed og driftssikkerhed i krævende offshore-miljøer.

Cirkulær økonomi i praksis hos Hydraflex

Hos Hydraflex arbejder vi aktivt med at forlænge levetiden på vores produkter og fremme en cirkulær økonomi. Stålintustrien har traditionelt haft begrænset fokus på genanvendelse, men i dag er bæredygtighed en integreret del af vores produktions- og udviklingsproces.

Vores hydraulikcylindre er designet med 100% udskiftelige sliddele, hvilket betyder, at vi kan udskifte de mest udsatte komponenter uden at udskifte hele cylinderen. I kombination med vores fulde reservedelsprogram sikrer vi, at vores produkter har en længere levetid og bidrager til en mere ansvarlig ressourceanvendelse.

Derudover tilbyder vi reparation, renovering og refitting af eksisterende cylindre, hvor vi gennem opgraderinger og optimeringer

forlænger levetiden betydeligt. Dette minimerer behovet for nye råmaterialer og reducerer affald.

Når vores cylindre når slutningen af deres livscyklus, sikrer vi, at over 95% af materialerne genanvendes. Vores råvareindkøb består i høj grad af genanvendt skrotstål, og vi sender al spåffald og rester fra produktionen videre til genbrugsfirmaer, hvor materialerne bearbejdes og genanvendes maksimalt.

Ved at integrere genbrug i alle led af vores værdikæde reducerer vi affald, minimerer miljøpåvirkningen og sikrer en mere bæredygtig fremtid – uden at gå på kompromis med kvaliteten af vores produkter.

Social ansvarlighed: Investering i unge talenter

Hos Hydrflex tror vi på at give unge en værdifuld introduktion til arbejdsmarkedet og skabe karriereveje inden for industrien. Vi har derfor implementeret arbejdsstillinger, der giver unge mulighed for at få praktisk erfaring og indsigt i en dansk produktionsvirksomhed.

Vores første initiativ var oprettelsen af en studiemedhjælperstilling, hvor unge får mulighed for at arbejde med forskellige opgaver på tværs af afdelingerne. Rollen er skabt for at lette kontorets daglige opgaver og samtidig give de unge medarbejdere hands-on erfaring inden for bl.a. ERP-systemhåndtering og CAD-tegning.

Et konkret eksempel er en tidligere studiemedhjælper, der nu læser til maskiningeniør på Aalborg Universitet efter at have fået praktisk erfaring hos Hydrflex.

I september 2024 udvidede vi indsatsen med en ungarbejderstilling, hvor en folkeskoleelev arbejder to timer om ugen med rengøringsopgaver i produktionen. Formålet er at give unge et første indblik i arbejdslivet og inspirere dem til at vælge den rette uddannelse. Gennem disse initiativer ønsker vi at skabe en inkluderende arbejdsplads, der støtter

unge i deres første skridt på karrierevejen – og måske finder vi samtidig fremtidens dygtige medarbejdere.

Forpligtelse til ESG-målsætninger og indsatsområder

Hos Hydrflex er vi engagerede i at følge AC Groups ESG-målsætninger for 2030 og de årlige ESG-indsatser for 2025.

Vi arbejder målrettet med at reducere vores miljøaftryk, styrke sociale initiativer og sikre ansvarlig ledelse i hele værdikæden. Gennem konkrete tiltag inden for energieffektivitet, cirkulær økonomi og medarbejdertrivsel bidrager vi aktivt til koncernens overordnede bæredygtighedsstrategi.



Vores certificeringer

Vores certificeringer er en integreret del af vores fokus på kvalitet, sporbarhed og ansvarlighed. De understøtter vores ambition om at levere produkter, der lever op til de højeste standarder inden for marine-, offshore- og industrisektoren.

ISO 9001 – Kvalitetsledelse

ISO 9001 er en international standard for kvalitetsledelsessystemer (QMS) der sikrer, at AC Hydraulic lever op til strenge krav for kvalitet og lovgivning. Certificeringen forpligter os til løbende at dokumentere vores processer, arbejde systematisk med forbedringer og sikre effektive metoder til kvalitetsstyring i hele værdikæden.

Tredjepartscertificeringer

Vi leverer specialløsninger, der er certificerede af førende kvalitetsbureauer:

- **DNV** – Sikrer overholdelse af internationale standarder for sikkerhed og bæredygtighed i marine- og offshoreindustrien.
- **Bureau Veritas** – Global certificeringsvirksomhed med fokus på kvalitet, miljø, sundhed og sikkerhed.
- **Lloyd's Register** – Ekspert i maritim sikkerhed og tekniske certificeringer.

Disse certificeringer dokumenterer, at vores produkter lever op til de strengeste krav til sikkerhed, driftssikkerhed og ydeevne i krævende miljøer.



AC Estate forvalter og udvikler en bred portefølje af erhvervs-
ejendomme, industrigrunde og private lejemål med fokus på
kvalitet, langsigtet værdi og ansvarlig drift. Vi investerer i både
moderne byggerier og bevaringsværdige ejendomme og arbejder
løbende med vedligehold, udlejning og udvikling. Som en del af
AC Group sikrer vi fleksible rammer for koncernens selskaber –
og skaber samtidig attraktive rammer for eksterne erhvervslejerne
og private.

AC Estate

“Selskabets forretningside er værdiskabelse gennem investering i og udvikling af fast ejendom, i tråd med den overordnede strategi for kapitalplacering, der gælder for AC Group.”

Søren Christensen, adm. direktør AC Estate

Markedet

AC Estate er en del af AC Group og fungerer som koncernens ejendoms- og facilitetsenhed. Vi forvalter en bred portefølje af erhvervsejendomme, industrigrunde, private lejemål og eksklusive lejligheder – både til interne selskaber og eksterne lejere. Et vigtigt omdrejningspunkt for vores forretning er værdiskabelse gennem udvikling og langsigtede investeringer, der understøtter koncernens behov og bidrager til stabil kapitalplacering.

Vi investerer løbende i erhvervsgrunde og bebyggelser, men har også en særlig forpligtelse over for byens kulturarv. Derfor prioriterer vi bevaringen og udviklingen af historiske og bevaringsværdige ejendomme i Viborg – til gavn for både koncernen, byen og kommende generationer.

Ejerskab og historik

AC Estate blev grundlagt i 2013 for at forvalte og udvikle koncernens portefølje af erhvervsejendomme og industrigrunde.

Selskabet har siden udviklet sig til en central brik i koncernens strategi for fleksibilitet og kapitalplacering og forvalter i dag en portefølje på over 100 millioner kroner.

Fokus er på værdiskabelse gennem investering i fast ejendom med langsigtet afkast, der både understøtter hovedvirksomhedernes behov og skaber en robust, fremtidssikret ejendomsportefølje.

Kvalitet og ansvarlighed

Vi prioriterer ansvarlig ejendomsforvaltning med fokus på vedligehold, udvikling og dialog med vores lejere. Gennem løbende modernisering og investering i bæredygtige løsninger bidrager vi til at sikre gode forhold i vores bygninger – også i fredede og bevaringsværdige ejendomme.

Vi har få eksterne lejere og værner om et godt samarbejde med gennemsigtighed, lydhørhed og respekt. Ved renovering og nybyggeri vælger vi samarbejdspartnere, der prioriterer bæredygtige materialer og arbejdsgange – eksempelvis el-drevne maskiner og ressourceeffektive løsninger. Vi udvikler løbende vores ejendomme med fokus på holdbarhed, brugsværdi og lavere miljøbelastning, uden at gå på kompromis med æstetikken eller den historiske bevaringsværdi.

AC Estate

Værdikæde

AC Estates værdikæde tager udgangspunkt i en ansvarlig og langsigtet forvaltning af koncernens ejendomsportefølje. Gennem strategisk investering, målrettet udvikling og professionel udlejning skaber vi værdi for både AC Group og eksterne lejere – med fokus på funktionalitet, bæredygtighed og arkitektonisk bevaring.



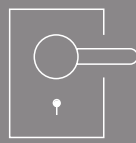
**INVESTERING OG
OPKØB**

Vi foretager nøje udvalgte investeringer i erhvervs-ejendomme, industrigrunde og bolig-ejendomme – med fokus på udviklingspotentiale, arkitektonisk værdi og langsigtet afkast.



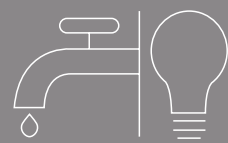
**UDVIKLING OG
RENOVERING**

Gennem tæt samarbejde med entreprenører og rådgivere moderniserer og vedligeholder vi ejendomme med respekt for historisk kontekst og bæredygtige løsninger.



**UDLEJNING OG
ADMINISTRATION**

Vi tilbyder erhvervslejemål og private boliger til både koncernselskaber og eksterne lejere. Vi arbejder aktivt med at sikre gennemsigtige vilkår og gode lejerelationer.



**SERVICE OG
DRIFT**

Vi sikrer løbende drift, vedligehold og optimering af ejendommene gennem eksterne partnere – og reagerer hurtigt på henvendelser fra lejere for at sikre kvalitet og tryghed.





AC Estate

Vores historier

Hos AC Estate arbejder vi langsigtet med bæredygtig ejendomsudvikling, hvor cirkulære løsninger og ansvarligt byggeri går hånd i hånd med bevaring af kulturarv. Vi investerer løbende i renovering af historiske ejendomme og samarbejder med partnere, der deler vores ambitioner om bæredygtigt materialevalg og miljøansvarlig opførsel. Gennem ansvarlig drift og dialog med lejere skaber vi trygge og attraktive rammer – både for mennesker og for fremtidige generationer.

Bevaring med blik for fremtiden

AC Estate investerer løbende i fredede og bevaringsværdige ejendomme som en del af en langsigtet strategi, der forener kulturarv med forretningsforståelse.

For os handler bæredygtig ejendomsudvikling ikke kun om materialer og energiforbrug, men også om at bevare det, der giver en by karakter. Viborgs arkitektoniske arv er unik, og vi ser det som en styrke, at vi kan være med til at holde liv i bygninger, der har formet byens udtryk gennem generationer.

Ved at renovere og genanvende historiske ejendomme skaber vi attraktive og funktionelle rammer, der bidrager positivt til både bymiljøet og vores samlede portefølje. Projekter som overtagelsen af Gamle Elværk og restaureringen af

Stillings Gaard viser, hvordan æstetik, historisk respekt og moderne behov kan forenes i én bæredygtig løsning. Målet er ikke nostalgi, men at skabe værdi – kulturelt, økonomisk og samfundsmæssigt.

Partnerskab for ansvarligt byggeri: Samarbejde med Fredborg A/S

AC Estate samarbejder med partnere, der deler vores engagement i bæredygtighed og ansvarligt materialevalg.

Et eksempel på dette er vores samarbejde med Fredborg A/S, en lokal totalentreprenør med base i Skals nær Viborg. Fredborg A/S har en stærk bæredygtighedsprofil, især inden for områder som adgang til bæredygtig energi, skabelse af inkluderende og bæredygtige byrum samt fremme af ansvarligt forbrug og produktionsformer.

Deres initiativer inkluderer investering i elektriske køretøjer og maskiner for at reducere CO₂-udledning, installation af solcelleanlæg på byggepladser og implementering af cirkulære principper for at minimere spild og optimere affaldssortering.

Ved at samarbejde med Fredborg sikrer AC Estate, at vores byggeprojekter gennemføres med fokus på miljømæssig ansvarlighed og anvendelse af bæredygtige materialer. Dette partnerskab understøtter vores strategi om at bevare og udvikle ejendomme på en måde, der respekterer både historisk arv og fremtidige generationers behov.

Kulturel bevaring: Renoveringen af Stillings Gaard

Stillings Gaard blev opført i 1813 af bygmester Willads Stilling. Bygningen blev fredet i 1919, men denne fredning blev ophævet i 2014.

I 2013 overtog AC Estate ejendommen og igangsatte en totalrenovering, der med respekt for bygningens historie genskabte det autentiske indgangsparti og den oprindelige facadefarve. I dag huser Stillings Gaard gourmetrestauranten Kehlet, en delikatesseforretning og tre eksklusive lejemål, hvilket understreger vores fokus på at kombinere kulturarv med moderne anvendelse.

Kulturel bevaring: Viborgs Gamle Elværk

Viborgs Gamle Elværk blev opført i begyndelsen af 1900-tallet. I 2017 købte AC Estate denne historiske bygning med et stærkt ønske om at bevare dens kulturhistoriske betydning for Viborg.

Sammen med de eksisterende lejere, Glaspusteriet og KPF Arkitekter, har vi arbejdet på at sikre, at ejendommen fortsat fungerer som et kulturelt og kreativt centrum.

Denne investering afspejler vores engagement i at beskytte og fremme Viborgs unikke bygningsarv.

En del af noget større: ESG-målsætninger og indsatsområder

Hos AC Estate bakker vi op om AC Groups overordnede ESG-målsætninger for 2030 samt de årlige indsatsområder for 2025.

Som koncernens ejendomsselskab har vi et ansvar for at tænke langsigtet – både i forhold til investeringer og bæredygtighed. Vi arbejder derfor aktivt med at reducere vores miljøaftryk gennem cirkulære initiativer og optimeret ressourceforbrug, eksempelvis ved genanvendelse af materialer, energieffektive løsninger og bæredygtig vedligeholdelse.

Vi vælger samarbejdspartnere, der deler vores ambitioner, og har bl.a. tilknyttet en bygherre med fokus på bæredygtigt byggeri og ansvarligt materialevalg.

Gennem denne tilgang sikrer vi, at ESG ikke blot er en målsætning – men en integreret del af den måde, vi driver og udvikler ejendomme på.





ANKER

Anker leverer værkstedsudstyr til bil-, bus-, lastbil- og traktorværksteder med fokus på kvalitet, sikkerhed og driftseffektivitet. Gennem stærke partnerskaber med anerkendte leverandører sikres løsninger, der imødekommer branchens krav. Med rådgivning, finansiering, installation og service understøttes kunderne i hele processen, mens den tekniske support sikrer optimal drift og vedligeholdelse.

Anker

“I takt med at verden står over for større udfordringer inden for miljø, sociale forhold og ansvarlig virksomhedsdrift, har vi erkendt vigtigheden af at tage aktivt del i at skabe en bæredygtig fremtid.”

Rasmus Andreasen, adm. direktør Anker

Markedet

Anker specialiserer sig i salg, service og vedligeholdelse af nyt og brugt værkstedsudstyr med fokus på bæredygtige løsninger, der fremmer effektivitet og sikrer lang produktlevetid. Vores ydelser omfatter vedligeholdelse, reparationer, kalibreringer, montering og oplæring i brug af autoudstyr som lifte, donkrafte, bremsetestere og andre maskiner.

Gennem samarbejde med Europas førende producenter af værkstedsudstyr sikrer vi adgang til løsninger af højeste kvalitet. Vores kunder spænder fra mindre værksteder til store kæder inden for personbiler, erhvervskøretøjer og specialværksteder.

Med vores effektive service og reparationer minimerer vi nedetid og forlænger udstyrets levetid.

Ejerskab og historik

Anker blev etableret som en selvstændig virksomhed i 2019, da AC Hydraulic udskilte sin serviceafdeling under navnet AC Service. I 2022 skiftede virksomheden navn til Anker, og aktiviteterne blev markant udvidet. Gennem strategiske opkøb har Anker styrket sin position i markedet. HJ Lift i Langå blev overtaget i 2021, hvilket tilføjede nye kompetencer og en solid kundebase. I 2022 fulgte opkøbet af Arnes Lift og Kompressor i Slagelse, som gav os en fast tilstedeværelse på Sjælland.

Den nye ledelse, der tiltrådte i 2023, har skabt øget fokus på større værkstedsudstyr og specialiseret sig i installation, salg og service af produkter fra europæiske leverandører.

Kvalitet og ansvarlighed

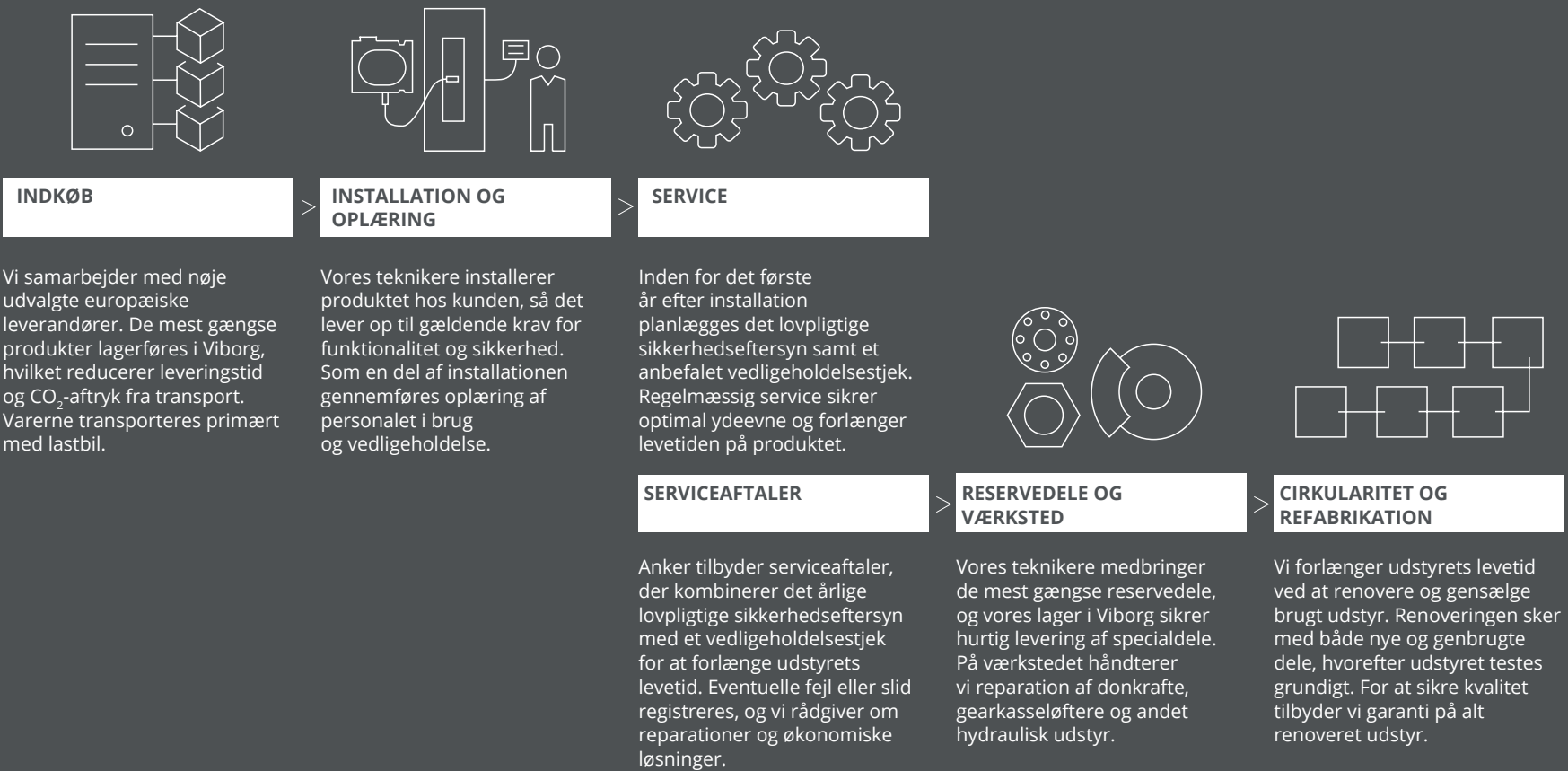
Anker er en af de eneste virksomheder i Danmark med et specialiseret værksted dedikeret til reparation og renovering af mindre hydraulisk værkstedsudstyr, såsom donkrafte og gearkasseløftere. Dette giver mulighed for at forlænge levetiden på eksisterende udstyr, hvilket bidrager til en cirkulær økonomi og reducerer behovet for hyppige udskiftninger.

Vores værdikæde er optimeret til at sikre kvalitet og leveringssikkerhed. Fra ansvarligt indkøb af udstyr til effektiv installation og service arbejder vi målrettet på at tilbyde løsninger, der opfylder branchens højeste standarder. Derudover rådgiver vores salgsteam værksteder om optimal indretning for at skabe bedre arbejdsprocesser og øget driftseffektivitet. leverandører sikres produkter, der understøtter både driftseffektivitet og en mere bæredygtig værdikæde.

Anker

Værdikæde

Anker opererer i to sammenhængende værdikæder: én for salg og installation af nyt udstyr og én for service og reparation af eksisterende udstyr. Gennem tæt samarbejde med leverandører, effektiv logistik og stærk teknisk support sikrer vi kvalitetsløsninger, der skaber værdi for vores kunder.







Anker

Vores historier

Hos Anker arbejder vi dedikeret med bæredygtige tiltag, der understøtter cirkulær økonomi, reducerer miljøpåvirkning og styrker trivsel og ansvarlighed. Vi giver nyt liv til hydrauliske donkrafte gennem renovering og genanvendelse, og vi tester mere miljøvenlige kemikalier i vores arbejdsprocesser. Samtidig har vi fokus på at sikre et sundt arbejdsmiljø gennem løbende trivselsmålinger og medarbejderfeedback.

Genanvendelse af hydrauliske donkrafte – cirkulær økonomi i praksis

Hos Anker har vi gjort det til en integreret del af vores bæredygtighedsstrategi at tænke cirkulært, særligt gennem genanvendelse og renovering af hydrauliske donkrafte fra AC Hydraulic.

Vi er den eneste virksomhed som har specialiseret os i at give udtjente donkrafte nyt liv – både gulvdonkrafte og gravdonkrafte – ved at kombinere komponenter fra flere enheder til ét fuldt funktionsdygtigt produkt. Når en donkraft ikke længere kan repareres, eller når en kunde ønsker at skrotte en enhed, modtager vi produktet og registrerer det med henblik på fremtidig renovering.

Før renovering udskifter vi slidkomponenter som pakninger og olie, og herefter gennemgår

donkraften en grundig test på vores egne testbænke for at sikre, at den lever op til vores kvalitetsstandarder.

Resultatet er et prisvenligt og bæredygtigt alternativ til nye produkter, som især efterspørges af mindre værksteder og maskinstationer. På den måde forlænger vi levetiden på udstyr, reducerer affald og optimerer vores ressourceforbrug – samtidig med at vi udnytter værkstedets kapacitet effektivt i perioder med lavere belastning.

Vores tilgang forener kvalitet, miljøhensyn og økonomisk ansvarlighed, og den udgør et konkret eksempel på, hvordan vi understøtter en cirkulær økonomi.

Vedligeholdelse for at forlænge produktets levetid

En vigtig del af vores bæredygtighedsindsats handler om at forlænge levetiden på vores kunders udstyr. Gennem systematisk vedligeholdelse og reparationer sikrer vi, at produkter holder længere og ikke udskiftes unødigt.

Det mindsker både ressourceforbrug og affald – og reducerer behovet for nyproduktion.

Vores fokus er ikke kun på at løse konkrete problemer, men også på at rådgive kunderne om, hvordan udstyr kan optimeres og vedligeholdes bedst muligt. Ved at hjælpe vores kunder med at passe bedre på deres udstyr, bidrager vi til at fremme ansvarligt forbrug og styrke en cirkulær tankegang i værkstedsbranchen.

Fokus på fremtidens løsninger og reduceret miljøaftryk

Vi arbejder løbende på at forbedre vores miljømæssige aftryk. Vi tester og undersøger mere miljøvenlige kemikalier – fx olie og sprayprodukter – med henblik på at finde løsninger, der er mindre belastende for både medarbejdere og miljø. Samtidig har vi optimeret vores flåde af servicebiler med GPS-teknologi, der bidrager til bedre ruteplanlægning og lavere brændstofforbrug. Det giver både økonomiske fordele og reducerer vores CO₂-udledning.

Vi tilpasser desuden løbende vores serviceydelser til en branche i forandring – herunder det stigende antal elbiler og nye teknologier. Ved at udvide vores kompetencer og sortiment til også at omfatte service af elektriske køretøjer, er vi med til at understøtte den grønne omstilling og imødekomme fremtidens krav i værkstedsbranchen.

Genbrug med historisk værdi – restaurering af en original værkstedskran

Hos Anker vægter vi både historie og bæredygtighed højt. Da vi for nylig fandt en original AC Hydraulic værkstedskran fra 1960'erne i Nordjylland, så vi det som en unik mulighed for at forene vores teknologiske arv med vores ambition om at arbejde cirkulært. Kranen, der blev produceret i en tid, hvor Anker Christensen selv stadig var aktiv i virksomheden,

repræsenterer en vigtig del af vores fælles historie.

I stedet for at lade kranen gå tabt, har vi sat gang i en grundig restaurering, hvor så mange originale komponenter som muligt genbruges. Vi adskiller, renser og smører alle bevægelige dele, pakker pumpen og cylinderen om og afslutter med en ny lakering, så kranen fremstår som ny – og klar til mange års brug endnu.

Ved at vælge restaurering frem for udskiftning viser vi i praksis, hvordan en cirkulær tilgang kan implementeres i hverdagen. Det handler ikke kun om at reducere affald og spare på ressourcer, men også om at anerkende værdien i det, vi allerede har. Kranens renovering er dermed ikke blot en hyldest til vores rødder – det er et konkret eksempel på, hvordan gamle produkter kan få nyt liv og indgå i en moderne, bæredygtig forretningsmodel.

Medarbejdertrivsel og ansvarlig arbejdsplads

Vi ser vores medarbejdere som vores vigtigste ressource og arbejder derfor systematisk med trivsel og udvikling.

Gennem årlige trivselsundersøgelser, MUS-samtaler og arbejdspladsvurderinger (APV) følger vi løbende op på arbejdsmiljø og medarbejdertilfredshed. Vi prioriterer et trygt og sundt

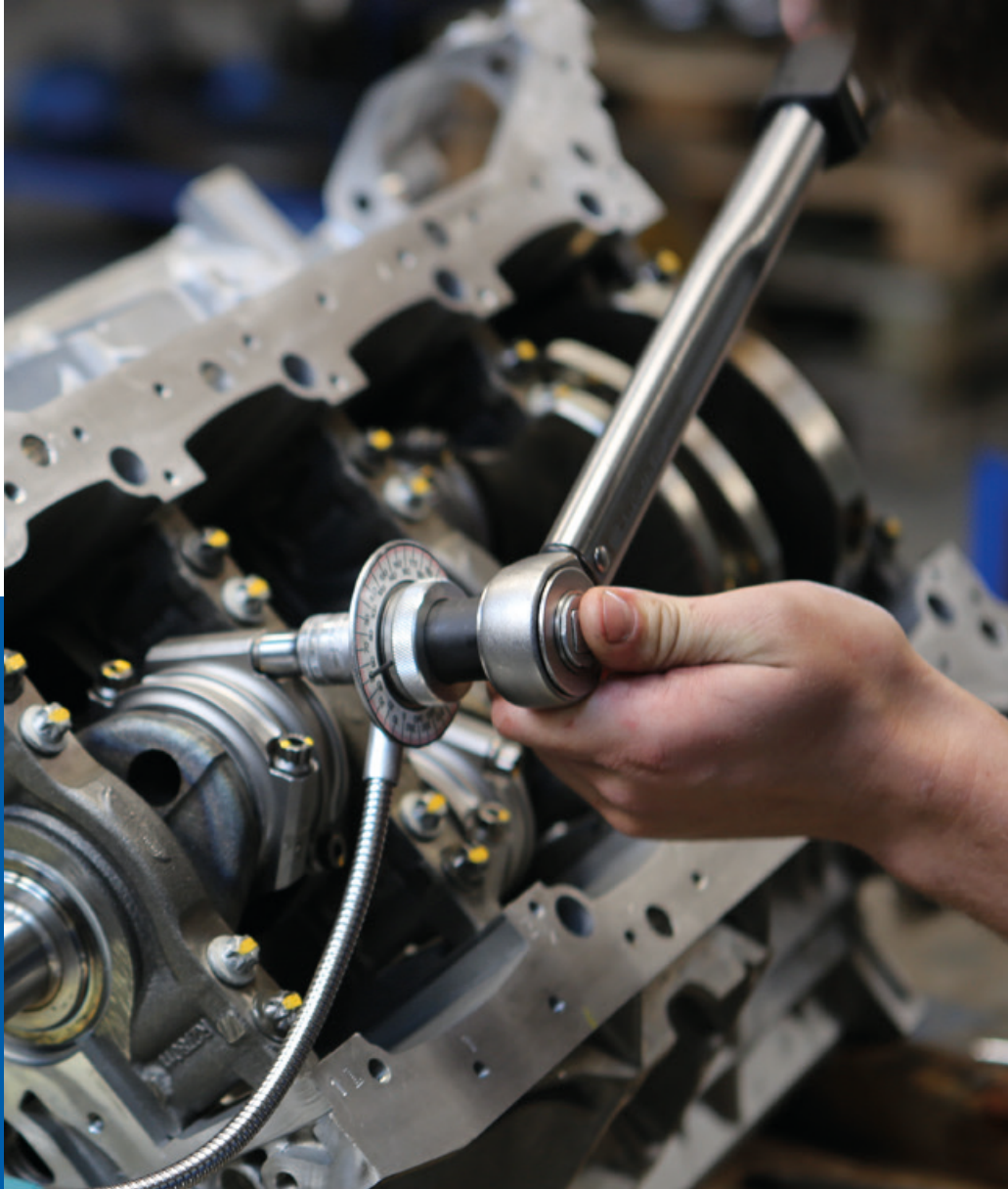
arbejdsmiljø med plads til dialog, og vi justerer vores indsatser løbende på baggrund af medarbejdernes feedback. Vores fokus på trivsel styrker både engagementet og fællesskabet i hverdagen, og er en vigtig del af vores samlede ESG-indsats.

Forpligtelse til ESG-målsætninger og indsatsområder

Hos Anker bakker vi op om AC Groups overordnede ESG-målsætninger for 2030 samt de årlige indsatser for 2025. Vi arbejder aktivt med at reducere vores miljøaftryk gennem cirkulære initiativer og optimeret ressourceforbrug.

Samtidig har vi fokus på trivsel og medarbejderudvikling, og vi støtter koncernens ambition om at fremme ansvarlighed i hele værdikæden. Vores arbejde bidrager direkte til AC Group's samlede bæredygtighedsstrategi – og til en mere ansvarlig og fremtidssikret værkstedsbranche.





AC MOTORS
REPAIR & SOLUTIONS

Hos AC Motors tilbyder vi løsninger inden for motorrenovering, niche-maskinarbejde og reservedele. Vores kunder omfatter aktører i landbrug, tung transport, marine og entreprenørbranchen. Vi samarbejder med førende leverandører for at sikre reservedele og løsninger af høj kvalitet, og vores moderne faciliteter og tekniske ekspertise hjælper med at minimere kundernes nedetid og optimere deres drift.

AC Motors

“Ved at forlænge levetiden på eksisterende emner skaber vi ikke blot økonomisk værdi for vores kunder, men reducerer også miljøbelastningen.”

Jan Gudiksen, adm. direktør AC Motors

Markedet

Hos AC Motors leverer vi specialiserede løsninger inden for motorrenovering, niche-maskinarbejde, hydraulikcylindere og reservedele.

Vi tilbyder komplette renoveringer af motorer, avanceret maskinbearbejdning – herunder termisk pålægning og fræsning – og er leveringsdygtige i både nye og renoverede motorer samt sliddele fra markedets bedste producenter. Med over 70 års erfaring kan vi håndtere stort set alle motorer, uanset alder eller fabrikat.

Vores kunder spænder bredt over brancher som landbrug, entreprenørbranchen, tung transport, marine og industri. Vi arbejder med OEM-kvalitetsreservedele fra vores eget lager og fra anerkendte producenter, hvilket sikrer driftssikkerhed i topklasse og en optimal levetid for hver eneste løsning. For vores kunder er driftssikkerhed afgørende,

og vores mål er at minimere nedetid og optimere deres ressourcer.

Selvom vi primært opererer i Danmark, oplever vi stigende efterspørgsel i resten af Skandinavien, og gennem tætte samarbejder med internationale leverandører sikrer vi hurtig levering og præcise løsninger – altid med fleksibilitet og faglighed i fokus.

Ejerskab og historik

AC Motors blev grundlagt i 2021 som en del af AC Group, da det tidligere A/S Midtjysk Cylinder-Service blev integreret i koncernen.

Dermed viderefører vi en stolt tradition for cylinderviservice, motorrenovering og maskinbearbejdning – altid med afsæt i kvalitet og solidt dansk håndværk.

Virksomheden har base i Viborg og råder over 2.400 m² moderne produktions- og lagerfaciliteter.

Kvalitet og ansvarlighed

Kvalitet, fleksibilitet og ansvarlighed er kerneværdier i vores arbejde. En central del af vores forretning handler om at genoplive både gamle og nye motorer og maskindele, der ellers ville blive kasseret og erstattet med nye.

Ved at forlænge levetiden på eksisterende emner skaber vi ikke blot økonomisk værdi for vores kunder, men reducerer også miljøbelastningen – en indsats, der bidrager til en mere bæredygtig fremtid. Vi anvender moderne teknologi og solidt håndværk i alle processer, og hver motor og komponent gennemgår grundig test og kvalitetskontrol for at sikre høj ydeevne og lang levetid.

Vi tilbyder 12 måneders garanti og arbejder tæt med både kunder og leverandører for at levere den bedst mulige løsning. Alle sliddele og beskadigede komponenter udskiftes eller renoveres med OEM-kvalitetsreservedele fra vores lager eller anerkendte

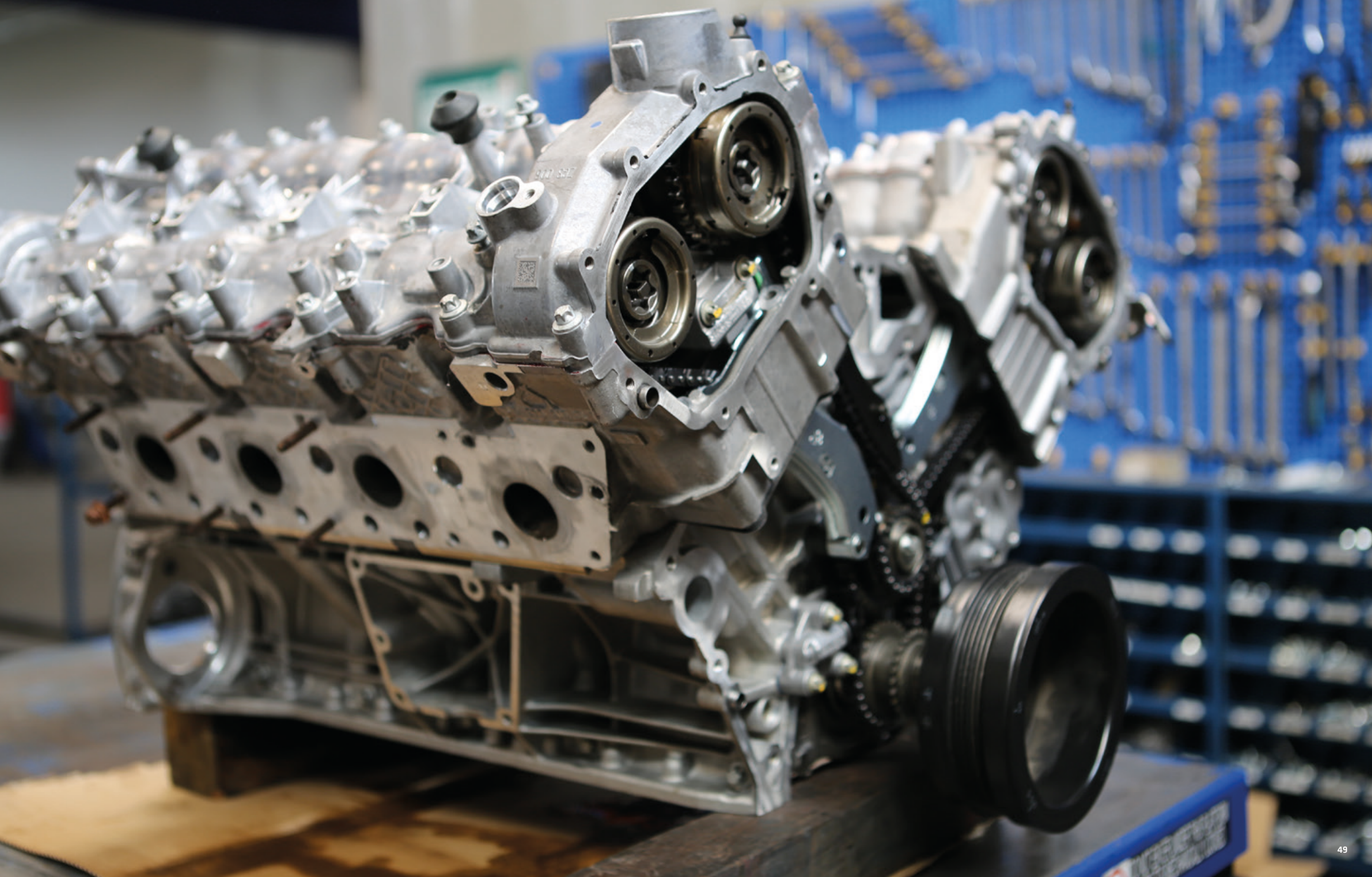
producenter. Det sikrer ensartet og dokumenteret kvalitet – hver gang.

Vi tilbyder desuden adgang til sjældne og udgåede modeller, hvilket gør det muligt for vores kunder at holde ældre maskiner i drift uden behov for kostbare ombygninger.

Værdikæde

Hos AC Motors bygger vi vores værdikæde op omkring en effektiv og kvalitetsorienteret proces, der sikrer driftssikre løsninger med høj præcision og lang levetid. Hvert trin er tilrettelagt med fokus på kundens behov, produktets kvalitet og minimering af spild og nedetid.







AC Motors

Vores historier

Hos AC Motors arbejder vi med cirkulær økonomi og genanvendelse for at forlænge levetiden på motorer og reducere affald. Vi kombinerer ansvarlig ressourcehåndtering med høj sikkerhed og driftssikre løsninger for vores kunder.

Langtidsholdbare løsninger gennem cirkulær økonomi

Hos AC Motors er cirkulær økonomi en integreret del af vores forretningsmodel og produktudvikling.

Vi arbejder målrettet på at forlænge levetiden for motorer og komponenter, der ellers ville blive kasseret. Ved at renovere og genopbygge både nye og gamle dele minimerer vi ressourcespild og tilbyder samtidig vores kunder en økonomisk og bæredygtig løsning med høj driftssikkerhed. Vores tilgang sikrer, at langtidsholdbare løsninger bliver standarden – til gavn for både miljø og kundeøkonomi.

I mange tilfælde kan selv ældre og udgæede motormodeller bringes tilbage i drift, hvilket sparer både materialer og omfattende ombygninger.

Det betyder, at vores kunder kan fastholde deres

eksisterende maskinpark i længere tid, samtidig med at de opnår maksimal udnyttelse af deres investeringer. Cirkulær økonomi handler for os om at tænke langsigtet – både i forhold til kvalitet og bæredygtighed.

Genbrug og genanvendelse i praksis

Når en komponent ikke længere kan renoveres, men stadig er funktionsdygtig, bliver den omhyggeligt sorteret og genbrugt i andre motorer eller solgt som reservedele.

På den måde forlænger vi levetiden på dele, der ellers ville gå til spilde. De dele og materialer, som hverken kan genbruges eller renoveres, sendes til korrekt genanvendelse, hvor råmaterialer udvindes og indgår i nye produkter.

I alt udgør genanvendelse cirka 5 % af vores samlede materialestrøm. Ikke-

genanvendelige dele bliver bortskaffet forsvarligt, så vi minimerer affald og sikrer ansvarlig ressourcehåndtering.

Vi samarbejder med specialiserede genvindingsfirmaer, som sikrer, at alle materialer behandles i overensstemmelse med gældende miljøstandarder.

Denne praksis er ikke kun godt for miljøet – den gør os også i stand til at holde vores lager mere effektivt og omkostningerne nede.

For os er affald ikke bare noget, man skiller sig af med, men en ressource, der kan give værdi på ny. Det skaber både miljømæssig og forretningsmæssig gevinst – og giver vores kunder mulighed for at vælge løsninger med lavere miljøaftryk.

Sikkerhed og oplæring som forudsætning for et godt arbejdsmiljø

Arbejdet med tunge motorer og avancerede maskiner stiller høje krav til sikkerhed på værkstedet. Derfor har vi et skarpt fokus på sidemandsoplæring, sikkerhedsprocedurer og korrekt brug af værnemidler.

Selvom vi ikke har registreret arbejdsulykker, er vi bevidste om de risici, der følger med arbejdet, og vi gør en aktiv indsats for at forebygge dem. Et trygt og sikkert arbejdsmiljø er for os en grundsten i både kvalitet og trivsel.

Efter overtagelsen i 2021 har vi implementeret en række initiativer for at styrke arbejdsmiljøet, herunder etablering af en sikkerhedsorganisation, udarbejdelse af arbejdspladsvurderinger (APV) og kemiske risikovurderinger.

Vi har også gennemført årlige eftersyn af el-værktøj, reoler, stiger og andet udstyr for at sikre overholdelse af sikkerhedsstandards. Disse tiltag er blevet implementeret i samarbejde med BFA Industris arbejdsmiljøkonsulenter.

Vi investerer løbende i maskiner og udstyr, der forbedrer arbejdsmiljøet, og har fokus på at skabe en kultur, hvor medarbejderne opfordres til at komme med forslag til forbedringer.

Mennesker i centrum: sociale forhold og trivsel

Vi prioriterer medarbejdernes trivsel og sociale ansvar højt – både internt og i samfundet omkring os. Gennem praktikpladser og lærlingeordninger bidrager vi aktivt til at få unge ind i branchen og sikre overførsel af viden.

Vores arbejdsmiljø er præget af åbenhed, ansvarlighed og respekt, og vi arbejder bevidst med diversitet og inklusion på arbejdspladsen. Interne trivselsmålinger og ekstern kundetilfredshed følges løbende som vigtige indikatorer for et sundt arbejdsmiljø.

Forpligtelse til koncernens ESG-målsætninger

Hos AC Motors bakker vi op om AC Groups ESG-målsætninger for 2030 og de årlige indsatsområder for 2025.

Vores bæredygtighedsindsats er forankret i klare processer, hvor vi samarbejder tæt med eksterne eksperter og partnere for at sikre kontinuerlig udvikling. Gennem løbende måling og rapportering på både miljømæssige og sociale nøgletal skaber vi et solidt beslutningsgrundlag og sikrer, at bæredygtighed er en integreret del af vores daglige drift og strategiske udvikling.





NH Handling leverer en bred vifte af løsninger inden for transport- og håndteringsudstyr, herunder pallevogne, stablere, trucks og gulvaskere. Med fokus på kvalitet imødekommer vi behovene hos både store og små virksomheder i hele Danmark. Vores produkter er designet til effektivitet og holdbarhed, og gennem vores omfattende forhandlernetværk sikrer vi tilgængelighed og professionel support overalt i landet.

NH Handling

“Selvom vi er en mindre virksomhed, prioriterer vi bæredygtighed og søger løbende forbedringer for at reducere vores miljøaftryk.”

Søren Christensen, adm. direktør NH Handling

Markedet

NH Handling leverer løsninger inden for intern materialehåndtering til industri, landbrug, traditionelle lagre og højeffektive logistik- og distributionscentre. Vores produktportefølje spænder fra pallevogne og løftevogne til selvkørende stablere og elektriske gaffeltrucks, der optimerer arbejdsprocesser og skaber sikre, ergonomiske løsninger.

NH Handling opererer primært på B2B-markedet, men salget til slutbrugere er stigende og forventes at udgøre en væsentlig del af omsætningen fremover. De skandinaviske lande er de største markeder og udgør ca. 80% af omsætningen, men der er stigende fokus på resten af EU. Vores kundebase spænder fra store landsdækkende grossister inden for autobranchen, dagligvaresektoren og til mindre virksomheder og offentlige institutioner.

Ejerskab og historik

NH Handling blev etableret som en selvstændig virksomhed i 2004 efter at have fungeret som en underafdeling af AC Hydraulic siden 1998. Fokus var oprindeligt produktion af hydrauliske pallevogne, men med opkøbet af NH Intern Transportmateriel A/S blev produktporteføljen udvidet til at omfatte en bredere vifte af løsninger inden for materialehåndtering. Virksomheden drives i dag af Søren Christensen, der repræsenterer tredje generation af AC-familien og har gennem en markedsorienteret tilgang opbygget et stærkt distributionsnetværk. Udviklingen af produktprogrammet og en øget digital tilstedeværelse har bidraget til at styrke markedspositionen. NH Handling opererer fra et moderne domicil i Viborg, hvorfra virksomheden betjener det skandinaviske marked gennem et veletableret forhandlernetværk.

Kvalitet og ansvarlighed

NH Handling har fokus på at minimere miljøpåvirkningen gennem ansvarlige indkøbsprincipper. Produkter udvælges fra leverandører med dokumenterede bæredygtighedsprincipper, herunder ISO-certificeringer, som sikrer overholdelse af høje standarder for kvalitet og produktion.

Der stilles krav til leverandører om at overholde gældende reguleringer, sikre ordentlige arbejdsforhold og løbende optimere deres produktionsprocesser. Udvælgelsen af samarbejdspartnere sker med fokus på kvalitet, miljøhensyn og kontinuerlig produktudvikling.

Gennem en tæt dialog med leverandører sikres produkter, der understøtter både driftseffektivitet og en mere bæredygtig værdikæde.

NH Handling

Værdikæde

Vores værdikæde bygger på langvarige relationer med leverandører, der udvælges med fokus på kvalitet og pris. Vi arbejder målrettet med effektiv håndtering af leverandører, kvalitetskontrol, logistik, distribution og salgsprocesser for at sikre produkter og tjenester af høj kvalitet, der skaber værdi og tilfredshed hos vores kunder.







NH Handling

Vores historier

Som handelsvirksomhed med begrænset direkte indflydelse på produktionens bæredygtighed, arbejder vi derfor målrettet med at optimere det, vi rent faktisk kan påvirke: transportafstande, emballage, ressourcestyring og valg af samarbejdspartnere.

Bæredygtige skridt i forsyningskæden: kortere transport og mindre CO₂

Hos NH Handling har vi i mange år fået produceret størstedelen af vores sortiment hos underleverandører i Asien, hvilket har gjort søtransport til en uundgåelig del af logistikken – og en væsentlig kilde til CO₂-udledning.

Som led i vores bæredygtighedsstrategi har vi igangsat en langsigtet omlægning, hvor vi flytter udvalgte produktlinjer tættere på vores hovedmarkeder i Europa. I 2024 blev produktionen af to centrale produktserier flyttet fra Kina til en lokal leverandør i Viborg, kun 3 km fra vores lager. Omkring 300 enheder, som tidligere blev fragtet i 40-fods containere fra Østen, fremstilles nu lokalt – hvilket allerede har reduceret vores transportrelaterede udledninger markant.

Vi har yderligere omlægninger planlagt og forventer at flytte

endnu to produktlinjer til danske leverandører inden udgangen af 2024. Ud over at reducere vores miljøpåvirkning styrker denne strategi også vores fleksibilitet og logistik.

Langsigtede relationer og ansvarlige leverandører

Størstedelen af NH Handlings produkter bliver stadig fremstillet af underleverandører i Asien – og vi ser vores relationer til disse leverandører som helt afgørende for at sikre både kvalitet og ansvarlighed i værdikæden.

Vi har et tæt samarbejde med vores faste leverandører, som vi besøger regelmæssigt. Det giver os mulighed for at sikre løbende dialog, gensidig forståelse og opfølgning på både produktkvalitet og arbejdsforhold.

Når vi vælger en leverandør, ser vi ikke kun på pris og produkt – vi lægger også vægt på dokumenteret indsats for miljø og social ansvarlighed.

Flere af vores asiatiske partnere har implementeret ISO-certificeringer, og vi modtager løbende opdateret dokumentation fra dem. Samtidig mærker vi, at flere af vores kunder og forhandlere efterspørger bæredygtig dokumentation. Det formidler vi videre til vores leverandører, og på den måde understøtter vi – som mindre aktør – en større bevægelse i retning af ansvarlig handel.

Emballage og genbrug

Hos NH Handling arbejder vi med bæredygtighed i praksis – også i de små, daglige rutiner. Vi genbruger så vidt muligt de papkasser og paller, vi modtager varer i, når vi sender produkter videre til vores kunder. Ved at gøre dette reducerer vi behovet for nye emballagematerialer og sparer samtidig på ressourcer.

Vi har desuden fokus på at optimere pakning og fragt. Vores forsendelser samles op pakked effektivt for at fylde mindst muligt, hvilket betyder, at vores vognmænd kan transportere flere enheder ad gangen. Det reducerer antallet af nødvendige kørsler og dermed også CO₂-udledningen fra transport.

I samme åndedrag har vi halveret vores papirforbrug ved at indføre digital lagerstyring. På tværs af organisationen arbejder vi løbende med at identificere og implementere tiltag, der både reducerer vores miljøpåvirkning og skaber operationelle fordele.

Ressourcestyring og ansvarlig affaldshåndtering

Vi arbejder målrettet med at styre vores ressourceforbrug og sikre korrekt håndtering af affald. Udtjente batterier sendes retur til vores leverandør, hvor de håndteres ansvarligt, og genanvendelige komponenter bliver genbrugt i nye produkter. Derudover affaldssorterer vi materialer som jern, pap og plast, så mest muligt kan sendes til genanvendelse.

Vores tilgang til ressourcestyring handler om at reducere spild og minimere miljøpåvirkningen. Ved at behandle affald som en ressource bidrager vi til en mere cirkulær økonomi, hvor materialer forbliver i kredsløb så længe som muligt. Det er både en bæredygtig og ansvarlig måde at drive forretning på.

Uddannelse og investering i unge

Hos NH Handling ønsker vi at tage ansvar for fremtidens arbejdskraft. Vi har i en årrække haft kontorelever, og som en mindre handelsvirksomhed med 7 ansatte er det et bevidst valg at være med til at uddanne unge mennesker og give dem en solid start på arbejdslivet.

Vi sikrer, at eleverne får en bred og praktisk orienteret uddannelse, hvor de er en aktiv del af hverdagen og får ansvar i takt med deres udvikling.

Et eksempel er Niclas, der startede som handelselev og i dag er en vigtig del af vores salgsteam. Hans rejse gennem uddannelse og efterfølgende fastansættelse viser, hvordan vi skaber en platform, hvor unge kan vokse med opgaverne og blive en del af vores virksomhed på lang sigt.

Vi har også haft elever, der har arbejdet med kundesupport, reservedele og sociale medier – og for os er det afgørende, at eleverne får erfaring, ansvar og faglig udvikling. Det gavner både dem og os. Vores tilgang er, at vi ikke blot bidrager til uddannelsessystemet, men sikrer, at vi også i fremtiden har de rette kompetencer internt.

Forpligtelse til koncernens ESG-målsætninger

Hos NH Handling bakker vi op om AC Groups ESG-målsætninger for 2030 og de årlige indsatsområder for 2025. Vi arbejder aktivt med at reducere vores miljømæssige aftryk gennem ansvarligt indkøb, affaldshåndtering og flytning af produktion tættere på vores hjemmemarked.

På det sociale område er vi engagerede i at skabe en inkluderende arbejdsplads og bidrage til unges uddannelse og udvikling gennem elevforløb. Samtidig følger vi koncernens retningslinjer for ansvarlig ledelse og arbejder kontinuerligt på at styrke samarbejdet med leverandører, kunder og øvrige interessenter.

Gennem konkrete tiltag og et tæt samarbejde med koncernen bidrager vi til en samlet indsats for at drive en mere bæredygtig og ansvarlig forretning.





intopit tilbyder erhvervsleasing af varebiler, som er kernen i vores forretningsmodel. Vi leverer ikke blot køretøjer, men skaber komplette løsninger, der omfatter bilindretning og service gennem vores landsdækkende værkstedskæde. Denne struktur sikrer, at vi kan levere høj kvalitet og pålidelig service, som møder vores kunders behov på tværs af landet.

intopit

“I en tid, hvor kravene til miljøansvar og socialt engagement er højere end nogensinde, anerkender vi vigtigheden af at tage aktivt del i den bæredygtige udvikling.”

Magne Jakobsen, adm. direktør intopit

Markedet

Hos intopit gør vi det nemt for erhvervslivet at håndtere deres varebiler – fra leasing og bilindretning til service og reparation. Med konceptet Just Drive tilbyder vi en komplet løsning, hvor fleksibilitet, gennemsigtighed og kundetilfredshed er i centrum.

Vi tilbyder erhvervsleasing uden binding og udbetaling, hvilket giver virksomheder frihed til at skalere op eller ned efter behov. Samtidig sikrer vores landsdækkende værkstedskæde hurtig og pålidelig service. intopit er nordisk importør af FLEXMO bilindretning og tilbyder modulopbyggede løsninger med lav vægt og høj styrke – ideelt til håndværksbranchen og andre erhvervskunder.

Med hovedsæde i Viborg og en stærk tilstedeværelse på tværs af landet servicerer vi både små og store virksomheder.

Vores datadrevne tilgang til flådestyring, reparationer og kundeindsigter gør os til en moderne og fleksibel partner for erhvervslivet.

Ejerskab og historie

intopit blev etableret i 2014 som en del af AC Group koncernen. I 2023 blev ni selskaber samlet under navnet intopit for at styrke samarbejdet og sikre en mere effektiv organisation. Siden etableringen har vi udviklet os til en vækstvirksomhed med et stærkt fokus på at forene leasing, værkstedsservice og bilindretning. Vi har løbende investeret i vores værksteder og medarbejdere for at styrke kvaliteten og øge vores kapacitet. Sammenlægningen og den strategiske udvikling har styrket vores position som en komplet leverandør af erhvervsløsninger til varebiler. Vi arbejder målrettet for at levere fleksible, skalerbare løsninger med høj driftssikkerhed og kundetilpasset service.

Kvalitet og ansvarlighed

intopit skaber værdi gennem gennemsigtige leasingaftaler og tilpassede serviceydelser. Vi ved, at vores kunder har brug for løsninger, de kan stole på – og vores mål er at sikre høj kvalitet i alle led. Derfor arbejder vi løbende med at forbedre vores interne processer, sikre effektiv drift og udvikle bæredygtige tiltag.

Som importør af modulopbygget bilindretning stiller vi skarpe krav til kvalitet og funktionalitet. Vi vælger materialer, der kombinerer lav vægt med lang holdbarhed, for at sikre lavere brændstofforbrug og højere sikkerhed.

Vi ser ansvarlighed som en naturlig del af god forretningspraksis. Gennem vores fleksible leasingmodeller, vedligeholdelsesprogrammer og kundetilpassede løsninger skaber vi en platform for mere effektiv og bæredygtig erhvervskørsel.

intopit

Værdikæde for leasing

intopits leasingværdikæde omfatter alt fra indgåelse af aftale og indkøb af varebiler til udlevering, service og returnering. Med udgangspunkt i kundernes behov sikrer vi en fleksibel løsning med gennemsigtige vilkår, effektiv drift og maksimal udnyttelse af bilflåden – herunder genudlejning eller videresalg, når leasingperioden slutter.



intopit

Værdikæde for værksteder

Vores værkstedsværdikæde er bygget op om effektiv modtagelse, fejlsøgning og reparation med originale reservedele. Hver bil gennemgår inspektion og kvalitetskontrol, så vi sikrer høj driftssikkerhed og dokumenteret kvalitet. Det giver kunderne en stabil løsning med hurtig opfølgning og pålidelig service.





intopit

Vores historier

Hos intopit arbejder vi løbende med at styrke vores ansvarlighed i både drift og service. Vi har fokus på grønne løsninger i bilflåden, en effektiv og fleksibel leasingmodel samt et sikkert arbejdsmiljø i vores værksteder. Gennem små, konkrete tiltag i hverdagen bidrager vi til en mere bæredygtig udvikling – både for kunder og medarbejdere.

Grønne ambitioner og ansvarlige indkøb

Hos intopit har vi fokus på at kombinere kvalitet og bæredygtighed i vores indkøb. Vi vælger leverandører, der leverer pålidelige varebiler med høj driftssikkerhed, og vi arbejder løbende med at styrke bæredygtigheden i vores bilflåde.

Vi har en ambition om at udvide andelen af elektriske varebiler og på sigt reducere antallet af fossildrevne køretøjer.

Som en del af vores kundeservice tilbyder vi rådgivning om bæredygtige valg, herunder hvordan man kan optimere sin bilflåde ud fra miljøhensyn. Vi anvender bl.a. systemet Qantofleet, som giver detaljeret indsigt i hver bils brændstofforbrug, kørselsmønstre og CO₂-udledning. Med disse data kan både vi og kunden træffe mere oplyste beslutninger – fx vælge de mest energieffektive biler eller tilpasse serviceintervaller og bilindretning for at reducere det samlede klimaaftryk.

Qantofleet gør det også muligt at følge udviklingen over tid, så man kan se effekten af ændringer og arbejde målrettet med grøn omstilling. På den måde bidrager vi ikke bare til at gøre vores egen forretning mere bæredygtig – vi hjælper også vores kunder med at tage ansvar og opnå miljømæssige og økonomiske gevinster gennem smartere mobilitet.

Effektiv flådestyring og cirkulær brug af biler

intopit arbejder systematisk med flådestyring for at sikre, at vores biler anvendes mest muligt gennem hele deres levetid. Ved at overvåge bilernes tilstand og vedligehold løbende kan vi forlænge brugsperioden og minimere behovet for udskiftning. Vores leasingmodel understøtter en cirkulær tilgang, hvor biler skifter mellem flere kunder. Det betyder, at vi maksimerer anvendelsen af hver bil og reducerer behovet for nye ressourcer – en løsning, der både er effektiv, økonomisk og klimamæssigt ansvarlig.

Energieffektiv drift i kontor og værksteder

Hos intopit arbejder vi løbende med at reducere energiforbruget i vores egne faciliteter som en del af vores samlede bæredygtighedsindsats.

På både kontorer og værksteder implementerer vi energibesparende tiltag som LED-belysning, energivenlige apparater og løbende overvågning af forbruget for at identificere yderligere besparelspotentialer. Vi undersøger løbende mulighederne for at anvende vedvarende energikilder, og i de tilfælde, hvor det er muligt, vælger vi grøn strøm til vores daglige drift. Derudover indtænkes energiforbruget også i den måde, vi organiserer vores arbejdsrutiner og indretter vores faciliteter. Målet er at mindske vores CO₂-aftryk fra egne aktiviteter og samtidig øge energieffektiviteten – uden at gå på kompromis med kvalitet eller arbejdsmiljø.

Fokus på sikkerhed og arbejdsmiljø

Sikkerhed og trivsel er en grundsten i Intopits landsdækkende værkstedskæde. Vores medarbejdere arbejder med tungt udstyr og fysisk krævende opgaver, hvilket kræver klare procedurer, korrekt udstyr og en stærk sikkerhedskultur.

Vi har derfor etableret faste arbejdsgange, adgang til beskyttelsesudstyr og et beredskab, der sikrer, at potentielle risici håndteres proaktivt.

Vi gennemfører regelmæssige sikkerhedsuddannelser og opdaterer løbende vores retningslinjer i takt med nye behov og erfaringer fra hverdagen.

Derudover har vi en tæt dialog med medarbejderne om arbejdsmiljø, så udfordringer kan løses hurtigt, og nye løsninger kan implementeres effektivt. At vi ikke har haft alvorlige arbejdsulykker er et resultat af det høje engagement – og det er afgørende for både trivsel, kvalitet og den fortsatte udvikling af vores værksteder.

Forpligtelse til koncernens ESG-målsætninger

Hos Intopit bakker vi op om AC Groups ESG-målsætninger for 2030 og de årlige indsatsområder for 2025. Vi arbejder aktivt med ansvarlig ledelse og bæredygtige løsninger i hele vores værdikæde – fra indkøb af biler til leasing, servicering og genudlejning.

Med fokus på flådestyring, energieffektiv drift og et sikkert arbejdsmiljø bidrager vi til koncernens samlede bæredygtighedsstrategi. Vi har desuden et stærkt fokus på samarbejde med kunder, leverandører og medarbejdere for at skabe langsigtet værdi og gøre en positiv forskel – både miljømæssigt og socialt.



- 65 Strategihus
- 66 Væsentlighedsvurdering
- 71 Interessenter
- 72 Verdensmål
- 74 ESG-målsætninger 2030
- 75 ESG-indsatser 2025

Strategi er kernen i AC Group's arbejde med at skabe værdi og retning for koncernen og dens datterselskaber. Dette afsnit dykker ned i koncernens vision, mission og mål, som danner grundlaget for vores strategiske beslutninger. Samtidig præsenterer vi væsentlighedsvurderingen, der prioriterer de vigtigste områder for bæredygtig udvikling, samt vores arbejde med interessenter og verdensmål.

STRATEGI

Strategi

Strategihus

Bæredygtighed er ikke blot en ambition, men en del af vores strategihus og grundlaget for værdiskabelse for kunder, medarbejdere og samfund.

Bæredygtighed i praksis

Strategihuset repræsenterer vores holistiske tilgang til forretningsdrift og bæredygtighed. Fundamentet består af vores kerneværdi, **NO COMPROMISE**, der sikrer en kompromisløs tilgang til kvalitet, etik og ansvar. Denne værdi gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og er drivkraften bag vores ambition om at opnå de højeste standarder inden for ansvarlighed og bæredygtighed.

Strategihuset understøttes af visionen om at være en attraktiv arbejdsplads og en mission, der fokuserer på at forbedre virksomheder gennem samarbejde, innovation og vidensdeling. Sammen danner disse elementer en robust struktur, der guider vores beslutninger og sikrer, at vi fastholder vores retning og ambitioner. Det handler om mere end bare at imødekomme dagens udfordringer – det handler om at tænke fremad og

sikre, at vi forbliver relevante og ansvarlige i en verden i konstant forandring. Vi arbejder derfor systematisk med at integrere bæredygtige principper i vores forretningsprocesser, fra udvikling af produkter til samarbejde med leverandører og kunder. Dette betyder, at hver virksomhed i koncernen ikke blot bidrager til vores overordnede mål, men også omsætter strategien til konkrete handlinger, der skaber værdi for både miljøet og samfundet. Vi fremmer cirkulære løsninger, reducerer ressourceforbrug og investerer i teknologier, der understøtter vores ambition om ansvarlig vækst.

Strategihuset fungerer som den praktiske ramme for disse indsatser og sikrer, at vi konstant arbejder mod forbedringer, der ikke går på kompromis med vores kerneværdi

NO COMPROMISE.

Gennem træning, samarbejde og deling af bedste praksis skaber vi en fælles kultur, hvor bæredygtighed bliver til handling. Denne tilgang sikrer, at AC Group ikke kun lever op til vores egne høje standarder, men også sætter et eksempel for ansvarlighed i de industrier, vi opererer i. Ved at forankre bæredygtighed i praksis bygger vi en fremtid, der balancerer økonomisk succes med en positiv indvirkning på samfundet.

VISION

Vi ønsker at være den mest eftertragtede arbejdsplads i Viborg

AC Group er en vækstkoncern, som tror på, at vi gennem samarbejde samt motivering og pleje af dygtige, engagerede og ambitiøse medarbejdere kan opnå fantastiske resultater.

MISSION

Vi spiller vores virksomheder bedre

Konglomeratet, AC Group opererer indenfor segmenterne: AUTOMOTIVE, MOTION, HANDLING og ESTATE.

Det er hensigten at udvikle og forbedre de bestående segmenter og ikke sprede sig til nye områder.

Vi tror på, at vores tilstedeværelse indenfor forskellige brancher skaber muligheder for yderligere vækst og modstandsdygtighed i en verden under konstant forandring.

Synergierne udnyttes gennem fællesfunktionerne Økonomi, HR, IT og Marketing i paraplyselskabet AC Group A/S, som samtidig er koncernens væksthuse og strategiske knudepunkt.

KERNEVÆRDI

NO COMPROMISE

NO COMPROMISE er fundamentet for alt, hvad vi gør, både udadtil og indadtil. Vi accepterer ikke middelmådighed eller går på kompromis med nemme løsninger. Vores omgivelser udstråler perfekt orden og ryddelighed. Her trives vi, her er vi kreative og effektive, her yder vi kvalitet på højeste niveau. Vi holder, hvad vi lover og behandler vores kunder, kollegaer, medarbejdere og samarbejdspartnere med ordentlighed og respekt for den tillid, vi har fået. Vores fokus på detaljen er det der adskiller os fra mængden.

Væsentlighedsvurdering

Dobbelt væsentligheds-vurdering i AC Group

For at sikre, at vi fokuserer på de mest relevante emner inden for bæredygtighed, arbejder vi med en dobbelt væsentlighedsvurdering, som kombinerer både den finansielle og den indvirkningsmæssige dimension. Denne tilgang gør det muligt for os at identificere, hvordan vi som koncern påvirker omverdenen – både positivt og negativt – og hvordan miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige faktorer kan påvirke vores forretning, drift og omdømme.

Tærskelværdier på tværs af koncernen

I en diversificeret koncern som AC Group er det vigtigt at tage hensyn til de specifikke forskelle mellem vores datterselskaber, når vi fastsætter tærskelværdier for væsentlighed. For hver virksomhed vurderes indvirkninger, risici og muligheder ud fra deres unikke kontekst, sektor og aktiviteter. Dette sikrer, at væsentligheds-vurderingen forbliver relevant og præcis, og undgår at skabe uklare resultater ved blot at samle vurderinger på tværs af koncernen.

Vores tilgang: Bottom-up metode

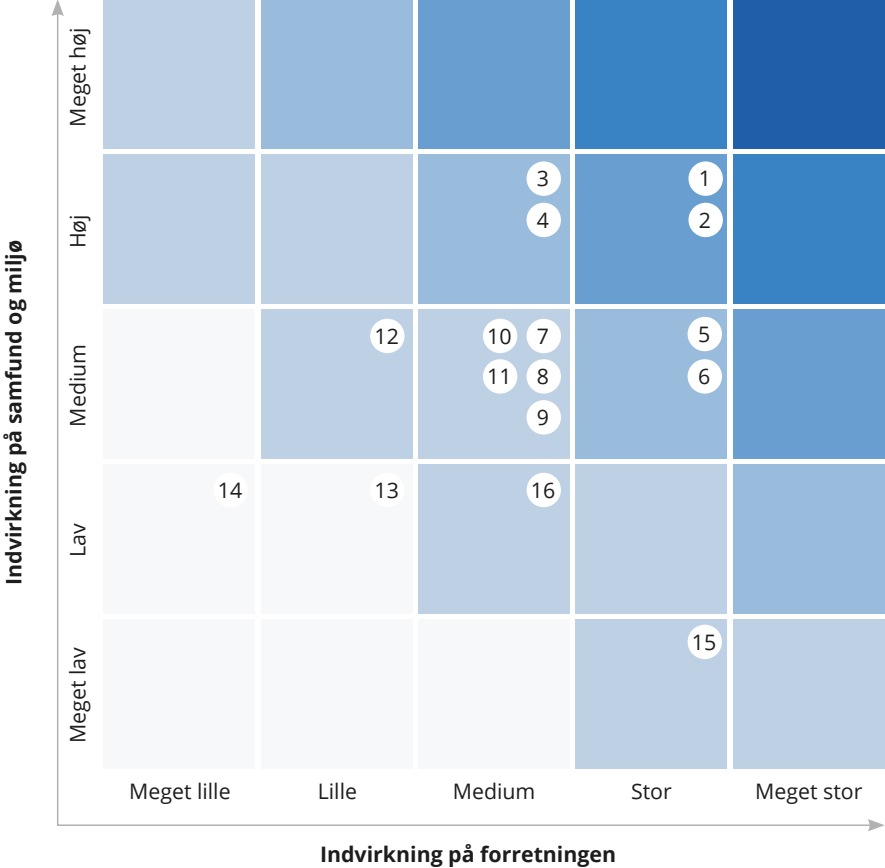
Vi har valgt en bottom-up tilgang, hvor væsentligheds-vurderingen foretages på virksomhedsniveau og efterfølgende konsolideres på koncernniveau. Dette sikrer en nuanceret forståelse af, hvordan forskellige virksomheder inden for koncernen – som opererer i forskellige sektorer – påvirkes af og bidrager til bæredygtighedsmålene.

Fællesnævner fra dobbelt væsentlighedsvurdering: CO₂-udledning og klimaforandringer

Ét eksempel på en af de fællesnævner, der er blevet konsolideret i koncernens dobbelt væsentlighedsvurdering, er CO₂-udledning og klimaforandringer. Vi vurderer, at dette område, herunder krav om reducerede CO₂-udledninger, har en høj påvirkning og repræsenterer en stor risiko, både for miljøet og for koncernens langsigtede drift. Vi vurderer, at behovet for øget energieffektivitet og tættere samarbejde med leverandører er afgørende for at imødekomme de stigende forventninger fra både kunder og regulerende myndigheder. Samtidig ser vi

store muligheder i at fokusere strategisk på løsninger, der kan reducere udledninger og forbedre energieffektiviteten på tværs af koncernen. Denne tilgang kan ikke kun bidrage positivt til miljøet, men også positionere koncernen som en ansvarlig aktør, der styrker sin konkurrenceevne og skaber værdi for både kunder og samfund.

- 1 E1 - Klimaforandringer: CO2-udledning
- 2 G1 - Virksomhedsadfærd: Virksomhedskultur
- 3 E2 - Forurening: Luft, vand, jord
- 4 S1 - Egen arbejdsstyrke: Arbejdsvilkår
- 5 G1 - Virksomhedsadfærd: Lovgivning og compliance
- 6 E5 - Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi: Ressourceanvendelse
- 7 E5 - Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi: Affaldvendelse
- 8 S2 - Arbejdstagere i værdikæden - Arbejdsvilkårvendelse
- 9 E3 - Vand- og Havressourcer: Vandforbrug
- 10 S4 - Forbrugere og slutbrugere: Personlig sikkerhed for forbrugere og/eller slutbrugere
- 11 S1 - Egen arbejdsstyrke: Lige mulighed og lige behandling for alle
- 12 E1 - Klimaforandringer: Modvirke klimaforandringer
- 13 G1 - Virksomhedsadfærd: Beskyttelse af whistleblowere
- 14 S4 - Forbrugere og slutbrugere: Informationsrelaterede påvirkninger for forbrugere og/eller slutbrugere
- 15 G1 - Virksomhedsadfærd: IT-sikkerhed og digitalisering
- 16 G1 - Virksomhedsadfærd: Leverandørstyring



Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
CO ₂ -udledning (Scope 1 og 2)	CO ₂ -udledninger fra energiforbrug i produktionen, opvarmning med naturgas samt benzin- og dieselforbrug i firmabiler udgør en væsentlig kilde til fremtidige økonomiske og omdømmemæssige risici. Stigende CO ₂ -afgifter og øgede krav fra kunder og myndigheder kan påvirke driften markant.	Egne aktiviteter	• Øgede driftsomkostninger som følge af kommende CO₂-afgifter. • Risiko for negativ påvirkning af omdømme og svækket konkurrenceevne ved manglende reduktion af udledninger.	• Implementering af energieffektivisering i datterselskaber. • Overgang til elbiler i firmabilflåden. • Undersøgelse af alternative løsninger til naturgas i opvarmning.	E1 - Klimaforandringer
Egen arbejdsstyrke - arbejdsvilkår	Koncernen har et sikkert og positivt arbejdsmiljø med høj medarbejdertilfredshed og attraktive vilkår, som bidrager til lavt fravær og medarbejderomsætning. Produktionsmiljøet indebærer dog potentielle sundheds- og sikkerhedsrisici, der kræver kontinuerligt fokus for at bevare og forbedre de nuværende resultater.	Egne aktiviteter	• Fastholdelse af medarbejdere og styrket tiltrækning af talent gennem et positivt og sikkert arbejdsmiljø. • Forbedret trivsel og produktivitet blandt medarbejdere.	• Udbygning af sundheds- og bevægelsesinitiativer for at fremme trivsel. • Udvidelse af lærings- og udviklingsprogrammer for at understøtte medarbejdernes karriereudvikling. • Fortsat fokus på sikkerhedsforanstaltninger og arbejdsmiljø med regelmæssige trivselsmålinger og feedback.	S1 - Egen arbejdsstyrke
Virksomhedsadfærd - Virksomhedskultur	Med en stærk virksomhedskultur, høj trivsel og et fladt hierarki fokuseres der på medarbejderinddragelse og udvikling. Sociale arrangementer, sundhedsinitiativer og karriereudvikling er centrale elementer, der understøtter vores ambition om at være den bedste arbejdsplads i Viborg.	Egne aktiviteter	• Medarbejderne oplever høj trivsel og engagement, hvilket styrker fastholdelsen og gør det lettere at tiltrække kvalificerede talenter. • Det positive arbejdsmiljø bidrager også til øget produktivitet og et stærkt omdømme i lokalområdet.	• Fortsættelse af sundheds- og trivselsinitiativer, som fremmer medarbejdernes fysiske og mentale velvære. • Fokus på at udvikle sociale arrangementer og læringsprogrammer, der sikrer trivsel og karrieremuligheder. • Regelmæssige målinger og feedback for at fastholde den høje trivsel.	G1 - Virksomhedsadfærd
Lovgivning og compliance	Løbende opmærksomhed på kommende regulativer og lovgivning – herunder CO ₂ -afgifter, længennemsgtighed, produktpas – sikrer, at virksomheden er på forkant med udviklingen. Fokusområder inkluderer også mikro- og makroøkonomiske faktorer som moms vægge, toldmure og rentestigninger. Stærke compliance-processer understøtter overholdelse af lovkrav og reducerer potentielle risici.	Egne aktiviteter	• Styrket konkurrenceevne gennem proaktiv tilpasning til lovgivning. • Øget tillid og troværdighed blandt kunder og interessenter gennem dokumentation og gennemsigthed.	• Regelmæssig opdatering af interne politikker og træning af medarbejdere i lovgivningsmæssige krav. • Fokus på at integrere compliance som en kernefunktion i alle processer.	G1 - Virksomhedsadfærd

Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
IT-sikkerhed og digitalisering	Koncernen varetager en central stabsfunktion i at sikre IT-sikkerheden på tværs af samtlige datterselskaber. Effektiv beskyttelse mod cyberangreb er afgørende for at undgå datalæk, driftstop og økonomiske tab. Samtidig er digitalisering en vigtig driver for effektivitet og compliance.	Egne aktiviteter	• Styrket datasikkerhed på tværs af koncernen gennem centraliseret IT-koordination. • Forbedret robusthed og evne til at tilpasse sig fremtidige krav gennem digitalisering.	• Udbygning af træningsprogrammer for medarbejdere med fokus på IT-sikkerhed og databeskyttelse. • Implementering af avancerede IT-løsninger for at styrke cybersikkerhed. • Fokus på løbende opdatering af systemer og processer for at minimere risici.	G1 - Virksomhedsadfærd
Egen arbejdsstyrke - Lige mulighed og lige behandling for alle	Produktionsbranchen har historisk set en overvægt af mænd i arbejdsstyrken, hvilket afspejler kønsfordelingen på de relevante uddannelser. Det er et fokusområde for koncernen at arbejde for en mere balanceret kønsfordeling. Derudover er der også fokus på at fremme den generelle mangfoldighed gennem flexjob, senioraftaler og inklusionsinitiativer.	Egne aktiviteter	• Styrket trivsel og engagement blandt medarbejdere gennem fokus på mangfoldighed og lige muligheder. • Forbedret rekruttering og fastholdelse ved at skabe et inkluderende arbejdsmiljø.	• Styrket samarbejde med uddannelsesinstitutioner for at fremme en bredere rekrutteringsbase. • Gennemførelse af interne kampagner og træning for at fremme forståelse af mangfoldighed og inklusion. • Udvikling af initiativer, der fremmer kønsdiversitet i ledelsen.	S1 - Egen arbejdsstyrke
Virksomhedsadfærd - Beskyttelse af whistleblowere	Whistleblower-ordningen er implementeret og kommunikeret bredt i organisationen og giver medarbejdere mulighed for trykt og anonymt at rapportere om uregelmæssigheder.	Egne aktiviteter	• Øget gennemsigtighed og tillid blandt medarbejdere og interessenter. • Bidrager til ansvarlig virksomhedsadfærd og sikrer tidlig håndtering af potentielle risici.	• Fortsat formidling af whistleblower-ordningen til alle ansatte. • Regelmæssig opfølgning på indrapporterede sager og evaluering af systemets effektivitet.	G1 - Virksomhedsadfærd
CO ₂ -udledning (Scope 3)	Indkøb af råmaterialer er den største kilde til Scope 3-udledninger, efterfulgt af transport og værdikædeaktiviteter. Kunder og samarbejdspartnere stiller i stigende grad krav om reduktion af klimaaftryk og bæredygtige løsninger.	Hele værdikæden	• Reducerede CO₂-udledninger gennem optimeret brug af råmaterialer og transport. • Styrket miljøprofil og forbedret konkurrenceevne gennem proaktiv håndtering af Scope 3-emissioner.	• Løbende kortlægge og opnå indsigt i værdikæden frem mod 2030. • Indgå tættere samarbejde med leverandører om grønne løsninger, såsom grønt stål og effektiv transport. • Udarbejde retningslinjer for ansvarlighed og bæredygtighed for leverandører.	E1 - Klimaforandringer

Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
Forurening (Luft, vand, jord)	Transport af råmaterialer fører til luftforurening, men manglende data gør det vanskeligt at kvantificere omfanget præcist. Strengere miljøkrav og reguleringer kan føre til øgede omkostninger, hvis dette ikke håndteres proaktivt.	Hele værdikæden	• Reduceret miljøpåvirkning gennem optimerede og mere bæredygtige transportløsninger. • Styrket omdømme og bedre samarbejde med leverandører om grønne initiativer.	• Kortlægning og analyse af transportdata for at få indsigt i miljøpåvirkningen fra råmaterialefragt. • Indgå samarbejder med leverandører om at udvikle og implementere grønne transportløsninger. • Etablering af krav til bæredygtighed i transportaktiviteter.	E2 - Forurening
Ressourceforbrug og cirkulær økonomi - Ressourceeffektivitet	Højt ressourceforbrug i koncernens selskaber balanceres af en stærk cirkulær økonomi, hvor produkterne er kendetegnet ved lang levetid, service- og reparationsmuligheder samt høj genanvendelighed. Dette åbner betydelige forretningsmuligheder, især inden for servicedele og produktgenanvendelse.	Hele værdikæden	• Reducerede omkostninger og affaldsmængder gennem optimeret ressourceanvendelse. • Forretningspotentialer i at udnytte cirkulære løsninger og servicedele til at skabe nye indtægtsmuligheder.	• Samarbejde med leverandører om genanvendte materialer og bæredygtige råstoffer. • Udvikling af strategier for at yderligere fremme cirkularitet i hele værdikæden, herunder design for genanvendelse og produktforlængelse.	E5 - Ressourceanvendelse og Cirkulær Økonomi
Ressourceforbrug og cirkulær økonomi - Affald	Effektiv affaldshåndtering er afgørende for at minimere spild og sikre overholdelse af miljøkrav. Økonomiske risici kan opstå, hvis miljøtilsyn vurderer, at procedurerne ikke overholdes, men risikoen er lav grundet etablerede og effektive affaldsprocesser.	Hele værdikæden	• Styrket omdømme og reduceret risiko for sanktioner ved fortsat fokus på affaldshåndtering. • Optimeret ressourceanvendelse	• Fokus på dokumentation og løbende evaluering af procedurer for at sikre overholdelse af miljøkrav. • Øget indsats for genanvendelse og reduktion af affald i hele værdikæden.	E5 - Ressourceanvendelse og Cirkulær Økonomi
Modvirke klimaforandringer	Klimaforandringer udgør en finansiell risiko gennem påvirkning af råvarer og ressourcepriser. De primære råmaterialer leveres fra europæiske stålværker med fokus på klimateffektivitet, men der er behov for større indsigt i potentielle risici forbundet med leverandører i Østeuropa og Sydeuropa.	Hele værdikæden	• Styrket robusthed og konkurrenceevne gennem øget fokus på bæredygtige løsninger og leverandørsamarbejder. • Forbedret relation til interessenter ved at fremhæve klimaansvarlige valg.	• Fokus på løbende dataindsamling og analyser for at forbedre indsigt og handlekraft. • Samarbejde med leverandører om at fremme energieffektivitet og klimavenlige råmaterialer.	E1 - Klimaforandringer
Arbejdstagere i værdikæden - arbejdsvilkår, Lige mulighed og lige behandling for alle, Andre arbejdsrelaterede rettigheder	Langt størstedelen af koncernens leverandører er europæiske, hvor der formodes at være høj grad af kontrol med arbejdstageres vilkår. Der mangler dog indsigt og data, særligt i relation til leverandører uden for Europa, hvor risikoen for sociale dumping og dårlige arbejdsforhold er større.	Upstream Tier 1	• Øget kontrol og indsigt i arbejdsforholdene styrker virksomhedens ansvarlighed og omdømme. • Tillid fra kunder og interessenter sikres gennem gennemsigtighed og ansvarlig leverandørstyring.	• Udarbejdning af retningslinjer for ansvarlighed og bæredygtighed for leverandører. • Kortlægning af arbejdsforhold i værdikæden for at identificere og minimere risici.	S2 - Arbejdstagere i værdikæden

Risiko	Beskrivelse af risikotype	Kategori	Mulig indvirkning	Planer for aktiviteter / Forebyggende handlinger	ESRS Standard
Virksomhedsadfærd - Leverandørstyring	Koncernen har etablerede procedurer for at sikre effektiv leverandørstyring, herunder klare betalingsaftaler og forebyggelse af uregelmæssigheder. Selvom der generelt kan være udfordringer med gennemsigtighed i værdikæden på brancheniveau, har koncernen fokus på ansvarlighed og kontrol.	Upstream Tier 1	• Øget gennemsigtighed og styrkede relationer i værdikæden sikrer en ansvarlig og robust leverandørstyring. • Tillid fra interessenter opnås gennem tydelige retningslinjer og samarbejde.	• Videreudvikling af retningslinjer for leverandører med fokus på sociale og miljømæssige standarder. • Løbende evaluering af værdikæden for at styrke gennemsigtigheden og identificere forbedringsmuligheder.	G1 - Virksomhedsadfærd
Informationsrelaterede påvirkninger for forbrugere og/eller slutbrugere	Koncernen prioriterer tydelig kommunikation omkring korrekt brug og vedligeholdelse af produkter, hvilket minimerer risikoen for misforståelser. Selvom der ikke er en aktuell risiko, er det en prioritet at fastholde høj kvalitet i produktinformation og service for at støtte slutbrugerne bedst muligt.	Downstream	• Øget kundetilfredshed og sikkerhed gennem klar og tilgængelig information. • Forbedret relation til samarbejdspartnere gennem ansvarlig og transparent kommunikation.	• Fortsat udvikling af præcise produktvejledninger og sikkerhedsinformation. • Regelmæssig evaluering og opdatering af informationsmaterialer.	S4 - Forbrugere og slutbrugere
Personlig sikkerhed for forbrugere og/eller slutbrugere	Sikkerhed prioriteres højt, og der er løbende fokus på at optimere vejledninger og processer. Digitale løsninger, som eksempelvis QR-koder, sikrer nem adgang til information og understøtter koncernens mål om at levere produkter af højeste standard.	Downstream	• Styrket sikkerhed for slutbrugere og forbedret omdømme ved fortsat fokus på præcise og let tilgængelige vejledninger.	• Implementering af QR-koder og digitale løsninger for at forbedre tilgængeligheden af sikkerhedsvejledninger. • Fokus på løbende opdatering og forbedring af eksisterende sikkerhedskommunikation.	S4 - Forbrugere og slutbrugere

Strategi

Interessenter

Inddragelse af interessenter

Som en del af vores dobbelt væsentlighedsvurdering har vi fokuseret på at inddrage både interne og eksterne interessenter for at sikre, at vores prioriteter er i overensstemmelse med relevante behov og forventninger. Vurderingen er gennemført med en bottom-up tilgang, hvor direktører og udvalgte medarbejdere fra alle dattervirksomheder har bidraget med indsigt og erfaring. Vi har yderligere trukket på data fra vores halvårige trivselsundersøgelse for medarbejdere, som giver værdifuld viden om interne prioriteter og trivsel.

For at forstå de eksterne perspektiver har vi inddraget viden fra vores kunders og leverandørers ESG-rapporter og samt været i direkte dialog med vores største kunder. Derudover har vi samarbejdet med eksterne partnere i branchen for at indhente yderligere indsigt i markedsforventninger og kommende reguleringer. Dette har givet os et klart billede af deres forventninger og krav, som vi kan bruge til at styrke vores samarbejde og sikre, at vi lever op til vores fælles mål for bæredygtighed.

Fremadrettet arbejder vi på at styrke interessentinvolveringen yderligere. Dette inkluderer etableringen af en intern ESG-styregruppe, der vil bestå af repræsentanter fra alle dattervirksomheder i koncernen. Styregruppen skal sikre en kontinuerlig dialog om ESG-prioriteter og sikre, at alle selskaber bidrager aktivt til koncernens overordnede bæredygtighedsstrategi.

Derudover vil vi udvikle rammer og værktøjer, der kan understøtte implementeringen af bæredygtighedsiltag i praksis på tværs af hele organisationen. Dette skal skabe en mere ensartet og effektiv tilgang til vores ESG-indsatser, som både styrker vores resultater og vores relationer til interessenter.

Nøgleinteressenter og hvordan vi samarbejder med dem

Interessenter	Interessenters forventninger til AC Group	Samarbejdsmetoder
Medarbejdere	Meningsfuldt arbejde, retfærdige løn- og gode arbejdsforhold, effektive sikkerhedsforanstaltninger og trygt arbejdsmiljø samt en følelse af fællesskab og gode muligheder for faglig udvikling.	• Daglig dialog mellem ledere og medarbejdere, trivselsundersøgelser, samarbejdsudvalg og personaleforening.
Kunder	Langtidsholdbare og cirkulære produkter, der lever op til krav om høj service og kvalitet, samtidig med at de bidrager til at reducere CO ₂ -udledninger i hele leverandørkæden.	• Løbende dialog med kunder, fokus på bæredygtighed i samarbejdsprojekter, partnerskaber og fælles initiativer.
Leverandører og samarbejdspartnere	Ansvarligt samarbejde, hvor bæredygtige løsninger prioriteres, og hvor der arbejdes mod transparens og gensidig værdi i værdikæden.	• Tæt samarbejde med leverandører, fokus på fælles udviklingsprojekter, implementering af bæredygtige løsninger og deling af bedste praksis.
Myndigheder	Overholdelse af lovgivning og aktivt bidrag til den grønne omstilling.	• Dialog med myndigheder, samarbejde gennem brancheorganisationer og deltagelse i fælles initiativer.
Lokalsamfund og miljø	Ansvarlighed og positiv indsats for at beskytte miljøet og støtte lokalsamfund.	• Positiv støtte og aktivt samfundsansvar gennem partnerskaber med lokale aktører, deltagelse i fælles arrangementer, sportsaktiviteter og projekter samt støtte til lokale initiativer.

Strategi

Verdensmål

AC Group har udvalgt to centrale verdensmål som fundamentet for vores bæredygtighedsstrategi: Verdensmål 8, Anstændige jobs og økonomisk vækst, og Verdensmål 12, Ansvarligt forbrug og produktion. Disse verdensmål er vores ramme og sikrer, at både vores langsigtede 2030-mål og årlige indsatser inden for miljø (E), sociale forhold (S) og governance (G) bidrager til bæredygtig udvikling. Herunder har vi identificeret delmål, som vi arbejder strategisk med for at skabe værdi for vores medarbejdere, kunder og samfund.



Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Verdensmål 8 handler om at fremme vækst, skabe jobmuligheder og sikre anstændige arbejdsforhold for alle. Hos AC Group bidrager vi til en sund og retfærdig arbejdsstyrke gennem uddannelse, mangfoldighed og trivsel.

Delmål 8.2: Øg økonomisk produktivitet gennem innovation og teknologi

Fokus på at fremme vækst ved at implementere de nyeste teknologier og metoder til at øge effektivitet og bæredygtighed.

Delmål 8.5: Fuld beskæftigelse og lige løn for alle

Vi arbejder for at skabe en inkluderende arbejdsplads, der sikrer lige muligheder og retfærdige vilkår for alle medarbejdere.

Delmål 8.6: Hjælp unge i arbejde og uddannelse

Vi fremmer lærlingeprogrammer og praktikmuligheder, der gør unge klar til arbejdsmarkedet og understøtter deres udvikling.



Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Verdensmål 12 fokuserer på at reducere miljøpåvirkning gennem effektiv ressourceudnyttelse og mindre affald. Hos AC Group arbejder vi for ansvarligt forbrug og bæredygtig vækst i hele værdikæden.

Delmål 12.3: Halver globalt madspild

Vi arbejder aktivt for at minimere madspild i vores kantiner og sikre optimal udnyttelse af ressourcer gennem planlægning og bevidsthed.

Delmål 12.5: Reducer affaldsmængden betydeligt

Vi implementerer effektive systemer til affaldshåndtering og genanvendelse i alle led af produktionen.

Delmål 12.6: Frem mod bæredygtige forretningsmodeller

Vi motiverer virksomheder til at arbejde med ansvarlige og bæredygtige strategier gennem samarbejde og transparens.



Strategi

ESG-målsætninger 2030

AC Groups ESG-målsætninger for 2030 er udviklet med fokus på at tage ansvar for miljøet, vores medarbejdere og samfundet – på tværs af hele koncernen.

I takt med udviklingen af bæredygtighedsreguleringer i EU, hvor der lægges mindre vægt på datadrevet rapportering og mere på samarbejde og konkrete indsatser, tilpasser vi som koncern vores tilgang. Med udgangspunkt i vores kerneværdi

NO COMPROMISE arbejder vi målrettet på at integrere bæredygtighed i alle dele af vores forretning. Vi er dedikerede til at nå vores ambitioner på en ansvarlig måde og sikre, at vores indsats bidrager til en bæredygtig fremtid – uanset udfordringerne.

Miljø (E)

2030-ambition

At skabe en mere bæredygtig drift ved at fremme energieffektivitet og ressourceoptimering på tværs af alle aktiviteter.

2030-målsætning

- Reducere koncernens samlede CO₂-aftryk med 50% på scope 1 og 2.
- Fastsatte reduktionsmål for koncernens samlede CO₂-aftryk i scope 3 i 2026.

Sociale forhold (S)

2030-ambition

At være den mest attraktive arbejdsplads i Viborg, hvor medarbejderengagement, trivsel, socialt ansvar og udviklingsmuligheder er i højsædet.

2030-målsætning

- Opnå en medarbejdertrivsel på 85+ i gennemsnit for hele koncernen.
- Sikre, at minimum 10% af arbejdsstyrken består af flexjobbere, lærlinge og elever.
- At sikre, at koncernen fastholder og støtter seniorer i job gennem målrettede initiativer, der fremmer trivsel, udvikling og fleksibilitet.
- Styrke sundheds- og bevægelsesindsatser ved at tilbyde aktiviteter, der fremmer fysisk velvære.
- Etablere lærings- og udviklingsprogrammer for at give alle medarbejdere adgang til kompetenceudvikling.

Ledelse (G)

2030-ambition

At drive virksomheden med ansvarlighed og gennemsigtighed, hvor bæredygtige principper indgår i alle ledelsesbeslutninger.

2030-målsætning

- Vi vil arbejde tæt sammen med vores leverandører om at identificere og implementere løsninger, der kan reducere CO₂-aftryk og ressourceforbrug i hele værdikæden.
- Styrke indsigten i værdikæden for at fremme transparens og understøtte en ansvarlig og bæredygtig forretningspraksis.
- Reducere lønforskellen mellem køn til maksimalt 5% (excl. ledelse) gennem årlige lønanalyser og målrettede justeringer.
- Opnå 20% kønsdiversitet i øverste ledelse og 15% i øvrige ledelseslag.

Strategi

ESG-indsatser 2025

For at realisere vores 2030-ambitioner arbejder vi hvert år med konkrete indsatser, der understøtter vores langsigtede målsætninger inden for miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse (G).

Disse initiativer er designet til at skabe målbare fremskridt og sikre, at vi løbende udvikler os i en mere bæredygtig retning.

I 2025 fokuserer vi særligt på energieffektivitet, cirkulær økonomi og medarbejdertrivsel, som alle bidrager til en mere bæredygtig koncern.

Miljø (E)

2025-indsatser

- Indføre en grøn bilpolitik for at reducere emissioner fra transport og støtte overgangen til elbiler.
- Gennemføre energianalyser på tværs af fabrikker for at identificere besparelspotentialer og reducere CO2-aftrykket fra drift.
- Undersøge bæredygtige alternativer til naturgas for at mindske afhængigheden af fossile brændstoffer.
- Implementere fælles affaldssortering på tværs af alle datterselskaber med certificerede affaldspartnere.

Sociale forhold (S)

2025-indsatser

- Fastholde trivselsmålinger på 80+ og forbedre arbejdsmiljøet gennem løbende medarbejderfeedback.
- Øge diversiteten i medarbejdergruppen ved at sikre, at mindst 5% består af flexjobbere og 5% består af lærlinge og elever.
- Styrke sundheds- og trivselsindsatser ved at tilbyde sundhedsprogrammer, herunder fysisk aktivitet og mental sundhed, med mindst 3 årlige aktiviteter eller arrangementer.
- Etablere lærings- og udviklingsprogrammer for at sikre, at alle medarbejdere kan udvikle nye færdigheder og karrieremuligheder.

Ledelse (G)

2025-indsatser

- Vi vil indgå i tættere dialog med vores leverandører for at sikre, at ansvarlighed og bæredygtighed bliver en fælles prioritet i værdikæden.
- Nedsætte en ESG-styregruppe med repræsentanter fra alle virksomheder for at forankre bæredygtighed i hele organisationen.
- Styrke kommunikationen om bæredygtighed gennem workshops og regelmæssige opdateringer til medarbejdere og kunder.
- Støtte projekter med både social og miljømæssig værdi, såsom partnerskaber med lokale initiativer for bæredygtighed.
- Udvikle politikker for at sikre ligeløn og fremme kønsdiversitet blandt medarbejdere og i ledelsen.

77 Miljømæssige forhold 2023

82 Sociale forhold 2023

85 Ledelsesmæssige forhold 2023

ESG-rapportering er et område i konstant udvikling, og hos AC Group arbejder vi løbende på at styrke vores datagrundlag. For at sikre en ensartet og gennemsigtig tilgang har vi defineret fælles målepunkter på tværs af miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse (G). Disse målepunkter danner fundamentet for vores fremtidige ESG-rapporter. Målet er at skabe en transparent rapportering, der understøtter vores bæredygtige udvikling.

AC GROUP OG REGNSKABSPRAKSIS

ESG data og regnskabspraksis

Miljømæssige forhold 2023

Som koncern med virksomheder i energitunge brancher er det afgørende for AC Group at fokusere på vores miljømæssige påvirkning. Denne sektion præsenterer nøgledata for 2023, herunder CO₂-udledninger, energiforbrug og relaterede udledninger, som er centrale elementer i vores rapportering.

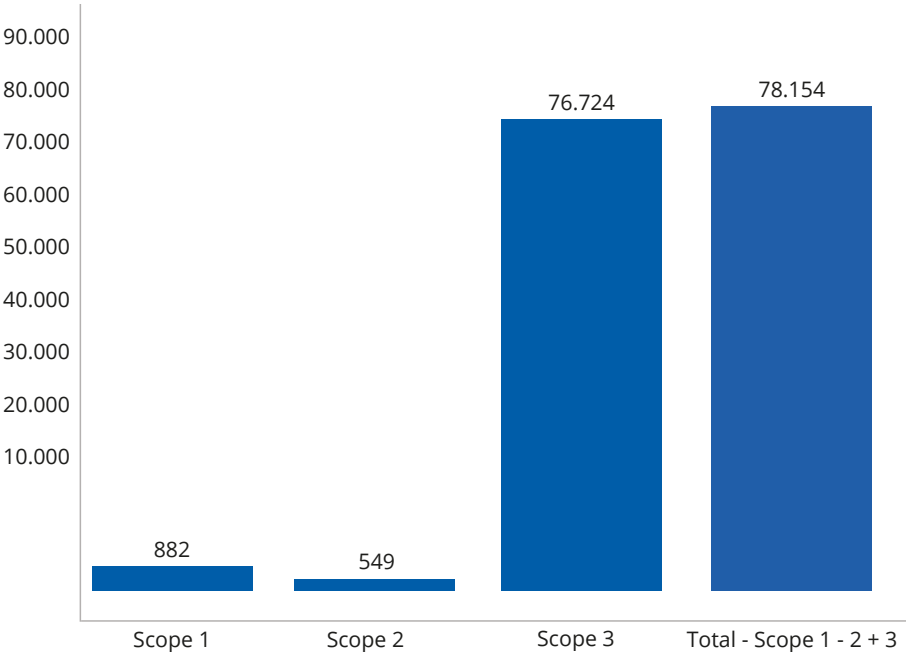


ESG data og regnskabspraksis

CO₂-udledninger for koncernen

Kategori	Enhed	2023
CO ₂ -udledninger		
CO ₂ e scope 1	Ton	882
CO ₂ e scope 2	Ton	549
CO ₂ e scope 3	Ton	76.724
CO ₂ e udledning total	Ton	78.154

Totale emissioner i scope, 1, 2 og 3 (lokationsbaseret opgørelse)



Kommentarer og Regnskabspraksis

CO₂-udledninger for koncernen

De samlede emissioner fra koncernens aktiviteter i scope 1, 2 og 3 er i regnskabsåret 2023 beregnet til 78.154 ton CO₂e ved anvendelse af den lokationsbaserede metode (se figuren nedenfor). Ved den markedsbaserede metode er de samlede emissioner beregnet til 78.934 ton CO₂e.

Scope 3 udgør 98 % af koncernens samlede CO₂e-udledninger, hvoraf indkøb af varer og tjenesteydelser tegner sig for størstedelen. Konkret stammer 60.660 ton CO₂e fra indkøb af varer og tjenesteydelser, mens yderligere 14.731 ton CO₂e relaterer sig til koncernens anlægsaktiver. Den væsentligste kilde til udledninger fra indkøb af varer og tjenesteydelser er råmaterialer, som udgør 49.003 ton CO₂e.

AC Group A/S' klimaregnskab for 2023 er udarbejdet i overensstemmelse med GHG-protokollens standarder samt kravene i ESRS (E1-5 og E1-6). Beregningen af drivhusgasudledninger omfatter alle væsentlige emissionskilder i

scope 1, 2 og 3 og beregningen er udarbejdet i henhold til principperne om relevans, fuldstændighed, konsistens, præcision og gennemsigtighed. Emissionerne opgøres i CO₂-ækvivalenter (CO₂e) og inkluderer kuldioxid (CO₂), metan (CH₄), lattergas (N₂O) samt fluorholdige gasser (HFC'er, PFC'er, SF₆ og NF₃). Omregningen sker på baggrund af global opvarmningspotentiale (GWP) i overensstemmelse med IPCC's seneste retningslinjer.

Klimaregnskabet er afgrænset ud fra operationel kontrol, hvilket betyder, at AC Group medtager emissioner fra aktiviteter, som virksomheden har driftsmæssig kontrol over. Alle emissioner fra eget energiforbrug i egne produktionsfaciliteter, tekniske installationer og køretøjer samt alle væsentlige emissioner fra leverandører er medtaget.

Scope 1 omfatter direkte emissioner fra koncernens egne aktiviteter, herunder forbrug af naturgas, diesel, benzin og kølemidler. Data er primært baseret på forbrugsdata fra energileverandører og opgøres ved hjælp af emissionsfaktorer. hjælp af emissionsfaktorer.

Scope 2 dækker indirekte emissioner fra indkøbt

og forbrugt elektricitet og fjernvarme. Opgørelsen følger både den lokationsbaserede og markedsbaserede metode. Den lokationsbaserede metode anvender gennemsnitlige emissionsfaktorer for Vestdanmark og Østdanmark, mens den markedsbaserede metode baserer sig på emissionsfaktoren for den indkøbte elektricitet.

Scope 3-emissioner dækker udledninger i værdikæden og er i 2023 opgjort for 6 ud af 15 kategorier:

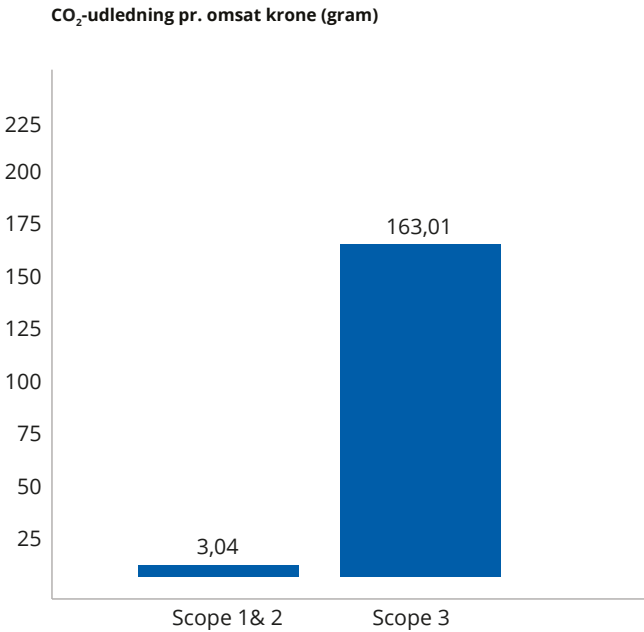
1. Indkøb af varer og tjenesteydelser
2. Anlægsaktiver
3. Brændsels- og energirelaterede aktiviteter (uden for scope 1 og 2)
4. Opstrømstransport og -distribution
5. Affald fra drift
6. Forretningsrejser

Udledningerne i scope 3 er hovedsageligt beregnet via spend-based og average-data metoder, hvor emissionsfaktorer anvendes baseret på henholdsvis økonomisk forbrug og købte mængde for de enkelte indkøb.

ESG data og regnskabspraksis

CO₂-udledninger pr. omsætning og udvikling frem mod 2030

Kategori	Enhed	2023
Udvikling i CO ₂ -udledninger		
CO ₂ udledninger pr. omsætning scope 1 og 2	Gr. pr kr.	3,04
Scope 1 og 2 reduktion ift. baseline-år 2023	%	0
CO ₂ udledninger pr. omsætning scope 3	Gr. pr kr.	163,01



Kommentarer og Regnskabspraksis

Udvikling i CO₂-udledninger og mål for 2030

AC Group har sat sig et mål om at reducere koncernens samlede CO₂-aftryk på scope 1 og 2 med 50 % i 2030 sammenlignet med 2023 vores baseline år. Målet afspejler vores ambition om at nedbringe vores klimaaftryk i takt med, at vi fortsat udvikler og udvider forretningen. Vi ønsker at tage ansvar for både vores direkte og indirekte udledninger og arbejder målrettet med at forbedre klimateffektiviteten i hele vores værdikæde. Reduktionsmålet er en del af en bredere bæredygtighedsstrategi, hvor vi gennem konkrete tiltag og langsigtet planlægning sikrer en mere ansvarlig drift og vækst.

Derfor måler vi CO₂ udledninger pr. omsat krone

For at få et retvisende billede af vores klimateffektivitet har vi valgt at måle CO₂-udledningen relativt i forhold til omsætningen. CO₂ pr. omsat krone. Det viser, hvor effektivt vi omsætter energi og ressourcer til værdi. Når vi udleder mindre CO₂ for hver krone, vi tjener, betyder det, at vi bliver mere bæredygtige – også selvom vores forretning vokser.

Denne metode gør det muligt at følge vores klimaindsats over tid og se, om vi formår at afkoble vores økonomiske vækst fra miljøpåvirkning. Den er enkel at beregne, let at kommunikere og skaber en klar kobling mellem vores forretningsmodel og vores klimamål. Det gør det muligt at engagere både ledelse og medarbejdere i en fælles retning, hvor bæredygtig vækst er en integreret del af kerneforretningen.

Beregning af CO₂ -udledninger

CO₂-udledningen beregnes ved at dividere den samlede CO₂-udledning i scope 1, 2 og 3 med årets samlede omsætning. Resultatet udtrykkes i gram CO₂ pr. omsat krone, og vi bruger 2023 som baseline-år til at måle den procentvise reduktion frem mod 2030. Ved løbende at sammenholde udviklingen med den økonomiske aktivitet, får vi et effektivt styringsredskab, der både understøtter vores klimamål og vores forretningsmæssige retning.

Bevidsthed om forvridding

Vi er opmærksomme på, at intensitetsmål kan forvrides af fx prisændringer. Derfor vurderer vi altid resultaterne i sammenhæng med den faktiske udvikling i produktion, omsætning og CO₂.

Målsætning for scope 3

AC Group arbejder allerede målrettet med at nedbringe CO₂-udledninger i scope 3, og vi forventer at kunne fastsætte et konkret og ambitiøst reduktionsmål i løbet af 2026. Da scope 3 udgør langt størstedelen af vores samlede klimaaftryk – og samtidig dækker aktiviteter, som ligger uden for vores direkte kontrol – er det nødvendigt at dykke mere ned i både leverandørkæden og vores egne processer, før et solidt måltal kan defineres.

Derfor vurderer vi vores udvikling i CO₂-intensitet i sammenhæng med både aktivitet, produktionsniveau og absolutte udledningstal. Vi bruger ikke intensitetsmålet isoleret, men som ét af flere pejlemærker i vores klimastyring. På den måde sikrer vi, at vores klimaindsats er reel, gennemsigtig og forankret i virkelige forbedringer. Trods denne potentielle skævvridning mener vi, at metoden er den rette for AC Group. Den giver os mulighed for at vokse ansvarligt og samtidig holde øje med vores klimateffektivitet. For os handler bæredygtighed ikke kun om at reducere – men om at skabe mere værdi med færre ressourcer.



ESG data og regnskabspraksis

Energiforbrug for koncernen

Ansvarlige valg i indkøb og produktion har i mange år været en naturlig del af vores tilgang. Det gælder ikke mindst inden for råmaterialer som stål, aluminium og jern, der udgør en væsentlig del af CO₂-aftrykket i scope 3.

Disse materialer indkøbes gennem danske distributører med tætte relationer til europæiske stålværker, hvor der er fokus på ansvarlig produktion og dokumentation. Alt vores stål leveres med oprindelsescertifikater, hvilket sikrer sporbarhed og ansvarlig brug af ressourcer. Det er en integreret del af vores arbejde med at sikre bæredygtige og dokumenterbare indkøb, og det giver os et stærkt udgangspunkt for at følge udviklingen i værdikæden og stille krav til vores samarbejdspartnere.

Vi er samtidig opmærksomme på, at vores branche er i konstant udvikling, og at der løbende introduceres nye og mere bæredygtige løsninger til fremstilling og forarbejdning af metaller.

Det er en udvikling, vi følger tæt, så vi aktivt kan inddrage nye teknologier og samarbejdsformer, når det giver mening og styrker vores bæredygtighedsprofil.

Vi arbejder også løbende med at reducere miljøpåvirkningen fra transport og logistik. Det sker blandt andet gennem optimering af transportløsninger, smartere planlægning og valg af mere klimavenlige transportformer. Derudover har vi fokus på emballage, affald og energieffektivisering i samarbejde med vores leverandører. Det kommende år vil vi bruge på at kortlægge og analysere disse forhold i dybden. Det skal danne grundlaget for at kunne fastsætte et ambitiøst, men realistisk, scope 3-mål – forankret i data og afspejlende de reelle muligheder og udfordringer i vores værdikæde.

Kategori	Enhed	2023
Energiforbrug		
Samlet energiforbrug	MWh	6.314
Fossil energi		
Samlet fossil energi	MWh	5.741
Kul og kulbaseret energi	MWh	0
Energiforbrug fra petroleumsprodukter, inkl. LPG	MWh	1.240
Naturgas	MWh	2.336
Forbrug af købt elektricitet, varme, afkøling og damp fra fossile kilder	MWh	2.165
Energiforbrug fra andre fossile kilder	MWh	0
Procent af fossile energikilder i det samlede energiforbrug	%	90,93
Nuklear energi		
Forbrug af energi fra nukleare kilder	MWh	201
Procent af nuklear energi i det samlede energiforbrug	%	3,19
Vedvarende energi		
Samlet vedvarende energiforbrug	MWh	371
Andel af vedvarende energi i det samlede energiforbrug	%	5,88
Forbrug af købt elektricitet, varme, afkøling og damp fra vedvarende kilder	MWh	371

ESG data og regnskabspraksis

Vandforbrug og affald for koncernen

Kategori	Enhed	2023
Vand		
Vandforbrug	M3	2.682
Affald		
Affald (total)	Ton	214
Farligt affald	Ton	0,22
Deponi	Ton	0,17
Genanvendeligt affald	Ton	200
Genanvendeligt affald (andel)	%	93

Kommentarer og Regnskabspraksis

Affald

CO₂e-udledninger fra koncernens affaldshåndtering er opgjort i overensstemmelse med GHG-protokollens principper. Det betyder, at kun en begrænset andel af emissionerne fra ekstern affaldsbehandling – herunder forbrænding, spildevandsrensning og genanvendelse – tilskrives AC Group.

Hovedparten af emissionerne tilskrives de aktører, der anvender affaldet som energi, råmateriale eller vandressource.

Den del, der tilskrives AC Group, relaterer sig til den indledende affaldsindsamling og -håndtering. Opgørelsen er baseret på affaldsmængder ganget med emissionsfaktorer fra den britiske BEIS-database (DEFRA). I henhold til GHG-protokollen er de væsentligste udledninger fra affald kategoriseret som "uden for scopes" og indgår derfor ikke i klimaregnskabet.

Data for 2024 er baseret på opgørelser og fakturaer fra bl.a. Stena, spildevandsleverandører, Marius Pedersen, Abas, Midtjysk Kloakservice, Revas og Viborg Renovation. Af disse er det kun Stena og spildevandsleverandører, der

er medtaget i årets opgørelse, hvilket er sammenligneligt med de foregående to år.

Vand

CO₂e-udledninger fra indkøb af vand opgøres i scope 3, kategori 1, og dækker emissioner fra indvinding, rensning, distribution og levering af vand til AC Group.

Beregningsen følger GHG-protokollens retningslinjer og er baseret på data fra Exiobase, hvor emissionsfaktoren er tilpasset dansk vandforsyning. Opgørelsen er foretaget ved at gange det samlede vandforbrug med den relevante emissionsfaktor for indkøbt vand i Danmark.

ESG data og regnskabspraksis

Sociale forhold 2023

I AC Group stræber vi os efter at være en attraktiv og ansvarlig arbejdsplads, hvor medarbejdernes trivsel, udvikling og engagement er i fokus. Vi arbejder aktivt med at skabe et inkluderende arbejdsmiljø, sikre ligestilling og understøtte medarbejdernes sundhed og sikkerhed. Denne sektion præsenterer nøgledata for medarbejdertilfredshed, kønsdiversitet, ligestilling samt initiativer, der bidrager til et trygt og motiverende arbejdsmiljø.



ESG data og regnskabspraksis

Måling på sociale forhold (S)

Kategori	Enhed	2023
Medarbejdere		
FTE	Antal	252
Kvindelige medarbejdere	Antal	43
Mandlige medarbejdere	Antal	237
Medarbejderomsætning		
Total ansatte	Antal	280
Nyansatte	Antal	79
Fratrådte	Antal	60
Personaleomsætning	%	21
Fordeling af medarbejdere i aldersgrupper		
Under 30 år	%	20
30 - 50 år	%	40
Over 50 år	%	40
Lærlinge, elever og fleksjobbere		
Lærlinge og elever	Antal	n/a
Fleksjobbere	Antal	n/a
Ansatte på særlige vilkår	Antal	n/a

Kategori	Enhed	2023
Lønforinkel		
Lønforinkel mellem køn (uden ledelse)	%	17,3
Lønforinkel mellem køn (med ledelse)	%	26,6
Medarbejdertilfredshed		
AC Group koncern	%	85
Sygfravær		
Sygfravær	%	3,3
Work-life balance		
Ansatte med ret til barselorlov	%	83,5
Kvinder der tog barselorlov	%	0,82
Mænd der tog barselorlov	%	2,45
Medarbejdere dækket af kollektiv overenskomst		
Medarbejdere dækket af kollektiv overenskomst	%	62
Samfundsmæssig værdi af sociale ansættelser		
Sociale ansættelser	Antal	21
Samfundsmæssig værdi skabt af sociale ansættelser	kr.	3.827.862

ESG data og regnskabspraksis

Måling på sociale forhold (S)

Kategori	Enhed	2023
Arbejdsulykker		
Registrerede arbejdsulykker	Antal	14
Antal af arbejdsulykker, der registreres	%	100
Dødsfald som følge af arbejdsulykker	Antal	0
Virksomheden følger en arbejdsmiljøpolitik	%	100

Kommentarer og Regnskabspraksis

FTE

Fuldtidsækvivalenter (FTE's) udregnes som et gennemsnit af antallet af fuldtidsækvivalenter for hele 2023.

Medarbejderomsætning

Medarbejderomsætningen angiver den procentuelle andel af medarbejdere, der fratrådte i 2023, i forhold til det gennemsnitlige antal medarbejdere for året.

Aldersfordeling

Aldersfordelingen er opgjort ud fra medarbejderdata i vores HR-system pr. 01/01-2023 opdelt fødselsår, inddelt i grupperne: Under 30 år, 30-50 år og Over 50 år.

Lønforskæl

Lønforskellen beregnes som den procentuelle forskel mellem den gennemsnitlige månedsløn for mandlige og kvindelige funktionæransatte, omregnet til fuldtidsstillinger. For timelønnede medarbejdere er løn fastsat gennem industriens overenskomst og gældende lokalaftaler, hvilket sikrer ensartede vilkår på tværs af køn.

Lønforskæl mellem køn (uden ledelse)

Vi har en ambition om at reducere forskellen til maksimalt 5% inden 2030. Dette sker gennem en systematisk indsats, herunder årlige lønanalyser og målrettede tilpasninger, der understøtter en mere balanceret lønstruktur på tværs af køn.

Lønforskæl mellem køn (med ledelse)

Lønforskellen mellem mænd

og kvinder med ledelsesansvar afspejler kønsfordelingen i branchen, hvor en overvejende andel af ledere er mænd. Dette påvirker gennemsnitslønnen for mænd i ledelseslaget. Den samlede lønforskel mellem kønnene er derfor højere, når ledelse medregnes. Løn for administrerende direktører i selskaberne er ikke inkluderet i beregningerne.

Medarbejdertilfredshed

Medarbejdertilfredsheden tager udgangspunkt i spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med dit job som helhed, alt taget i betragtning". Skalaen på den vægtede procentuelle er 0-100, hvor 100 er bedst.

Work-life balance

Opgørelsen omfatter alene medarbejdere pr. 31.08.23, hvor alle har ret til familieorlov og barsel. I AC Group gælder et anciennitetskrav på 9 måneder

for at opnå ret til betalt barsel, hvilket har indflydelse på opgørelsen. Den lave andel af medarbejdere, der har afholdt familieorlov, kan primært tilskrives, at størstedelen af arbejdsstyrken er mænd, samt at mange medarbejdere er i en alder, hvor barsel ikke er relevant.

Medarbejdere dækket af kollektiv overenskomst

62% af de timelønnede medarbejdere i AC Group er omfattet af Industriens Overenskomst. En mindre andel af funktionærerne er dækket af Industriens Funktionæroverenskomst, mens øvrige medarbejdere, herunder ledelsen, ikke er omfattet af en kollektiv overenskomst.

Sociale ansatte

De 21 sociale ansættelser dækker over medarbejdere ansat på særlige vilkår, herunder fleksjobbere, lærlinge og personer med begrænset tilknytning til arbejdsmarkedet.

Samfundsmæssig værdi skabt af sociale ansættelser

Den samlede værdi på 3.827.862 kr. er beregnet med udgangspunkt i GROW – Den Sociale Bæredygtighedsberegner, der estimerer besparelser på offentlige ydelser og

skabte skatteindtægter. Beregningen giver et billede af den økonomiske gevinst, som sociale ansættelser skaber for samfundet. Målet for vores bidrag til den samfundsmæssige værdi er at øge værdien af den samlede sociale bundlinje med min. 10 % hvert år.

Arbejdsulykker

Opgørelsen af arbejdsulykker følger Arbejdstilsynets definition og inkluderer hændelser, der medfører fravær ud over den dag, hvor ulykken sker. AC Group registrerer og anmelder imidlertid alle arbejdsulykker og -skader, også dem der ikke fører til fravær, hvilket giver en bredere indsigt i arbejdsmiljøet. Tallene for 2023 omfatter således 14 registrerede arbejdsulykker med fravær. Det er vigtigt at understrege, at langt størstedelen af de registrerede ulykker er af mindre alvorlig karakter. Der arbejdes løbende og systematisk med forbedring af sikkerhed og forebyggelse, og alle koncernens virksomheders arbejdsmiljøpolitikker er i overensstemmelse med lovgivningen.

ESG data og regnskabspraksis

Ledelsesmæssige forhold 2023

Ansvarlig og gennemsigtig ledelse er fundamentet for vores koncern. Vi har klare politikker for god selskabsledelse, leverandørstyring og etiske retningslinjer, der sikrer, at vi driver virksomheden med integritet og ansvarlighed. I denne sektion præsenterer vi nøgledata for vores ledelsesstrukturer, whistleblowerordning, leverandørstyring og compliance-tiltag, der understøtter en robust og bæredygtig forretningspraksis.



ESG data og regnskabspraksis

Måling på Ledelsesmæssige forhold (G)

Kategori	Enhed	2023
Interne politikker		
Personalehåndbog	Ja/Nej	Ja
Arbejdsmiljøpolitikker	Ja/Nej	Ja
Personalepolitik	Ja/Nej	Ja
Sundhedspolitik	Ja/Nej	Ja
Lønpolitik	Ja/Nej	Ja
Rekrutteringspolitik	Ja/Nej	Ja
Afskedigelsespolitik	Ja/Nej	Ja
Sygefravær politik	Ja/Nej	Ja
Ligestillingspolitik	Ja/Nej	Ja
Politik for elever, lærlinge og praktikanter	Ja/Nej	Ja
Seniorpolitik	Ja/Nej	Ja
Gravidpolitik	Ja/Nej	Nej
Barselspolitik	Ja/Nej	Ja
Politik for seksuel chikane	Ja/Nej	Ja
Politik mod mobning og chikane	Ja/Nej	Ja

Kategori	Enhed	2023
Interne politikker		
Mødepolitik	Ja/Nej	Ja
Hjemmearbejdspladspolitik	Ja/Nej	Ja
Mail- og kalenderpolitik	Ja/Nej	Ja
SoMe politik	Ja/Nej	Ja
Alkohol, rusmiddel politik	Ja/Nej	Ja
Rygepolitik	Ja/Nej	Ja
Miljøpolitikker		
Årlige bæredygtighedsrapporter	Ja/Nej	Nej
Miljøpolitik	Ja/Nej	Nej
Politik for affald, vand, energi eller genanvendelse	Ja/Nej	Nej
Overvågning af klimarelaterede risici	Ja/Nej	Nej
Politik for reduktion af klimapåvirkninger	Ja/Nej	Nej
Grøn firmabil politik	Ja/Nej	Nej
Politiske donationer		
Finansielle politiske donationer	kr.	0

ESG data og regnskabspraksis

Måling på Ledelsesmæssige forhold (G)

Kategori	Enhed	2023
Bestyrelsen		
Medlemmer i bestyrelsen	Antal	7
Kønsdiversitet i bestyrelsen	%	0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100
Kønsdiversitet i ledelsen og direktionen		
Kvindelige ledere	%	7,6
Mandlige ledere	%	92,4
Kvinder i direktionen	Antal	1
Mænd i direktionen	Antal	10
Whistleblower		
Whistleblowerordning	Ja/Nej	Ja
Indberetninger på whistleblowerordning	Antal	0

Kommentarer og Regnskabspraksis

Interne politikker

Data dækker over en række interne politikker, der er implementeret i koncernen. Koncernen har udarbejdet politikker, som dækker alle selskaber på centrale områder som personale, rekruttering, sygefravær og ligestilling. De interne politikker sikrer ensartede retningslinjer og rammer for medarbejderforhold i koncernen. Arbejdsmiljøpolitikken er i overensstemmelse med lovgivningen.

Miljøpolitikker

Koncernen har endnu ikke etableret en fælles miljøpolitik, men vi arbejder aktivt på at styrke vores tilgang til bæredygtighed. Der er endnu ikke implementeret faste politikker for områder som affaldshåndtering, energi og klima, men ambitionen er at udvikle og implementere disse i de kommende år.

Vi sigter mod en mere systematiseret tilgang til miljømæssige risici og at indføre en grøn bilpolitik for at reducere emissioner fra transport og støtte overgangen til elbiler.

Politiske donationer

Data er indsamlet fra alle danske selskaber i koncernen. Der har ikke været økonomiske donationer til politiske partier i 2023.

Bestyrelsen

Koncernen er familieejet, og bestyrelsen består primært af familiemedlemmer. Den nuværende sammensætning afspejler virksomhedens ejerskabsstruktur, hvor der ikke er eksterne medlemmer ud over bestyrelsesformanden, som er familiens advokat.

Kønsdiversitet i ledelsen og direktionen

Vi har en ambition om at opnå 20% kønsdiversitet i den øverste ledelse og 15% i øvrige ledelseslag inden 2030. De nuværende tal afspejler den eksisterende branchen og de historiske rekrutteringsmønstre, men vi arbejder målrettet på at øge andelen af kvinder i ledende stillinger gennem vores rekrutteringsstrategi og talentudvikling.

Whistleblower

Data dækker antallet af anmeldelser indgivet via whistleblowerordningen. Der er ikke registreret nogen anmeldelser i 2023. Koncernen har en intern whistleblowerordning, der er i overensstemmelse med lovgivningen for beskyttelse af whistleblowere.



AC Group

Fanøvej 4
DK-8800 Viborg

Telefon +45 8724 6400
www.acgroup.com

info@acgroup.com